第一图书网, tushu007.com

<<现代物流与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787313067555

10位ISBN编号：7313067550

出版时间：2010-8

出版时间：赵泉午、 卜祥智 上海交通大学出版社 (2010-08出版)

作者：赵泉午， 卜祥智 著

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

21世纪的竞争是供应链与供应链之间的竞争，而不是单个企业与企业之间的竞争。
这句话已经得到实业界和学术界的一致认同。
有效地开展现代物流和供应链管理是企业提高顾客服务水平、降低成本和保持竞争优势的重要手段。
越来越多的企业意识到，不懂得如何经营品牌当然肯定没有明天，但是不懂得经营供应链，就必定过不了今天。
基于现代物流和供应链管理的竞争优势相对于其他方面而言，竞争对手更难模仿、更难在短期内取得突破。
因此，国内企业要想在不断强化全球化的背景下生存、发展和壮大，必须拥有世界级的现代物流与供应链管理体系，必须改变传统的以单个企业为中心的管理理念，树立现代物流与供应链管理理念，加快采用先进的现代物流与供应链管理理念、技术和组织方式，结合国内具体需求，创新运营模式，不断提高现代物流与供应链管理水平。
高端物流人才短缺已经成为国内现代物流与供应链管理的最大不足之一。
造成这一现象的一个重要原因就是缺乏与国内背景紧密结合的专业教材，导致学员难以理解西方背景下的现代物流与供应链管理运作，更谈不上如何在实际工作中运用现代物流与供应链管理的理念、技术和策略。
近年来，现代物流与供应链管理在国内发展迅速，涌现了一批运营卓越的第三方物流企业，诞生了若干新型的供应链管理盈利模式；如何总结和凝炼其精华，将其融入到教科书中，改变部分教科书“言必称沃尔玛”的现象，在教科书中增加国内本土真实案例，是经济发展对现代物流与供应链管理相关学者的迫切要求。

内容概要

《现代物流与供应链管理》全面介绍了现代物流与供应链管理的最新理念、策略和技术，主要内容包括需求预测和需求管理、采购与供应管理、库存管理、牛鞭效应与供应链协调、供应链管理策略等供应链管理方法的最新进展以及运输管理、配送管理、第三方物流、物流信息系统和逆向物流等现代物流管理策略。

《现代物流与供应链管理》适合工商管理硕士（MBA）和高等院校经济管理类，特别是物流管理、工商管理、市场营销、工业工程等专业本科生使用，也适合从事生产制造和商贸流通企业运营和物流与供应链管理的实际工作者阅读。

作者简介

赵泉午，重庆大学副教授，复旦大学博士后，香港中文大学访问学者。
主要从事为现代物流与供应链管理、企业信息化和现代服务管理方面的研究工作，主持教育部人文社会科学项目、中国博士后基金项目、广东省自然科学基金项目、重庆市发改委项目以及企业委托项目多项；参与国家自然科学基金重点项目、重庆市“十二五”现代物流业发展规划等项目。
卜祥智，汕头大学商学院副教授，管理学博士，华中科技大学博士后，中国运筹学会会员，广东省高等学校“千百十工程”第五批培养对象，研究方向包括物流与供应链管理，收益管理及服务运营管理等。
主持物流与供应链专业领域的国家自然科学基金、中国博士后基金和广东省自然科学基金等多项科研项目。

书籍目录

第一章 概 论 引导案例：郎咸平建言中国制造：以6+1整合直面困境 1.1 物流与供应链管理的概念 1.2 物流与供应链管理的重要性 1.3 国内物流与供应链管理的现状与趋势 1.4 物流与供应链管理的主要内容 1.5 学好物流与供应链管理的就业方向 1.6 课外资料 问题与讨论 案例分析：一砖一瓦 再造乐高 第2章 需求预测与需求管理 引导案例：CZY公司需求预测管理革新之路 2.1 引言 2.2 需求预测方法 2.3 预测流程再造 2.4 收益管理 2.5 协同规划、预测与补货（CPFR） 问题与讨论 案例分析：学源书店的电脑销售 第3章 采购管理 引导案例：联想供应链管理与采购战略 3.1 采购管理概论 3.2 常用的采购管理策略 3.3 供应商管理 3.4战略采购 3.5采购管理的发展趋势 问题与讨论 案例分析：江苏省电力公司配件集中采购策略 第4章 库存管理 引导案例：雅戈尔服饰公司的配送中心策略 4.1 引言 4.2 企业持有库存的原因 4.3 库存的重要性 4.4 库存管理模型及应用 4.5 安全库存及风险分担 4.6 供应链环境下的库存管理 4.7实际问题 问题与讨论 案例分析：神州商店的库存控制 第5章 牛鞭效应与供应链协调 引导案例：低迷期的短缺经济 5.1 牛鞭效应 5.2 供应链协调与合同 5.3 实现供应链协调的实践 问题与讨论 案例分析:巴里勒公司的适时配送计划 第6章 供应链管理策略 引导案例：李宁打造敏感型供应链之路 6. 1 快速反应（QUICK RESPONSE）6. 2信息共享 6.3 服务差异化 6. 4 供应商管理库存（VENDOR MANAGED INVENTORY） 6. 5 延迟差异化（POSTPONEMENT） 问题与讨论 案例分析：PPG的“ 轻资产 ”型供应链 第7章 运输物流管理 引导案例：百胜物流—降低连锁餐饮企业运输成本之道 7.1 运输在物流供应链中的角色 7.2 基本运输方式 7.3 运输网络设计 7.4 运输成本与定价 7.5 运输方式选择 问题与讨论 案例分析：安得物流如何应对计重收费的挑战？
第8章 配送物流管理 引导案例：徐州烟草自动化配送中心 8.1物流配送概论8.2配送中心规划与设计 8.3 配送策略 8.4配送线路优化 问题与讨论 案例分析:共同配送可不可行？
第9章 第三方物流 引导案例：阿特拉斯供应站(ATLAS SUPPLY)牵手GATX 9.1 第三方物流概论 9.2 第三方物流企业的主要服务模式 9.3 第三方物流的类型 9.4国内第三方物流现状及发展趋势 9.5 第四方物流 问题与讨论 案例分析：怡亚通的商业模式 第10章 物流信息系统 引导案例：克罗格公司的运输信息系统 10.1 物流信息系统的结构和目标 10.2 当代物流信息系统 10.3 物流信息技术……第11章 逆向物流参考文献

章节摘录

插图：提供物流服务的专业物流企业包括第三方物流企业和大型物流园区（中心）运营商；第三方物流企业源自业务外包，第三方物流使物流从一般制造业和商业等活动中分离出来，形成能开辟新的利润源泉的新兴商务活动，是现代物流业发展水平的重要标志；大型物流运营商一般依托物流节点设施，如物流园区或物流中心或港口，为第三方物流企业提供服务，实际上就是物流“产业集群”，典型的例子是山东的盖家沟国际物流有限公司、浙江传化公路港物流发展有限公司和重庆港务集团等。
外包物流活动的工商企业是现代物流体系的重要组成部分，是决定物流基础设施和专业物流公司的主导力量。
物流基础设施规划与外包物流活动的工商企业的物流需求应该协调发展，才能避免物流基础设施建设中的“贪大、贪全”误区，才能重视对物流市场的培育和推动工商企业提高物流意识水平，才能深刻理解现代物流业的作用是为产业提供服务，不能为发展物流而规划物流。
外包物流活动的工商企业多集中在各类工业园区和专业市场，因此规划物流基础设施时应充分考量物流设施服务工业园区和专业市场的情况，以及主要行业物流需求情况。
政府相关职能部门包括两层含义：一是现代物流业涉及公路、水路、铁路、空运和管道五种运输方式，涉及工业企业和商贸流通企业，其职能管理不是一个单一部门能够完成的，如何在相关部门之间协调一致，达成共识是政府发展现代物流的重要任务之一；二是如何出台切实有效的措施加快现代物流业的发展。
本书主要从外包物流活动的生产制造和商贸流通企业角度分析物流与供应链管理。
正如森尼尔·乔普瑞在《供应链管理——战略、规划与运营》一书中指出从生产制造企业和商贸流通企业来看，供应链主要由库存、信息、运输以及设施四要素驱动。
库存指供应链中的所有原材料、流程中的半成品和制成品。
库存是一个重要的驱动要素，库存的改变会很大程度上改变供应链的赢利能力和反应能力。
运输是指将库存产品从一处转移到另一处。
运输可采用多种方式和路径联合的形式，他们拥有各自的运作特点。
运输方式的选择对供应链的反应能力和赢利能力有很大的影响。
设施是指供应链网络中物资储存、装配或制造的能力。
主要设施分为两类：一是生产加工场所；二是仓库或配送中心等储备场所。
无论设施的功能如何，有关设施选址、功效和弹性的决策对供应链运营有着显著的影响。
信息包括整条供应链中有关库存、运输、设施及顾客的资料和分析。
信息可以说是供应链中最大的驱动要素，因为信息直接影响其他驱动要素。
信息为管理者提供帮助，从而使供应链更具赢利能力和反应能力。

编辑推荐

《现代物流与供应链管理》：21世纪普通高等教育规划教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com