

<<商业环境与理论>>

图书基本信息

书名：<<商业环境与理论>>

13位ISBN编号：9787313059277

10位ISBN编号：7313059272

出版时间：2009-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：陈越 编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业环境与理论>>

前言

我国于20世纪90年代起，财政部和注册会计师协会开始组织在全国范围内的中国CPA认证考试，迄今已逾140 000人取得了中国CPA资格。

随着改革开放的深入以及众多国际企业涌入中国，国家有关部门对未来10年人才需求进行了预测，结果表明：“今后我国将需要12类人才，其中排在第一位的就是会计类人才……多种类型的经济实体不断涌现，社会对会计类人才的需求将会增加，尤其是熟知专业业务和国际事务的会计师将成为热门人才。”

因此高才（中国）开展对CPA的认证考试培训工作，尤其是对代表国际财会准则的美国CPA的认证考试培训更是具有重要的现实意义。

什么是USCPA？USCPA为什么与众不同？

为什么大家要来学习USCPA？

美国纽约州从1896年开始，便以考试的方式来测试会计师的资格。

随后各州亦立法要求相关从业人员以通过考试的方式取得会计师资格。

从1917年开始，美国会计师协会（American Institute of Certified Public Accountants, AICPA）则开始组织统一的会计师考试（Uniform CPA Examination），以作为各州核发会计师执照的评量标准。

如今，在经济全球化的带动下，各国的会计准则越来越趋向于国际化，统一化，而美国会计准则在国际会计准则的不断更新过程中具有很大的影响力。

美国注册会计师（USA CPA）资格得到了包括中国在内的64个国家和地区广泛的认可，是具有相当权威性的国际会计师资格；是个人拥有国际通用的会计、财务、法律知识和技能的有力证明；也是从商经商必要的知识准备；更是提升专业职能和职业背景的有力武器。

目前全美计有超过40万人取得USCPA资格而担任执业会计师或在产业界服务。

USCPA刚刚登陆中国，旨在培养一批掌握财会理论知识和专业技能、精通企业财务战略规划、熟悉美国会计准则、适应现代企业国际化经营的高水平的财会管理人才。

随着中国经济的飞跃，上海即将成为国际金融中心，其在中国的发展前景被普遍看好，报考美国CPA考试的专业人群日益增加。

目前，在中国懂得美国会计准则（US GAAP）且具有美国注册会计师资格的人才缺口约为30万人，而符合要求的只有5万名左右。

全球会计人才的短缺，特别是中国会计人才的缺口，对于那些取得会计学位的人士来说无疑意味着拥有一个世界范围内的职业机会。

据美国注册会计师协会（AICPA）提供的数据，目前至少有3 000名美国注册会计师在香港工作。

随着国际“四大”会计师事务所在国内业务的不断拓展和国内优秀企业竞相赴美国纳斯达克及纽约交易所上市，随着国际会计准则（IAS）的普及，无论是在海外上市的各大中国企业，还是进驻到国内的欧美各家知名公司或会计师事务所，都更倾向于招募具有美国注册会计师（USCPA）资格的人员从事财务管理工作。

拥有USCPA资格不仅证明丰富的专业知识，也代表良好的职业道德和素养。

目前拥有美国CPA资格的从业人员的人均年薪超过40万。

在外企，拥有AICPA资格是财务总监、财务经理等职位的优先录用条件，因此在中国考取美国注册会计师资格绝对是一项能带来丰厚职业回报的投资。

对留学生而言，已通过CPA考试者除在出国申请名校上占有绝对优势外，其硕士毕业后取得实习机会也较同期毕业生增大，获得正式工作机会也较未具（2PA资格的留学生多，更是移民美国的快捷方式。

真正是“投资一次，享用一生”。

<<商业环境与理论>>

内容概要

美国注册会计师考试 (CPA) 是全球顶级的注册会计师资格考试之一。

每年全球有几十万人报考。

美国注册会计师考试由美国注册会计师协会 (AICPA) 主办, 每年由NASBA (美国注册会计师国家考试中心) 安排举办。

本书在内容上除了包括所有美国CPA考试大纲规定的商业环境与理论 (Business Environment and Concepts) 学科的考试范围 (Business Structures, Micro-and Macro-economics, Risk and Financial Management, Information Technology, Measurements and Planning) 以外, 更添加了许多中文背景注释、高才培训的提示和专业词汇表, 弥补了中国学员阅读纯英文CPA培训教材所遇到的语言和文化差异障碍。

本书经过国内外多位知名学者的指导, 综合并吸收多部优秀CPA Review教材的精华部分, 结合美国多所著名商学院所使用的教材和课件的精华内容以及高才高分学员的心得体会汇编而成, 对考试重点和难点作了充分总结。

内容翔实、结构合理、深入浅出、易懂易学, 对所有抽象的经济学概念都配以图形或图标, 适合所有报考美国CPA考试的考生使用。

作者简介: 陈越, 高才 (中国) 培训总裁兼首席培训师。

陈越先生目前是IMA协会唯一业裔董事, 曾担任美国多家公司高级财务分析师, 取得多项财会类CPA, CMA, CFM, CIA, AIA, LIFA权威证书, 同时有着丰富的授课经验。

美国管理会计师协会董事会 (Institute of Management Accountants) 董事 国际金融协会 (Institute of Research Association) 董事 美国注册会计师协会会员 (American Institute of Certified Accountants) 美国内部审计师协会会员 (Institute of Internal Auditors) 英国国际会计师协会会员 (Association of International Accountants) 2006年1月担任“哈佛上海论坛”财务部分 主讲 登入2003年世界名人录——“Who's Who” (财经类) 并取得证书 登入2002年斯特莫北美名人录——“Who's Who” (财经类) 并取得证书

书籍目录

Module One Business Structures 1.1 Sole proprietorship 1.2 General partnership 1.2.1 Nature of a General Partnership 1.2.2 Formation of a General Partnership 1.2.3 Operation of a General Partnership 1.2.4 Termination—Dissociation and Dissolution 1.2.5 Financial Structure and Capitalization 1.2.6 Profit and Loss Allocation 1.2.7 Distribution 1.2.8 Rights, Duties, Legal, Obligation, and Authority of General Partners 1.2.9 Duties and Legal Obligations of Partners 1.2.10 Authority 1.2.11 Advantages and Disadvantages 1.3 Limited liability partnership 1.4 Limited partnership 1.4.1 Nature of a Limited Partnership 1.4.2 Formation 1.4.3 Operation 1.4.4 Termination 1.4.5 Financial Structure and Capitalization 1.4.6 Profit and Loss Allocations 1.4.7 Distributions 1.4.8 Rights 1.4.9 Duties and Legal Obligations 1.4.10 Authority 1.5 Limited liability Company 1.5.1 Nature 1.5.2 Formation 1.5.3 Operation 1.5.4 Termination 1.5.5 Financial Structure and Capitalization 1.5.6 Profit and Loss Allocation 1.5.7 Distributions 1.5.8 Rights, Duties, and Obligations 1.5.9 Authority and Management 1.6 Corporation 1.6.1 Overview 1.6.2 Management of the Operations 1.6.3 Corporation Liable for Obligations 1.6.4 Continuity of Life 1.6.5 Transferability 1.6.6 Tax Treatment 1.6.7 Choice as a Business Entity 1.6.8 Bankruptcy 1.6.9 Nature of a Corporation 1.6.10 Formation of a Corporation 1.6.11 Operation of a Corporation 1.6.12 Termination of a Corporation 1.6.13 Financial Structure and Capitalization 1.6.14 Profit and Loss Allocation 1.6.15 Distributions(Dividends) 1.6.16 Shareholders: Rights, Duties, Obligations, and Authority 1.6.17 Directors; Rights, Duties, Obligations, and Authority 1.6.18 Officers: Rights, Duties, Obligations, and Authority 1.6.19 Calendar Year Vs.Fiscal Year

Module Two Micro and Macro-economics 2.1 Microeconomics 2.1.1 Demand and Supply 2.1.2 Production Cost of Economic Resources 2.1.3 Market Structure 2.2 Macroeconomics 2.2.1 National Economics 2.2.2 Business Cycles and Fluctuations 2.2.3 Monetary Policy and the Finance Supply 2.2.4 Market Influence and Business Strategies

Module Three Risk and Financial Management 3.1 Risk Management 3.1.1 Risk and Return 3.1.2 Computation of Return 3.2 Financial Management 3.2.1 Capital Budgeting 3.2.2 Working Capital Management

Module Four Information Technology 4.1 Introduction 4.2 Roles and Responsibilities 4.3 IT Fundamentals 4.3.1 Components of Computerized Systems 4.3.2 Network 4.3.3 Transaction Processing Methodology 4.3.4 Centralized vs.Decentralized(Distributed) Processing 4.4 Risks, Controls, Recovery, and Business Continuity 4.5 E-business/Commerce 4.6 Flowcharting

Module Five Measurements and Planning 5.1 Performance Measurement 5.1.1 Performance Measures 5.1.2 Benchmark and Best-practices 5.2 Cost measurements and Planning 5.2.1 Managerial Accg Vs.Financial Acctg 5.2.2 Cost Concepts 5.2.3 Manufacture Overhead Concepts 5.2.4 Cost System

Glossary

章节摘录

Steep yield curve. Historically, the 20-year Treasury bond yield has averaged approximately two percentage points above that of three-month Treasury bills. In situations when this gap increases (e. g. 20-year Treasury yield rises relatively higher than the three-month Treasury yield), the economy is expected to improve quickly in the future. This type of curve can be seen at the beginning of an economic expansion (or after the end of a recession). Here, economic stagnation will have depressed short-term interest rates however, rates begin to rise once the demand for capital is re-established by growing economic activity.

c) Flat or humped yield curve. A flat yield curve is observed when all maturities have similar yields, whereas a humped curve results when short-term and long-term yields are equal and medium-term yields are higher than those of the short-term and long-term. A flat curve sends signals of uncertainty in the economy. This mixed signal can revert back to a normal curve or could later result into an inverted curve.

d) Inverted yield curve. An inverted yield curve occurs when long-term yields fall below short-term yields. Under unusual circumstances, long-term investors will settle for lower yields if they expect that the economy will slow or even decline in the future. An inverted curve has indicated a worsening economic situation in the future 5 out of 6 times since 1970. The New York Federal Reserve regards it as a valuable forecasting tool in predicting recessions two to six quarters ahead. In addition to potentially signaling an economic decline, inverted yield curves also imply that the market believes inflation will remain low. This is because, even if there is a recession, a low bond yield will be offset by low inflation. However, technical factors, such as a flight to quality or global economic or currency situations, may cause an increase in demand for bonds on the long end of the yield curve, causing long-term rates to fall. This was seen in 1998 during the Long Term Capital Management failure when there was a slight inversion on part of the curve.

Long-term rates are usually higher (as described by the normal yield curve) because they involve more interest rate risk. Therefore, lenders require higher maturity risk premiums for long-term lending. However, market rates are also affected by expectations about the future levels of inflation, defaults, and liquidity, which can vary with the maturity data. These factors cause the relationships depicted by the inverted or humped yield curves.

<<商业环境与理论>>

媒体关注与评论

我来自宝岛台湾，之前花费了不菲的价格购买原版的教材进行自学。但效果很不理想，没有好的老师带我进入美国CPA的大门，自己的学习再努力，很可能还是会走很多的弯路。

高才（中国）培训，是一位有实力、有经验的好老师。

现在我通过了全科的考试，非常感谢高才。

——高才美国CPA上海面授班第八期学员 林佩蓁 遗憾的是我生活的城市中没有高才（中国）培训的面授课程授课点，但他们的远程教育课程，给我安排了系统的自学课程和灵活的时间设置，认真负责的助教对我的学习进度时时跟踪，还有专门的认证部门为我代理整个美国CPA考试报名手续，高才的服务非常完善和全面。

——高才美国CPA墨西哥函授学员 杨巧凤 高才（中国）培训最早将美国CPA和CMA引入了中国，让我能不出国门，就能学完国际一流的财务课程。

同时在高才，让我认识了很多财会领域的精英。

非常感谢高才提供了这样一个好的平台。

——高才美国CPA上海面授班第三期学员 顾燕 选择好的培训机构，我最看重的是它的办学经验。

高才培训，国内首家开设美国CPA面授班培训，拥有国内最丰富的美国财会资格认证证书培训办学经验的机构，让我学得安心、学得放心。

我信赖高才（中国）培训。

——高才美国CPA上海面授班第七期学员 陈志捷

编辑推荐

近年来，越来越多的中国财经专业人士开始关注和参加美国注册会计师考试。

高才（中国）培训致力研发国内首套美国CPA考试的必读双语教材，《高才财经系列丛书·美国注册会计师（CPA）认证考试教材：商业环境与理论》在内容上除了包括所有美国CPA考试大纲规定的审计学科的考试范围，更添加了许多中文背景注释、高才培训的提示和专业词汇表，弥补了中国学员阅读纯英文CPA培训教材所遇到的语言和文化差异障碍，并结合国内CPA考试审计法和美国审计法GAAS的差异做了系统的分析和比较以加深记忆和理解。

GoPro CPA review 系列丛书简介 为了满足准备参加美国注册会计师（USCPA）考试的中国考生的需求，同时改变国内市场上国外教材长期垄断且水土不服的局面，尤其是针对许多考生零起点，或无海外教育经历的短板，让中国考生更加有效地备考，GoPro CPA Review应运而生。

GoPro CPA Review由中美两国教育培训界专家共同开发。

研发团队由高才（中国）培训总裁首席培训师Johnny Y Chen带领，团队成员包括整个高才CPA教学教研团队、上海交通大学、美国St Mary's大学及美国雷鸟国际商业研究院的多位资深教授。

所有团队成员均为美国CPA，作为产业界和“Big 4”的财会精英，他们在学术领域及产业领域均有着卓越的成就。

GoPro CPA Review在知识结构上借鉴国外优秀教材优点，做到知识体系全面覆盖，同时融合了高才多年从事CPA考试培训经验和高才高分学员的心得体会，以“高才注释”的方式加强了重点考点的针对性，并增添了专业词汇表，弥补了中国学员阅读纯英文CPA培训教材所遇到的语言和文化差异，必将帮助考生的备考事半功倍。

<<商业环境与理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>