

<<艺术传播原理>>

图书基本信息

书名：<<艺术传播原理>>

13位ISBN编号：9787313056801

10位ISBN编号：731305680X

出版时间：2009-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：陈鸣

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术传播原理>>

前言

人类自进入大众传播时代以来，艺术实践活动也进入一个艺术传播的时代，在艺术传播活动中出现了一系列前所未有的新现象和新问题。

虽然人们依然可以从艺术研究的角度，探讨创作完成以后的艺术作品在传播和接受活动中的关系，进而阐释艺术作品中的审美意义是如何通过各种传播途径，传递到艺术接受者那里，发挥着艺术的审美传播效应的，然而由于受到学科领域的局限，艺术研究者们却无法阐释艺术传播活动中所形成的艺术文化现象，甚至不能正视由机械复制技术和网络传输技术所带来的各种艺术传播的新问题，以至于一些艺术研究的学者发表了“艺术死亡”的悲观论调。

应该看到，传播学的理论为研究艺术传播活动提供了一种新的研究视野，它使人们能够从信息传播过程的意义，考察和探究艺术传播活动。

笔者认为，艺术传播的研究应该打通艺术研究和传播研究的学科界限，从艺术传播的意义上重新审视艺术活动和艺术作品，以及在艺术传播活动中生成的艺术传媒文本。

也就是说，艺术传播理论是要将艺术的生产、传播和接受视作一个有机的艺术传播活动形态，进而阐释在艺术传播活动中的主体、客体、媒介和效应。

本书试图从宏观上建构艺术传播研究的理论框架，探讨艺术传播活动，特别是传媒媒介语境下的艺术传播活动，以及在艺术生产再生产的环节中所形成的艺术作品和艺术传媒文本。

<<艺术传播原理>>

内容概要

本书从艺术符号、艺术媒介、文本分析、艺术沟通、文化市场等方面，较为全面地探讨艺术传播的基本原理，力图从学理上对艺术传播的基础命题进行梳理、归纳和阐述，以应对当代艺术传播所面临的现实和理论挑战。

本书运用符号学、传播学等方法，具体分析艺术传播现象，并提出一系列艺术传播的范畴和观点。

本书适用艺术专业、传播专业、影视专业和文化管理专业的大学本科教材，也可以作为艺术传媒工作者、研究者的参考书。

<<艺术传播原理>>

书籍目录

第一章 艺术与传播 第一节 艺术观念的演变 第二节 艺术的传播取向 第三节 艺术传播的要素第二章 艺术符号 第一节 艺术符号的含义 第二节 艺术符号的类型 第三节 艺术符号链 第四节 艺术符号码第三章 艺术作品 第一节 文本层次分析 第二节 文本结构分析 第三节 文本语境分析第四章 文本媒介 第一节 文本媒介的构成 第二节 文本媒介的生产关系 第三节 艺术原作的生产再生产第五章 传媒媒介 第一节 传媒介质的类型 第二节 传媒机构的制度 第三节 传媒媒介的艺术传播功能 第四节 传媒媒介的管制第六章 传媒文本 第一节 传媒文本的含义 第二节 传媒文本的类型 第三节 传媒文本的文化传播特征 第四节 传媒文本分析后记

章节摘录

第一章 艺术与传播1917年，法国画家杜尚将一件陶瓷男用小便器，标上《泉》的名称后，递交给正在筹办美术展览会的纽约独立艺术家协会，作为参展作品，一时让展览的主办者们哭笑不得。

3年以后，这位达达主义绘画流派的领袖人物又在一幅达·芬奇的《蒙娜丽莎》的彩色印刷品上，用铅笔为那位漂亮少妇的鼻唇之间画上了两撇小胡子，并取名为《带胡须的蒙娜丽莎》，又使国际画坛啼笑皆非。

尽管人们对于这样两件“艺术作品”的是非与得失至今众说纷纭，莫衷一是，然而可以肯定的是，杜尚的行为并非出于一种哗众取宠的恶作剧，恰恰相反，这位享誉世界画坛的艺术大师正是以此独特的方式向世人发问：什么是艺术品？

艺术又是什么？

虽然，哲人、艺术大师和艺术理论家们，曾经采用了各种方式追问和寻觅艺术之谜，可是直到今天，尚未有人能够给出一个准确而完整的终极答案。

可以肯定的是，艺术传播的理论视野能为艺术之谜的追寻开启一条新的途径。

这不仅因为，艺术作品是通过传递和接受的途径而被鉴赏的，也不仅因为当代的艺术作品总是需要借助各种印刷的、设施的、电子的、网络的传媒媒介进入公共空间的，而且在于，艺术自身就拥有传播的取向——一种关怀“他者”的情结。

艺术的传播取向，使人类能够以艺术的方式打量、照看自然世界和生活世界，使自然世界和生活世界被赋予艺术的意义、情感和价值，进而在自然世界和生活世界之间建构起一个艺术世界。

可以说，人类的个体和群体是在艺术传播中成长和发展的。

在艺术传播的实践活动中，艺术使人成为人，使人超越自我。

第一节 艺术观念的演变艺术的发生和成型经历了一个漫长的历史过程，人类的艺术观念便是在感知和认知艺术的历史进程中形成和演变的。

后记

自从2003年在上海交通大学出版社出版了《艺术传播——心灵之谜》小册子以后，我一直关注着艺术传播的理论问题，相继在上海大学开设了《艺术传播学》的专科生和本科生的选修课，并对艺术学和文艺学的研究生开设了《艺术传播原著导读》的专业课程。

本书是我近年来的备课、授课过程中形成的。

作为文艺学专业的教师，我从事艺术传播研究的初衷，是想在文艺学研究领域内找到一个学科发展的增长点，因此在撰写此书的时候，有意识地将文艺学的相关学科界限，拓展文艺学的研究疆域。

在本书的授课和撰写过程中，我指导的研究生胡杏、谭文华、杜春梅等，他们参与了本书第二章第一节的讨论和撰写。

本书也借鉴和引用了国内外学者的有关理论和方法。

在此向他们表示由衷的感谢。

<<艺术传播原理>>

编辑推荐

《艺术传播原理》适用艺术专业、传播专业、影视专业和文化管理专业的大学本科教材，也可以作为艺术传媒工作者、研究者的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>