

<<影视心理学>>

图书基本信息

书名：<<影视心理学>>

13位ISBN编号：9787313043870

10位ISBN编号：7313043872

出版时间：2006-6

出版时间：上海交通大学出版社

作者：彭玲

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视心理学>>

内容概要

本书是一部关于影视创作和影视传播方面的心理学研究专著。

全书分为上下两编，共九章。

上编“影视再现中的心理影响”比较系统地探讨了影视物理再现过程中人的各种物理—生理—心理反应机制以及视听思维特征；下编“影视传播中的心理研究”则以审美认知理论、行为主义理论、心理分析论以及人本主义理论等现代心理学理论为基础，同时融入大众传播学理论来探讨影视传播活动中传播主体（创作者和受众）的各种心理现象和行为规律。

本书可作为高等院校影视专业的教材和教学参考书，也可供从事影视创作和影视受众研究工作者以及其他专业人员参考。

<<影视心理学>>

书籍目录

上编 影视再现中的心理现象 第一章 动觉的产生 第一节 人的感觉与知觉 第二节 动觉的产生
 与创造 第二章 亮度的感觉 第一节 光的特性 第二节 人的亮度感知 第三节 光的再现与心
 理影响 第三章 色彩的理解 第一节 人眼的色彩感知机理 第二节 色彩的理性认知 第四章 图
 像的识别 第一节 图像识别与记忆特征 第二节 再现原理 第五章 声音的认知 第一节 声音
 的基本概念 第二节 听觉的感知机理 第三节 影视声音的表达与联想下编 影视传播中的心理研
 究 第六章 审美认知理论与影视传播 第一节 审美的理性认知 第二节 影视传播中的审美研究
 第七章 行为理论与影视传播 第一节 行为反应理论与影视传播 第二节 学习理论与影视传播
 第八章 心理分析理论与影视传播 第一节 集体潜意识与影视传播 第二节 梦幻潜意识与影视
 传播 第九章 人本主义理论与影视传播 第一节 人本主义理论概述 第二节 影视传播中的需要
 研究主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>