

<<交际策略研究及应用>>

图书基本信息

书名：<<交际策略研究及应用>>

13位ISBN编号：9787313054128

10位ISBN编号：7313054122

出版时间：2008-11

出版时间：上海交通大学出版社

作者：张荔 著

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<交际策略研究及应用>>

### 前言

英语作为一门国际性语言,已成为人们生活中不可缺少的工具。尤其在中国加入WTO之后,对英语人才的需求无论在质量上还是在数量上飞速增长。回顾近20年中国英语教学的发展,我们已经取得了很大成就:教学大纲日臻完善与成熟,课程设置日趋合理,教材编写发展迅速,呈现一派百花齐放,百家争妍的大好局面。为中国的科学技术、社会经济发展和文化交流培养了大批英语人才。但是“我国目前的外语水平不高,教学方法普遍存在费时较多、收效较低的问题。”(李岚清)需要进一步拓宽我们的研究范围,探索新的研究途径,以提高中国英语学习者的学习效率,满足中国迅猛发展的需要。

长期以来,中国教师所受的培训主要侧重于如何教,教什么,而我们的研究也侧重于各种教学法、具体的教学方法、教材的编写和大纲的设计,而很少从学习的角度去研究中国的英语教学所面临的问题。

近年来国际上二语习得研究的发展迅猛,取得了令人瞩目的成果。我国也有越来越多的学者从学生的视角研究中国的英语教学所面临的问题。中国英语学习者的二语习得研究在过去十多年间也得到了迅速的发展。

二语习得领域的研究系统地探索二语习得的本质和习得的过程。其主要任务就是揭示和描述学习者是如何获得第二语言的,并解释为什么学习者能够获得第二语言。Gass在讨论二语习得的研究范畴时指出:二语习得的研究是对非母语习得的研究,也就是对除母语以外任何语言习得的研究。

它研究学习者在有限接触目标语的条件下如何构建新的语言体系。目前,尽管二语习得研究已取得很大成果,我们还远远没有建立起一套完整的二语习得理论。

## <<交际策略研究及应用>>

### 内容概要

《交际策略研究及应用》利用三种不同交际环境下的策略使用状况数据对模型中的各项交际策略进行了定义、举例和分析；探讨了学习者的个人因素与交际策略使用情况的关系；探索了结果型与过程型交际策略模型相结合的可能性。

## <<交际策略研究及应用>>

### 作者简介

王同顺，教授，博士生导师。  
毕业于上海外国语大学，先后在英国伯明翰大学和美国旧金山州立大学访学。  
曾任上海交大外国语学院院长，获得上海市高校优秀青年教师称号，国家级优秀教学成果奖二等奖，上海市优秀教学成果奖一等奖，教育部优秀教材一等奖。  
从事应用语言学研究，主要方向为二语习得、大纲设计等，并长期从事教材编写，近十年出版《多维英语——探索》、《多维英语——熟谙》、《新视角研究生英语读说写》等教材30余本；发表论文20余篇。

<<交际策略研究及应用>>

书籍目录

Chapter1 Introduction1.1 Purpose for the current study1.2 Organization of the bookChapter 2 Theoretical Background of Communication Strategies2.1 Introduction2.2 The historical outline of CSs2.3 Comparison of related concepts2.4 Definitions and taxonomies of CSs2.5 A review of some empirical studies on CSs2.6 SummaryChapter 3 A Quantitative Study on the Taxonomy of Communication Strategies3.1 Introduction3.2 Research hypotheses3.3 Method3.4 Results3.5 Discussion3.6 ConclusionChapter 4 A Qualitative Study on Communication Strategies4.1 Introduction4.2 Method4.3 Results and discussion4.4 SummaryChapter 5 Analyses of the Influence of Personality , Cognitive Style and Oral English Proficiency on the Use of CSs5.1 Introduction5.2 Research hypotheses5.3 Method5.4 Results5.5 Discussion5.6 SummaryChapter6 Conclusion6.1 Major findings in this study6.2 Implications6.3 Future research6.4 SummaryAppendix 1 Questionnaire ( Chinese version ) Appendix 2 Explanation of the personality and the cognitive style questionnaireReferences

章节摘录

interlanguage systems. Accordingly , the former are used when communication is not smooth because of an impasse in the minds of both the speaker and the listener while the latter play no role in communication. LSs are defined as the special thoughts or behaviors that individuals use to help them comprehend , learn , or retain new information and they consist of metacognitive , cognitive and social strategies ( O'Malley & Chamot , 1990 ) . However , there seems to be little mention of metacognitive element in the definitions of CSs. Only in Bachmans ( 1990 ) definition is strategic competence conceived as a set of metacognitive components including goal-setting , assessment and planning , which partly coincides with O'Malley and Chamot's ( 1990 ) ideas about LSs. CSs in oral English production have to be differentiated from LSs for oral English as well. The former are the methods that speakers use in their utterance in order to achieve mutual understanding or to solve some problems in communication whereas the latter are a set of techniques learners employ when they are learning how to speak ( Huang & Naerssen , 1987 ) .

## <<交际策略研究及应用>>

### 编辑推荐

《当代语言学研究文库》是一个开放性和创新性的学术平台，旨在探索当代语言学研究的发展规律，展示该领域研究的最新学术成果。

文库体现了学科融通、兼收并蓄的编辑理念。

《交际策略研究及应用》探索将结果型与过程型交际策略模型结合起来的可能性，使该模型既能对中国学生使用交际策略的情况进行描述，又能解释其潜在的心理和认知过程，《交际策略研究及应用》提出了交际策略的分类模型，使用验证性因子分析对模型进行了修改。

作者利用三种不同交际环境下的策略使用状况的数据对模型中的各项交际策略进行了定义和例示，以使模型得到最终确认。

在该模型的基础上，《交际策略研究及应用》探讨了学习者的个人因素（如性格、认知风格和口语能力）与交际策略使用情况的关系。

<<交际策略研究及应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>