

<<实用商务日语>>

图书基本信息

书名：<<实用商务日语>>

13位ISBN编号：9787313055712

10位ISBN编号：7313055714

出版时间：2009-9

出版时间：上海交大

作者：韩勇//（日）赤地智子

页数：124

字数：209000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用商务日语>>

前言

改革开放以来,伴随着我国社会主义现代化建设快速前进的步伐,高职教育取得了迅速的发展。培养目标、课程体系、教学计划、教材建设不断完善,在不断摸索、不断总结经验的基础上,出版了一批别具高职特色的教材,为培养高技术、高技能的应用型人才做出了贡献。

编写什么样的教材,是由课程性质、培养目标和教学任务决定的。

一套好的教材,应该具备以下要素: 1.要有明确的指导思想,为什么要编写教材,应该编写一套什么样的教材。

明确的指导思想,首先是解决培养什么人的问题。

就高职院校中的外语教育而言,我们的培养目标应该是培养具备语言对象国的基本知识和较强的语言运用能力的应用型外语人才。

所以,教材的编写理所应当要在这一思想的指导下进行。

2.要有一个基本的理念,前提就是应该如何理解一个教育层次、一个专业和一个学科,如何为这个学科定位,这个学科的任务是什么,一套什么样的教材才能完成学科定位所规定的任务。

所以,正确地理解高职教育这个教育层次,正确地把握学科定位和由学科定位所规定的任务,从而编出与这个学科定位相适应的教材来。

特点应该是突出能力培养,具有很强的实用性和可操作性。

3.要有一个核心范畴,解决人与世界的关系问题。

从观察和认识的角度,要通过教材编写的实践和学生学习的实践,加深对所学内容的了解和对语言对象国的整体认识。

语言是物质的存在。

任何一种语言形式,或抽象,或具体,表示的都是世间万物的外在概念。

而这种外在概念的深层,即支撑语言这一外在形式存在的人类的的生活状态、文化形态等,才是世界的真实存在和人类生活的实态。

从这个意义上说,语言是社会文化和文明的传承载体,而教材则是传承和创造文明的文本载体。

由此可见,一套好的外语教材,对于在学习外语的过程中了解所学语言对象国的文化,把学习外语和了解外国文化有机地结合在一起,在教授语言,提高学生的语言运用能力的同时,把外国文化融入教材,融入教学十分重要。

<<实用商务日语>>

内容概要

本教材的使用对象为具有中高级日语水平的学习者。

本书以商务活动为背景，通过现场会话，学习和掌握商务环境下的日语表达方式，使学习者在掌握日本商务文化和商务礼节的同时，能够自然地同日本客人进行交流。

本教材选用了在工作岗位上具有代表性、使用频率较高的通用内容，选材贴近日企的工作实践，且大都采用会话的形式，在实践中掌握知识。

既注重语言应用能力的培养，也注重商务知识的积累。

<<实用商务日语>>

书籍目录

第1课第2课第3课第4课第5课第6课第7课第8课第9课第10课附录参考译文

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>