

<<当代世界电视>>

图书基本信息

书名：<<当代世界电视>>

13位ISBN编号：9787313049124

10位ISBN编号：7313049129

出版时间：2007-9

出版时间：上海交大

作者：廖亮

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代世界电视>>

### 内容概要

现代社会中，电视是主宰人类信息消费的一大巨头。

在全球视野下，尽管电视节目类型趋于一致，但各国电视由于文化背景、电视体制的不同而呈现出明显的差异性，这种差异性的“烙印”也深刻地反映在电视节目的制作理念中。

本书以地域和特色节目为两大“坐标系”，全面且有重点地介绍当代世界电视的大致面貌。

在地域上，选取对当代世界电视内容创新和市场发展产生重要影响的北美、欧洲、亚太、拉丁美洲等几大地区；在特色节目上，则有重点地介绍一些主要电视机构近年来的热点节目。

对于影视专业的学生来说，本书是全面了解当代世界电视发展状况、掌握行业基础知识的有效途径；对于电视行业充满好奇和兴趣的人们来说，本书也将提供丰富的个案以满足读者的求知欲。

<<当代世界电视>>

书籍目录

绪论综述篇 第一章 世界电视发展简史 第一节 电视的基本原理 第二节 世界电视发展简史 第二章 电视的特性 第一节 作为大众传播媒介的电视 第二节 作为文化的电视 第三节 作为产业的电视 第三章 世界电视体制与全球电视市场 第一节 三种电视体制 第二节 世界电视体制发展概况 第三节 全球电视市场：概况篇 第四章 北美电视 第一节 加拿大电视 第二节 美国电视 第五章 欧洲电视 第一节 泛欧洲服务 第二节 英国电视 第三节 德国电视 第四节 法国电视 第五节 其他欧洲电视 第六章 亚洲和太平洋地区电视 第一节 日本电视 第二节 印度电视 第三节 卡塔尔电视 第四节 澳大利亚电视 第七章 拉丁美洲电视 第一节 墨西哥电视 第二节 巴西电视 第三节 其他拉美电视展望篇 第八章 电视新科技 第一节 信息消费新趋势 第二节 互动电视 第三节 手机电视 第四节 IPTV 第五节 “互动”作为技巧还是作为观念建议阅读书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>