第一图书网, tushu007.com

# <<当代西方传媒制度>>

## 图书基本信息

书名：<<当代西方传媒制度>>

13位ISBN编号：9787313048486

10位ISBN编号：7313048483

出版时间：2008-1

出版时间：上海交大

作者：郑涵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

# <<当代西方传媒制度>>

## 内容概要

传媒制度所及范围甚广，本书研究仅限于当代西方大众传媒领域，包括平面传媒(诸如报纸、杂志、图书等)与电子传媒(诸如电影、广播、电视等)。
相对而言，大众平面传媒制度在西方基本上与一般商业机构所实行的现代自由企业制度相差无几。
因此，较为错综复杂的西方传媒制度形态基本集中在电影与广播电视，其较能凸显当代西方大众传媒制度特殊之处，显示当代西方传媒制度内在的现实冲突与矛盾理念，这也构成了本书研究之主要方面。
当代传媒新技术，尤其是互联网的飞速发展，不仅导致了当代西方传媒制度的结构重建，而且激发了当代西方传媒制度历史性转型过程中诸多深层次矛盾，其中有的是近代以来反复出现的历史性主题，这些主题的不断出现与解决往往标志着西方传媒制度进入一个新阶段。
对此，本书力图在当代西方传媒制度历史性转型的危机与制度创新过程中进行观察。

# <<当代西方传媒制度>>

## 书籍目录

第一章 导论 一、传媒制度概念 二、传媒类型：广播、电视与电影 三、全球化与国际化 四、新闻专业主义第二章 广播电视体制的基本模式 一、当代西方大众传媒体制模式研究的学术传统 二、当代西方大众传媒体制多层次多结构的研究方法 三、当代西方大众传媒体制的基本模式及其具体类型 四、主要结论第三章 电影审查与分级制度 一、控制电影：宪政语境下美国电影分级制度的建构 二、加拿大电影分级制度：从审查制度到分级制度的变化 三、澳大利亚电影审查与分级制度的透视 四、英国电影审查、分级制度及其社会语境第四章 基本价值文化：表达自由 一、重要而复杂的理论命题 二、表达自由范畴的对象范围 三、表达自由范畴的历史发展与社会文化基础 四、表达自由的基本规定第五章 传媒法和传媒行政管理 一、主要传媒法规 二、行政管理第六章 国际文化传媒贸易政策与管理 一、国际文化传媒贸易政策的产生 二、国际文化传媒贸易政策的主要内容 三、文化传媒贸易的国际管理 四、国际文化传媒贸易保护第七章 当代欧美文化视听贸易 一、文化视听产业概念界定 二、欧美视听产业在当代世界传媒经济中的地位 三、美国文化视听产业在当代世界传媒经济中的巨大优势 四、战后欧美文化视听贸易状况分析 五、欧美文化视听贸易问题的整体认识 六、欧洲文化视听产业政策及其对美国文化视听贸易的对策第八章 制度转型与政策冲突：当前国际传媒发展的基本点 一、当代国际大众传媒政策的历史性变迁 二、当代国际文化传媒产业体制转型危机：版权体系的重构——兼论美国与欧洲最新版权法规变革 三、美国化，还是文化转型——当代世界文化发展与文化帝国主义理论的再思考后记

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com