

<<第三方物流项目管理>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流项目管理>>

13位ISBN编号：9787313058409

10位ISBN编号：7313058403

出版时间：2009-11

出版时间：上海交通大学出版社

作者：高洁，周鑫，王伟 编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流项目管理>>

前言

项目管理是一门新兴的学科，目前已成为现代管理学的重要分支，并日益受到人们的重视。同时，随着物流热的兴起，物流外包也已经成为很多工商企业的选择或是今后的发展方向，使得第三方物流在物流业中占据越来越重要的地位。

第三方物流企业通常会以项目的形式接受客户企业的委托，为其提供所需的物流服务。随着物流外包比例的扩大，项目管理将在第三方物流企业中得到更为广泛的应用。然而，目前国内关于第三方物流项目的研究还十分滞后，适用的相关教材也非常匮乏。在此背景下，本书应运而生了。

本书主要面向物流管理相关专业的本、专科学生以及物流行业的从业人员。本书注重理论和实践的结合，既有理论知识和基本概念的介绍，又有案例的讨论和相应的练习题，以帮助读者对第三方物流项目管理的相关知识进行更好的思考。

全书共分10章，第1章、第2章介绍了第三方物流和第三方物流项目管理的基础理论。第3章至第9章分别介绍了第三方物流项目的启动、招投标、计划、组织、成本、风险和信息管理，第10章侧重于实践操作，介绍了第三方物流项目方案的设计和撰写。

本书由上海海事大学交通运输学院高洁、上海海事大学交通运输学院周鑫和郑州轻工业学院经济与管理学院王伟共同编写。

高洁编写了第1、2、3、5、8章，周鑫编写了第6、7章，王伟编写了第4、9、10章。

高洁负责全书的框架结构编写，并负责全书的统稿、修改和定稿。

在本书的写作过程中，得到了上海海事大学交通运输学院领导和相关专家的大力支持和关心。同时，感谢金岩、钟文娟、牛继磊、张何、姜林林等同学在资料整理和文稿校对方面所付出的辛勤努力。

此外，对本书所列参考文献的作者一并表示敬意和感谢。

项目管理在第三方物流中的应用还是一个很新的问题，值得深入研究。

本书将项目管理的一般原理和方法应用于第三方物流中是一个尝试。

此外，由于编者水平和能力有限，对问题的认识还比较粗浅，书中难免出现疏漏或不当之处，恳请读者批评并提出宝贵意见。

<<第三方物流项目管理>>

内容概要

你见过一帆风顺的爱情吗?你见过不吵架的情侣吗?你见过一直甜蜜的夫妻吗?如果你见过或者经历过,恭喜你,你是万人之中的唯一。

不过相信你所见过的,更多的是感情婚姻之间的纠葛与分合。

本书将通过28个故事,与你一起认识婚姻,揭示婚姻中伤人的心理真相。

<<第三方物流项目管理>>

书籍目录

1 婚姻的性格取向2 怎样对性格进行婚检3 公平家务，婚姻背后存在的痛4 一个人在家：孤独让婚姻名存实亡5 自私让婚姻备受束缚6 为什么会存在不情愿的婚姻7 奉子成婚：婚姻是催化剂还是定时炸弹8 你的婚姻是为了传宗接代吗9 “三高”女性的自白书10 绝望婚姻下的鸵鸟心理11 婚姻的城堡，由谎言构筑12 后悔的婚姻是什么造成的13 婆媳之战，你该站在哪一边14 婚后女人，唠叨难耐15 婚姻暴力，怎么会如此狠心16 网络，吞噬婚姻的魑魅17 性格迥异的婚姻救赎18 出轨，婚姻必留痕迹19 当婚姻遭遇婚外激情20 婚姻的杀手，往往来自内部.....

<<第三方物流项目管理>>

章节摘录

2.2 第三方物流项目管理概述 2.2.1 第三方物流项目概念 1) 第三方物流项目定义
物流项目主要可以分为两大类：即物流工程项目和物流服务项目。

而本书所称的第三方物流项目本质上就是物流服务项目。

目前，国内外还没有对第三方物流项目的明确定义。

本书中的第三方物流项目是指第三方物流企业为实现既定的目标，在一定的时间、人员和其他资源的约束下，为创造和提供特定的物流服务而开展的一种具有独特性、一次性的活动。

第三方物流项目是第三方物流企业为实现特定目的而做的一种努力。

而工商企业购买物流服务项目的过程，实际就是物流外包的过程。

2) 第三方物流项目的来源 通常而言，第三方物流项目主要来源于以下三种情况： (1)
来源于参与物流服务项目投标。

大型跨国公司或国有企业，在选择物流合作伙伴时，都会采用物流招标的形式。

招标企业会通过物流服务招标书，对其物流服务要求进行详细描述。

物流企业如果想要参与物流服务项目承接的竞争，就必须撰写投标书。

投标书是物流企业参与招标竞争的重要凭证，是对招标文件提出实质性要求和条件的响应，也是日后评标、决标和订立合同的依据。

因此，需要详细研究投标书的内容，分析自己的物流服务资源，并精心、严格地按照招标文件中规定的内容和评标原则进行编制和装订。

(2) 来源于客户企业物流服务需求。

为满足客户企业的物流需求，第三方物流企业会进行深入的调查研究，分析客户企业的物流现状和物流运作模式，根据企业的条件和自身的物流服务优势，找出企业物流运作中存在的问题，逐渐形成合理解决企业物流问题的框架。

然后，再分环节、分部分地深入剖析企业的物流活动，使物流解决方案逐渐明朗化。

最后通过科学论证，形成一套完整的物流解决方案。

(3) 来源于项目开发获取的项目。

通过项目运行获取的客户的延伸服务，或者客户的客户的项目，如某项目原来只是向客户提供仓储服务、进出口报关、国内配送等服务，现在，客户需要提供采购服务，这样，服务内容就发生了变化，增加的服务必然导致项目费用的增加和规模的扩大。

此外，项目客户的客户也可能需要物流服务，通过项目客户的介绍以及实际的观测了解的结果，他们一般会对一个成功运行的项目更加认同，这样的项目更易获取。

<<第三方物流项目管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>