

<<汽车文化2007>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化2007>>

13位ISBN编号：9787313049667

10位ISBN编号：7313049668

出版时间：2007-9

出版单位：上海交通大学

作者：上海汽车文化节组委会 编

页数：235

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化2007>>

内容概要

汽车文化是个新领域，汽车社会是个新课题，汽车文明是个新方向。

本书主要依托上海汽车文化节系列活动之“嘉定汽车论坛”和“汽车文化”讲座，编选有关汽车新能源新动力、和谐汽车社会、倡导汽车文明、繁荣汽车文化等方面卓有见识的文章，兼收其他有关汽车社会与汽车文化研究方面的重要论文和资讯信息，以及上海国际汽车城建设大事记，为上海汽车文化节提供必要的理论支撑，为汽车文化研究搭建一个学术交流的平台。

书籍目录

序一序二新能源新动力篇 中国汽车产业的可持续发展道路 能源环境与中国汽车发展战略 氢和燃料电池 ——解决全球气候变暖问题的理想方案 中国燃料电池汽车发展展望 打造新能源汽车, 谱写新时代汽车文化和谐汽车社会篇 汽车社会呼唤汽车文明 汽车社会的欧美经验与中国状况 汽车社会与城市发展规划 迎接汽车社会的挑战 中国汽车产业竞争战略与自主创新政策保障 汽车消费的身份与符号效应 ——兼论汽车消费的社会代价 汽车消费与社会信用体系建设繁荣汽车文化篇 创造和谐健康的中国汽车文化 中国需要培育自己的汽车文化 汽车文化与嘉定未来 值得关注的海派汽车文化 汽车价值演变推动汽车文化的发展 轮子上的人类文化 ——对汽车文化的深层思考 中国汽车消费的文化心理分析 各国汽车品牌与文化纵论 德国汽车文化之旅 英伦汽车文化体验 美国汽车文化的历史反思汽车文化资讯篇 国内外有关汽车文化概念梳理 国外汽车节庆活动概况 国内外主要汽车展览概况 国际主要汽车赛事概况 国际主要汽车俱乐部概况 2007年国内汽车文化及相关活动情况分析大事记 上海国际汽车城建设大事记(1901~2006) 编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>