

<<外商直接投资与中国外贸效益研究>>

图书基本信息

书名：<<外商直接投资与中国外贸效益研究>>

13位ISBN编号：9787313052285

10位ISBN编号：7313052286

出版时间：2008-7

出版时间：上海交通大学出版社

作者：周泽红

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外商直接投资与中国外贸效益研究>>

前言

长期以来，国际贸易一直是各国参与国际分工的主要方式，在世界经济中占据主导地位。然而，二战以后，国际直接投资异军突起，开始逐步成为许多国家参与国际竞争的主要方式，其规模和影响力也开始超过国际贸易，被人们誉为推动世界经济发展的“新发动机”。国际直接投资和国际贸易在全球范围内的同步发展，共同构成促进世界经济发展的重要推动力。在贸易与投资日益一体化的趋势下，有必要重新审视国际直接投资和国际贸易之间的相互关系以及两者在促进世界经济增长中的作用。

（《1996年世界投资报告》中明确指出：国际直接投资与国际贸易之间的联系十分重要，抓住这种联系就会产生一种合力，对经济增长与发展产生更广泛、更深刻的影响；忽略这种联系，贸易和投资各自对发展所作的贡献就会受到影响。

改革开放以来，我国对外贸易的快速发展也是与外商直接投资（Foreign Direct Investment，简称FDI）活动紧密相连的。

外商直接投资的大量涌入，促进了我国对外贸易的迅速发展，为我国经济持续高速增长做出了重要贡献。

FDI与中国对外贸易的关联度比以往任何时候都密切，FDI不仅极大地影响了我国进出口规模，也促进了我国出口商品结构的改善和优化。

在此背景下，研究FDI与中国外贸效益的关系，客观而准确地评价外商直接投资对我国外贸效益的影响，不仅具有一定的理论价值，而且更具有重要的现实意义。

因为它不仅关系到中国对外贸易发展的速度和结构，更关系到中国外贸发展的效益以及发展的可持续性。

正是由于投资与贸易之间存在着重要的联系，因此，本研究拟从对外贸易的宏观效益和动态效益出发，选取外商直接投资对中国外贸效益的影响作为切入点，对外商直接投资对中国外贸效益的影响进行理论研究和实证分析，以期构筑一个外商直接投资对我国外贸效益影响的完整评价框架和体系，从而进一步探究投资与贸易之间的深层联系，并以此为基础，探讨发展中国家引进外资、发展对外贸易等问题，从而为我国在新时期制定外贸和外资发展战略提供参考和借鉴。

本书具体内容与结构安排如下：引言部分主要介绍本研究的背景和意义、相关概念界定、国内外相关研究综述以及本研究的思路和框架。

<<外商直接投资与中国外贸效益研究>>

内容概要

本书从理论上探讨了FDI与发展中东道国贸易发展之间的相互关系，并从贸易与投资理论的融合与发展这一逻辑出发，重点介绍了贸易与投资关系的几种理论模型，介绍了国际直接投资发展所带来的贸易方式及内容的变化，从一般意义上探讨了FDI与贸易的关系。

书中还系统阐述了外商直接投资对我国贸易产业升级效应带来的影响，从理论上对贸易与投资促进东道国产业升级的作用机制进行了详细分析。

另外，书中详尽论证了外商直接投资对我国贸易的就业效应带来的影响。

本书可作为相关专业学生的教材，也可作为教学参考书。

书籍目录

引言 一、研究背景和意义 二、有关概念的界定 三、国内外相关研究综述 四、本研究的思路和框架第一章 聊与发展中东道国贸易发展关系的理论 第一节 FBI与贸易关系的理论基础 一、贸易理论与投资理论的融合与发展 二、贸易与投资相互关系的理论模型 三、FDI与企业内贸易的发展 四、FDI与产业内贸易 五、FDI的横向一体化和纵向一体化贸易效应 第二节 FDI与贸易发展关联的东道国视角 一、“双缺口”理论 二、出口导向型贸易发展战略 三、贫困化增长理论 第三节 FDI对发展中东道国贸易发展的影响机制 一、FDI对发展中东道国出口增长的影响 二、FDI对发展中东道国进口的影响第二章 FDI与中国贸易发展 第一节 中国对外贸易发展状况及评价 一、中国外贸发展的规模 二、中国对外贸易结构分析 三、对中国外贸发展的评价 第二节 FDI与中国外贸效益 一、FDI与中国外贸总量 二、FDI与中国外贸结构 三、FDI与中国外贸竞争力 第三节 FDI对中国外贸发展的局限性 第四节 本章小结第三章 FDI与中国的贸易条件 第一节 衡量贸易条件的指标及相关理论 一、价格贸易条件及其变动 二、收入贸易条件和要素贸易条件 第二节 FDI对发展中东道国贸易条件的影响 一、FDI对发展中东道国价格贸易条件的影响 二、FDI对发展中东道国收入贸易条件的影响 三、FDI对发展中东道国要素贸易条件的影响 第三节 FDI对中国贸易条件影响的实证分析 一、FDI与中国价格贸易条件 二、FDI与中国收入贸易条件 三、FDI与中国要素贸易条件 第四节 本章小结第四章 FDI与贸易的产业升级效应 第一节 贸易与投资促进东道国产业升级的机制 一、对外贸易与产业升级关系的理论 二、FDI、国际产业转移与产业升级的关系 第二节 FDI对中国贸易产业升级效应的影响 一、FDI在中国的产业分布 二、FDI对中国贸易产业结构升级效应的影响 三、FDI方式对中国贸易产业升级效应的影响 第三节 本章小结第五章 FDI与贸易的就业效应 第一节 贸易、投资与就业关系的理论分析 一、对外贸易与就业关系的理论回顾 二、FDI与东道国就业关系的理论机制第六章 利用外资提高中国外贸效益的对策 参考文献

章节摘录

元,9年间比重提高了17个百分点,贸易额增长了2.4倍。外资企业在加工贸易中所占比重持续提高,其在对外贸易中占有越来越重要的地位,表明加工贸易的快速发展主要是由于外资企业的投资所致。

三、对中国对外贸易发展的评价 以上分析表明,改革开放以来,我国对外贸易获得了长足发展,贸易规模迅速扩大,在国际贸易中的地位不断上升,贸易结构也得到极大改善。

然而,从贸易增长方式、贸易结构及贸易环境来看,我国对外贸易仍存在成长基础较为脆弱、增长方式相对粗放、贸易环境日趋严峻等问题与矛盾,主要表现在以下几个方面: (一)出口商品结构仍然呈现低级化态势

当前我国外贸结构不合理主要表现在制成品的增长仍然停留在粗放型增长上,并没有通过技术进步,提高产品质量等实现集约型发展。

出口产品的附加值低,技术含量低,产品缺乏自主知识产权。

尽管2004年高新技术产品出口额为1655.4亿美元,占我国出口贸易总额比重的28%,高新技术产品已成为我国外贸发展新的增长点。

但是,从高新技术产品出口规模及在我国外贸中所占比重来看,仍未成为出口贸易的主导产品。

从高新技术产品的技术领域和产品结构来看,主要集中于计算机技术、通信技术和电子技术领域,2004年,这三大领域产品出口占我国高新技术产品出口总额的比重达94.4%。

其中,仅显示器、集成电路等十类产品已占高新技术产品出口总额的50%左右。

除了技术领域与产品结构具有单一性外,更主要的是高新技术产品技术含量不高,国内企业缺乏产品的核心技术与自主知识产权,只能为国外企业贴牌生产。

以电子信息产品为例,我国2003年进口信息产品元器件527亿美元(其中80%为集成电路),占国内总需求的90%,元器件的外贸逆差达417亿美元,而同一年电子信息整机出口的顺差为324亿美元。

而出口的整机产品绝大多数都是外商投资企业生产的外国品牌产品。

笔记本电脑、手机、显示器这些重点产品,外商投资企业的出口所占比重为99.84%、97.75%和82.03%。

2003年,我国电子信息产品出口前10名企业全是外商投资企业。

前10名企业的出口金额达到280多亿美元,占我国2003年出口总额的6.4%,占该年度高新技术产品出口额的四分之一。

这说明在这个产业中,我国技术水平整体落后,高端产品和核心技术依靠进口。

长期以来,我国对出口数量指标的追求导致了各地、各企业之间的廉价竞争,在庞大的出口能力背后,是单纯的价格竞争手段和很低的出口效益,不仅使国家利益流失,还导致与外部世界的贸易摩擦加剧,反倾销不断,这样的贸易结构从长期看是危险的,甚至会威胁到国民经济的健康发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>