

<<商务网站建设与维护>>

图书基本信息

书名：<<商务网站建设与维护>>

13位ISBN编号：9787313057990

10位ISBN编号：7313057997

出版时间：2009-6

出版时间：上海交通大学出版社

作者：朱延平，文科 主编

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务网站建设与维护>>

前言

近年来,随着互联网技术的日趋成熟,电子商务在我国迅速发展,国内企业纷纷建立起自己的网站,以便充分利用计算机网络技术所带来的便捷的信息传输和处理能力,使自己的企业在当今这个信息爆炸的时代立于不败之地。

不言而喻,网站开发是电子商务课程的重要内容之一。

但有些人认为电子商务就是建立网站,建立网站就是制作网页,这其实是一种误解。

建立企业网站绝不仅仅是制作若干网页,也不仅仅是将网站发布到Web服务器就完事,实际上,网站建立包括开发、发布、域名选择、管理、应用、安全控制、效益分析、改进和维护等一系列问题,是一个完整的系统过程。

本书就是站在这样一个角度讲解商务网站建设的相关问题,充分地体现了网页设计、网站设计、网络营销等课程的综合性。

本书充分考虑到高职高专学生的学习特点和就业需要,基于“理论够用”的原则,精简知识点,对重点知识力求多配图和例题加以详细介绍。

本着实用、易懂、易学、易做的原则进行编写,其内容一般由理论知识、基础训练、单元实训三部分组成。

本书包括商务网站认识篇、商务网站设计实务篇、商务网站运营维护篇三大部分,共12章,主要介绍了商务网站概述、商务网站开发方法、商务网站架构与建站流程、商务网站规划与设计、商务网站用户界面设计、商务网站语言基础、商务网站数据库技术、商务网站程序实现、商务网站测试与发布、商务网站管理与维护、商务网站宣传与推广、商务网站安全与防护等内容。

本书在章节安排和重要知识的处理上,充分考虑到教学需求,内容安排松紧适度,重点突出。

绝大部分章节都配有精心设计的实例,每章开始设有本章知识点介绍,结束设有本章小结,可帮助读者快速理解和掌握本书的各知识点。

另外,本书还为教师和学生提供了配套的教学大纲、教学计划、电子教案、实验指导书、期末试卷等教学资料,可帮助师生更好地掌握网站建设所涉及的知识点及网站建设与维护的相关技能。

本书可作为高职高专院校电子商务、信息管理、计算机应用等专业的教材或参考用书,也可供网站设计爱好者、从事网站建设的技术人员学习与参考。

<<商务网站建设与维护>>

内容概要

本书根据高等职业教育的教学特点，按照理论以必需、够用为度，突出实践技能培养，本着实用、易懂、易学、易做的原则进行编写，其内容一般由理论知识、基础训练、单元实训三部分组成。

本书分商务网站认识篇、商务网站设计实务篇和商务网站运营维护篇，共12章，内容包括商务网站概述、商务网站开发方法、商务网站架构与建站流程、商务网站规划与设计、商务网站用户界面设计、商务网站语言基础、商务网站数据库技术、商务网站程序实现、商务网站测试与发布、商务网站管理与维护、商务网站宣传与推广、商务网站安全与防护等内容。

本书可作为高等职业教育电子商务专业的教材，也可以作为助理电子商务师（国家职业资格三级）的培训教材。

<<商务网站建设与维护>>

书籍目录

商务网站认识篇 1 商务网站概述 1.1 商务网站的定义和主要功能. 1.2 商务网站的分类及其结构介绍 1.3 电子商务网站的经典赢利模式 1.4 成功电子商务网站简介 本章小结 基础训练 单元实训 电子商务网站浏览 2 商务网站开发方法 2.1 结构化方法 2.2 原型法 2.3 面向对象方法 2.4 组合开发方法 本章小结 基础训练商务网站设计实务篇 3 商务网站架构与建站流程 3.1 C/S与B/S架构 3.2 商务网站建站流程 3.3 常用建站技术 本章小结 基础训练 4 商务网站规划与设计 4.1 建站目的及原则 4.2 域名策略及空间设计 4.3 系统功能分析与设计 4.4 数据库设计(概念结构设计) 4.5 撰写商务网站开发计划书 本章小结 基础训练 单元实训 商务网站需求规划 5 商务网站用户界面设计 5.1 电子商务网站设计风格 5.2 购物引导性网站的UI设计 5.3 与业务相关的网站设计要点 5.4 电子商务网站的网页设计规则 5.5 案例:Google搜索引擎界面设计演变 本章小结 基础训练 单元实训 商务网站界面设计实训 6 商务网站语言基础 6.1 HTML基础 6.2 CSS样式表 6.3 VBScript语言 6.4 ASP应用服务器技术基础 本章小结 基础训练 7 商务网站数据库技术 7.1 SQL Server数据库管理 7.2 常用SQL语言 7.3 使用ActiveX数据对象访问数据库.....商务网站运行维护篇

<<商务网站建设与维护>>

章节摘录

插图：5.1 电子商务网站设计风格
电子商务指利用简单、快捷、低成本的电子通信方式，买卖双方通过网络进行各种商贸活动的一种商业交易模式。

网站是电子商务的窗口和工具，其重要性就像一个成功人士需要合适的有品位的衣装一样，欲通过网络进行电子商务业务的企业必须有一个能展示其形象的网站。

网站的风格指的是站点的整体形象给浏览者的综合感受。

风格体现在作品内容和形式的各种要素中。

例如，对处理题材、驾驭体裁、描绘形象、表现手法、运用语言等方面所形成的特色，就是作品的风格。

网站风格是抽象的、独特的，能让浏览者明确分辨出这是你的企业网站独有的。

网站风格是有人性的，能通过网站的外表、内容、文字、交流等概括出一个站点的个性、情绪是温文儒雅，是执著热情，是活泼易变，还是放任自流的。

那么，如何树立网站的风格呢？

电子商务网站崇尚简洁专业的设计风格，这对用户来说显得更可信。

首先，电子商务网站的整体布局要求简明清晰、引人入胜，不要使用过于复杂的布局，布局过于复杂会对浏览者阅读产生困难。

其次，版面设计及网页风格尽量统一，不可使用过于花哨的页面风格。

再次，颜色也是影响网页的重要因素，尽量避免使用刺眼的颜色，如红色等，可以使用蓝色和黄色等冷暖色调相互配合，达到既能平静用户心理又能活跃气氛的作用。

最后，要根据目标网民的阅读习惯设计版面，精炼文字、语句和网页标题，增加可读性。

电子商务网站设计风格除了以上的注意点外，还有两个极其重要的方面：一是购物引导性的网站设计；二是网站内搜索功能，尤其是商品的搜索功能。

购物引导性网站设计的目的是迎合潜在消费者的思维习惯，引导消费者一步步地展开购物。

<<商务网站建设与维护>>

编辑推荐

《商务网站建设与维护》充分考虑到高职高专学生的学习特点和就业需要，基于“理论够用”的原则，精简知识点，对重点知识力求多配图和例题加以详细介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>