

<<市场营销原理分析与能力训练>>

图书基本信息

书名：<<市场营销原理分析与能力训练>>

13位ISBN编号：9787313066404

10位ISBN编号：7313066406

出版时间：2010-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：王春兰

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销原理分析与能力训练>>

内容概要

本书根据高等职业教育的需求而编写。

突出能力目标，以能力为本位。

教学内容以项目和内容为载体，覆盖了课程主要的能力点和知识点。

给出任务要求、进行任务分解并配有学生任务完成样例。

本书强调“做、学、教”一体化，实用性、操作性强。

<<市场营销原理分析与能力训练>>

书籍目录

第一部分 课程整体设计 第二部分 教学内容 模块一 营销重要性认识与营销观念的树立 能力项目一 营销重要性认识 能力项目二 树立现代市场营销观念 模块二 市场分析与开发技能培养 能力项目三 市场与市场营销环境分析 能力项目四 消费者购买行为分析 能力项目五 选择目标市场与市场定位 模块三 4Ps营销策略应用分析 能力项目六 了解产品, 开发新产品 能力项目七 产品定价与价格调整 能力项目八 分销计划方案设计 能力项目九 促销手段应用 模块四 营销管理与战略规划能力的培养 能力项目十 营销战略分析 能力项目十一 营销计划制订与控制 参考书目附录

<<市场营销原理分析与能力训练>>

编辑推荐

本书为训练能力而设计的项目和任务，覆盖了课程主要的能力点和知识点，给出任务要求、进行任务分解并配有学生任务完成样例，激发学生学习的自主性和积极性，使学生“边做边学”、“在做中学”，从而使能力真正得到锻炼和提高。

本教材的重要理论讲述几乎都结合了相关案例，有的理论由案例引出，有的理论由案例诠释，深入浅出，精彩纷呈。

不仅可以提高教学的生动性，更能体现高等职业教育所倡导的“学生思维能力的培养”精神。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>