

<<企业的自然之道>>

图书基本信息

书名：<<企业的自然之道>>

13位ISBN编号：9787313061515

10位ISBN编号：731306151X

出版时间：2010-5

出版时间：上海交通大学出版社

作者：（加）纳特拉斯，（加）奥特梅尔 著，汪开虎，单峰波，张东红 译

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的自然之道>>

内容概要

本书为“绿色经济译丛”之一。

主要介绍了企业如何运用自然之道框架来指导企业的可持续发展。

“自然之道”是瑞典的一家非营利性环保组织。

它所开发的“自然之道”框架被西方企业广泛采用，作为企业可持续发展的指导原则。

书中介绍了“自然之道”框架的科学背景和原理以及利用该框架的四家企业——宜家、斯堪迪克连锁酒店、因特菲斯公司和柯林斯木业公司等使用自然之道的案例，可供研究企业社会责任、企业可持续发展的人员阅读。

<<企业的自然之道>>

书籍目录

第一部分 设计未来 第一章 设计的挑战：引言 第二章 管理的新框架 第三章 自然之道框架的科学背景 第二部分 可持续发展的企业 案例介绍 第四章 宜家家居：“一切皆有可能” 第五章 斯堪迪克连锁酒店：“互动价值创造” 第六章 因特菲斯公司：“下一次工业革命” 第七章 柯林斯林业公司：“可持续发展之旅” 第三部分 进化之路 第八章 通过设计进行变革：经验、工具、方法 第九章 环境管理系统的指南针 第十章 进化型公司后记 保罗·霍肯

<<企业的自然之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>