

<<大众传媒把关 (中文注释版) >>

图书基本信息

书名：<<大众传媒把关 (中文注释版) >>

13位ISBN编号：9787313046567

10位ISBN编号：7313046561

出版时间：2007-5

出版时间：上海交通大学出版社

作者：休梅克

页数：136

译者：张咏华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传媒把关（中文注释版）>>

内容概要

本书概述了大众传播中的“把关”现象，回顾了“把关”概念的形成及其研究的发展，总结了相关的理论，并把“把关”过程归纳为5个层次。

除引言外，全书共分5章，系中文注释版，适合相关专业人士使用。

作者简介

帕梅拉·休梅克在撰写此书时任美国俄亥俄州立大学的新闻学院院长。此前，她是坐落在奥斯汀的得克萨斯大学新闻学副教授。（目前她是美国纽约Syracuse大学S.I.Newhouse公共传播学院的约翰·本·斯诺基金会教授、著名学术刊物《传播学理论》杂志的主编。）其著述包括：《影响信息：关于影响大众传媒内容的因素的理论》（同斯蒂芬·里斯合作）和《关于毒品的传播运动：政府、媒介与公众》（主编）。其研究领域包括异常性在新闻价值概念中的作用，大众传媒对于异常的政治群体的描述方式等。她是美国《新闻学季刊》的副主编，是美国新闻与大众传播学教育协会1990年40岁以下教师杰出研究、教学和公共服务成就Kriegbaum奖的得主。她具有获自坐落在麦迪逊的威斯康星大学的新闻学专业博士学位。

书籍目录

Introduction 1 History of the Concept Kurt Lewin's "Theory of Channels and Gate Keepers", David Manning White and "Mr. Gates" Other Gatekeeping Models Gatekeeping and the General Communication Process2 The Gatekeeping Process Antecedents of Gatekeeping Social Roles of Gatekeeping3 Theorizing About Gatekeeping Individual Level Communication Routines Level Organizational Level Extramedia, Social/Institutional Level Social System Level4 A New Gatekeeping Model5 Future ResearchReferencesAuthor IndexAbout the Author

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>