

<<风起的日子>>

图书基本信息

书名：<<风起的日子>>

13位ISBN编号：9787313068514

10位ISBN编号：7313068514

出版时间：2011-1-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：许重浩

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<风起的日子>>

### 前言

在金发碧眼的欧洲人眼里，意大利人可谓是另类。

意大利人缺乏德国人的气魄、英国人的高贵、法国人的浪漫、希腊人的典雅、芬兰人的高挑。

相反，意大利人身材中等，眼睛棕色，肤色较深，多为黑发，性格开朗随意。

在家庭、伦理、道德、价值观等很多方面与中国人相近。

正因为这种互相接近的观念，还有欧洲五强的经济实力，引起了国人对意大利的浓厚兴趣，赴意的商务考察和旅游者数量不断增加，使意大利与中国的距离在慢慢地拉近。

意大利北方是意大利政治、经济、文化中心，作者参加地方企业家考察团，对罗马、米兰、威尼斯等八个城市进行考察，通过与政府官员、企业家、普通家庭的对话和生活体验等形式，用简约的文字，通俗的语言将当地生活娓娓道来。

通过类比，直观地刻画了意大利和中国百姓的生活水准；通过生活体验，加深了对意大利企业家家庭生活的印象；通过情景式对话，展示意大利青年人的生活态度和宗教意识；通过深入浅出的剖析，描绘了意大利灿烂的人文景观和伟大的建筑艺术，为读者快速了解意大利民俗风情、旅游风光，体验家庭生活、宗教习俗提供一条捷径。

全书共26万字，配有数十张照片，这些通俗感人的文字和美轮美奂的照片告诉我们一个真实的意大利

。当席卷全球的经济低谷来临，渐渐退去光环的意大利，裸露出令人堪忧的经济现状和年轻人对前途的迷茫无奈。

也许不久后，只能从那些经典的古建筑里去欣赏曾经的辉煌。

## <<风起的日子>>

### 内容概要

本书记叙了作者在意大利考察时通过与当地政府官员、企业家、市民在政治、经济、宗教、信仰、旅游、家庭、伦理等方面的对话探讨和生活体验，以独特的观察视角真实展示了意大利民众的生活情趣、价值取向以及人与自然和谐相处的场景。

## <<风起的日子>>

### 作者简介

许重浩，工商管理硕士，浙江省绍兴市人大代表。

长期从事供电企业的管理工作。

经历丰富，在大明房地产开发有限公司等企业担任过总经理，曾任嵊州市供电局局长，现任绍兴电力局副总经济师兼袍江供电分局局长。

著有《赢在创新》。

发表过报刊连载文章《冰雪为证》、《西行随笔》。

<<风起的日子>>

书籍目录

第一章 美丽的科莫湖 科莫湖的诗情画意 记忆里的小镇 贫民老板 兄弟俩的企业  
第二章 浪漫威尼斯 千年不烂松木桩 至高无上的统治者 东西方威尼斯的桥 贡多拉与乌篷船 艾丽莎 小巷中的威尼斯  
第三章 巴尼娅小姐 力蒙太公司 巴尼娅小姐  
第四章 幽香的米兰 难以穿越的马路 白色的刺猬 基督教与佛教 孰优孰劣  
第五章 文化交流 东西方的交流 不同的价值观  
第六章 北方的波德诺内 意大利印象 碰上警察 意大利通心粉 中西合璧的晚宴 国际商品博览会 观看博览会闭幕式 翻译小王 奥地利工程师 与西瓦诺·巴斯高络的对话 米罗和爷爷奶奶  
第七章 波河平原的葡萄园 葡萄园风情 品牌酒庄 老裘上当了 里奥的家宴  
第八章 梵蒂冈的思索 被盗的方尖碑 圣彼得广场 世界上最大的教堂 建筑革命 举世无双的艺术珍品 广场上的较量  
第九章 幸运的维琴察 自信的小伙子 帕拉蒂奥遗产  
第十章 骑士 阿尔贝托·特鲁迪 建筑工地 贝萨罗的推介会 明天还来吗  
第十一章 乡村生活 乡村别墅 普通人家 喜欢中国的老人 条条大路通罗马 机场风波尾声

## &lt;&lt;风起的日子&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：物质社会，玻璃工艺品以其纯粹的质感带给了我们精神上的净化，同时，又以其多变的色彩给了我们视觉上的享受。

但是它的纯净并不妨碍玻璃大师们天马行空般的遐想，也不妨碍我们对神秘境地的向往。

它的起源就如同它本身一样，透彻而神秘，3000多年前，腓尼基人发现石英砂和天然苏打经加温后变成透明的亮晶晶的物体时，已经注定玻璃将为人类带来无法替代的作用，没有玻璃就没有现代生活。

然而，工艺师卖力的表演，虽然使我们的购买欲升高至100度以上，但还不如老裘的一句话，既然玻璃制品的最高工艺水平在慕拉诺岛，那为什么要在这儿买二流的艺术品。

很难想象仅仅依靠玻璃制品就能撑起威尼斯的旅游商品市场。

到这里来的几乎都是国外游客，就算看中了一件玻璃制品，总不见得将这重得要命的东西拿在手上旅游，而且玻璃是易碎品，既不能托运，也不方便随身携带，最后，虽爱不释手，也只能忍痛割爱。

何况玻璃制作并非难事，世界各国这种工匠多得是，过了这个村，还会有那个店。

像我这样转了半天还是两手空空的人不是少数，可能只是为了营造一种旅游城市的氛围，只要有大批游客进来，东边不亮西边亮，捞了韃草就有虾。

我在遐想，既然玻璃是威尼斯的特色，可为什么不来点创意，比如造一座玻璃桥，真要是造了，那将是美轮美奂无以伦比的。

现在防弹玻璃，夹胶玻璃都生产出来了，造一座小桥也不过是小菜一碟，既能宣传又很实用，估计来拍摄电影、电视剧的不在少数，这桥很快就会扬名。

你看不可能出名的却十二分起劲地想出名，能出名的事情，却没人愿意做，这个世上许多事情就是这样雷人。

威尼斯的街头巷尾集聚着很多外国人，多数是黑人，街边的地摊多由他们经营。

说是地摊，其实就是在地上放一张塑料纸，上面是一些玻璃工艺品、手表、项链之类。

黑人做生意很开心，没人光顾的时候，小伙子会舒展腰肢走几步太空步，姑娘会抖动几下臀部，合着节奏叫喊几声谁也听不懂的声音。

只要你多看上几眼，他就会跳着节奏感强烈的非洲舞蹈，跟在你身后，时不时优雅地展示工艺品，但不管你买还是不买，绝不会骚扰你。

说实在的，那些个非洲的工艺品虽然做工并不精致，但很有异国风情和热带特色，容易让人萌生购买欲，只是不方便携带。

走得很远了，我还在回头看着他们粗犷的舞姿，还真有艺术品位，使这个本来很糟糕的活儿变得体面了许多。

国内也有摆地摊的，不是愁眉苦脸就是强挤出廉价的笑容，全然没有这般活跃的氛围。

只是因为文化的不同，对中国人来说总有那么一点不适应，或许美国电影看多了，对黑人的形象打上了折扣，总归有一种戒备心态。

<<风起的日子>>

编辑推荐

《风起的日子:意大利商务之旅》是新出国主义。

<<风起的日子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>