

<<2007中国服务外包发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2007中国服务外包发展报告>>

13位ISBN编号：9787313049483

10位ISBN编号：731304948X

出版时间：2007-9

出版单位：上海交通大学

作者：李志群，朱晓明主

页数：252

字数：466000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2007中国服务外包发展报告>>

前言

随着经济全球化的不断发展和信息技术的广泛应用，服务业特别是知识密集型产业正成为新一轮国际产业转移的热点，这为我国积极承接国际服务外包、加快转变经济增长方式和贸易发展方式提供了历史契机。

中国政府一贯重视和支持服务外包产业的发展，近年来已相继出台了一系列鼓励政策。

2009年1月，中国政府又将北京等20个城市确立为“中国服务外包示范城市”，开展了承接国际服务外包和促进服务外包产业发展的试点工作。

作为新兴的发展中大国，中国拥有丰富的人力资源优势，良好的基础设施条件和日益开放的国内市场环境，具备承接国际服务外包的独特优势。

相信中国服务外包产业必将长足发展。

《中国服务外包发展报告2008》通过数据、图表以及专论的形式，汇集了2008年中国服务外包产业的发展状况，介绍了中国扶持服务外包产业发展的机制与政策，希望能够为国内外各界朋友了解、研究中国服务外包提供有益的参考。

<<2007中国服务外包发展报告>>

内容概要

《中国服务外包发展报告2009》是在商务部、发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、税务总局的指导下，在中国服务外包企业界、学术界、各地政府部门和研究机构的支持下，继《中国服务外包发展报告2007》、《中国服务外包发展报告2008》之后的又一部全面反映中国服务外包产业发展的年度报告。

为了更为全面系统地反映2009年中国服务外包产业的发展，本报告基于三个视角对我国服务外包产业发展总体情况和重要方面进行了介绍分析。

视角一：突出政府和政策的作用和效果，兼顾企业成长；视角二：反映示范城市和地区的发展，同时反映行业发展；视角三：突出离岸服务外包，兼顾在岸市场。

本报告共分为五个部分。

第一部分 序言。

由商务部马秀红副部长作序。

第二部分 发展报告，共十章。

第一章 全球与中国服务外包发展回顾。

首先回顾了金融危机影响下的全球服务外包市场发展。

然后从服务外包市场、发展主体和发展环境等方面回顾了2009年中国服务外包发展。

第二章 中国政府扶持服务外包发展的政策。

梳理了2009年中央政府出台的鼓励政策，从财税、投融资、人力资源、企业扶持、公共服务体系等方面进行概括，并对服务外包示范城市和其他城市的鼓励政策进行了介绍。

第三章 中国服务外包知识产权保护和信息安全管理。

主要介绍了我国全面实施知识产权战略的背景下，服务外包知识产权保护进展，包括地方服务外包知识产权立法和企业具体实践。

还介绍了服务外包领域信息安全管理情况，包括国家服务外包信息安全立法进展、服务外包信息安全问题交流研讨、企业信息安全管理情况等。

第四章 中国服务外包人力资源与人才培养。

介绍了2009年中国服务外包人力资源和从业人员情况，对国家和各地推动人才培养的工作和成果、中国服务外包人才培养体系进行了分析。

最后介绍了中国的人力资源服务外包业一个对服务外包人力资源和人才培养有特殊意义的细分服务外包行业。

第五章 中国服务外包投资促进。

从不同层次和主体出发，介绍了我国服务外包投资促进的新进展。

包括：国家层面的展会、网站、论坛等不同类型的服务外包投资促进活动与平台；各省、市地方的服务外包国际投资促进活动与公共服务平台；不同类型的服务外包投资促进机构。

最后介绍了我国服务外包行业协会的发展。

第六章 中国服务外包行业发展。

本章尝试从发包方所在垂直行业的角度，对中国服务外包细分行业的发展情况进行分析，选取软件业服务外包、金融业服务外包、电信业服务外包、政府服务外包等较具代表性的几个服务外包行业作了介绍。

第七章 中国服务外包企业发展。

本章概述了服务外包企业总体情况和区域分布情况，在对大量企业信息和企业案例分析的基础上，围绕服务外包企业投融资、发展模式、自主创新等重点和热点问题进行了深入的分析，并介绍了相关经验。

第八章 中国服务外包园区发展。

服务外包园区是服务外包产业发展的重要载体。

本章分析了目前中国服务外包园区的发展现状，比较了各地服务外包园区的特色和发展情况，并对代表性的服务外包园区发展进行了介绍。

<<2007中国服务外包发展报告>>

第九章 中国服务外包研究咨询机构和研究成果。

介绍了各地服务外包研究机构尤其是2009年新设立的服务外包研究机构。综述了2009年我国在服务外包方面的研究成果并尝试提出未来的研究热点和趋势。

第十章 发展趋势展望。

首先展望了未来全球服务外包市场的总体走势、国际服务外包区域分布和市场竞争。然后在中国经济发展的宏观背景下，从产业规模、政策支持、在岸市场、产业集聚、产业整合、行业细分等方面展望了中国服务外包产业的发展趋势。

第三部分 专论。

对2009年服务外包产业发展中的热点和重要问题进行了专题论述，包括：2010年全球外包服务市场10大预测；政府采购服务外包步入进行时；中国服务外包园区发展趋势；中国服务外包指数研究。相关文章则对国内较具代表性的16篇学术文章进行了摘选。

第四部分 中国服务外包发展大事记。

首次对中国服务外包发展以来的重要政策、活动和有影响的事件进行了系统的分类整理，对于读者全面了解中国服务外包发展的历程具有重要参考价值。

第五部分 附录。

列示了前四部分有关的附录内容，包括相关政策、中国服务外包代表企业概况以及其他资料。

<<2007中国服务外包发展报告>>

书籍目录

序言本书提要图索引表索引发展报告第一章 全球与中国服务外包发展回顾 第一节 全球服务外包发展回顾 第二节 中国服务外包发展回顾第二章 中国政府扶持服务外包发展的政策 第一节 中国支持服务外包发展政策概述 第二节 中国支持服务外包发展的新政策第三章 中国服务外包知识产权保护和信息安全管理 第一节 中国服务外包知识产权保护 第二节 中国服务外包信息安全管理第四章 中国服务外包人力资源与人才培养 第一节 中国服务外包的人力资源 第二节 中国服务外包的人才培训 第三节 中国人力资源外包第五章 中国服务外包投资促进 第一节 国家服务外包投资促进活动与平台 第二节 地方服务外包投资促进活动与平台 第三节 各地服务外包投资促进机构与活动 第四节 服务外包行业协会第六章 中国服务外包行业发展 第一节 中国软件业外包 第二节 中国金融服务外包 第三节 中国电信服务外包 第四节 中国政府服务外包第七章 中国服务外包企业发展 第一节 中国服务外包企业概况 第二节 中国服务外包企业投融资 第三节 典型服务外包企业发展模式 第四节 中国服务外包企业自主创新第八章 中国服务外包园区发展 第一节 中国服务外包园区概述 第二节 中国服务外包园区发展现状 第三节 中国服务外包园区发展比较第九章 中国服务外包研究机构与研究成果 第一节 中国服务外包研究机构 第二节 中国服务外包研究成果第十章 发展趋势展望 第一节 全球经济背景下的服务外包发展展望 第二节 中国经济背景下的服务外包发展展望专论 2010年全球外包服务市场10大预测 政府采购服务外包步入进行时 中国服务外包园区发展趋势 中国服务外包指数研究 相关文章中国服务外包发展大事记 2003年 2004年 2005年 2006年 2007年 2008年 2009年附录 附录一 国务院关于促进服务外包发展的政策 附录二 2009年中央各部委关于促进服务外包发展的政策 附录三 中国服务外包企业排名和资质认证情况 附录四 中国各服务外包示范城市代表企业介绍 附录五 2009年中国服务外包相关专著与刊物后记

<<2007中国服务外包发展报告>>

章节摘录

插图：第一章 综述：回顾与展望主要观点全球服务外包市场保持稳定发展，未来短期面临下行压力信息技术外包（ITO）仍占据市场主导，业务流程外包（BPO）保持更快增长美国市场占据全球发包市场的66%，短期欧美市场需求将下降全球服务外包承接方以发展中国家为主，中国成为新兴增长区域国服务外包市场保持快速增长，市场逐步成熟离岸外包增长迅速，合同执行金额同比增长192.6%IT服务市场继续保持快速增长，BPO市场仍然处于发展的初期阶段发展环境逐步优化，政府支持力度加大中国服务提供商的集中度逐步增加，全国签约合同总额6.6%由3%的企业承接20个示范城市形成了服务外包优势承接地，合同签约金额占全国总量的92.5%金融危机背景下中国服务外包发展前景依然看好国际离岸服务外包市场增速放缓，中国离岸服务外包市场仍将保持持续增长国家对服务外包产业关注度进一步提高，市场环境进一步完善服务外包示范城市的集聚、示范和带动效应显现，二线城市将快速跟进服务外包行业整合并购趋势明显，企业国际市场拓展能力将提升中国产业结构不断优化升级，未来境内服务外包市场增长空间巨大

<<2007中国服务外包发展报告>>

编辑推荐

《中国服务外包发展报告2008》由上海交通大学出版社出版。

<<2007中国服务外包发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>