第一图书网, tushu007.com

<<电子商务与物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与物流>>

13位ISBN编号：9787313042149

10位ISBN编号：7313042140

出版时间：2006-1

出版时间：上海交大

作者：王绍军 编

页数：316

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书根据高等职业教育的特点，紧密结合电子商务与物流管理的实践，向读者全面而系统地介绍电子商务环境下的现代物流管理。
全书共11章，首先介绍了电子商务的基本知识以及电子商务与物流的关系，然后分析了电子商务下的物流系统、物流模式、物流配送、供应链管理、物流管理与操作技术、物流信息技术及其管理，最后介绍了电子商务下的城市物流、国际物流等。
　本书在内容上注重理论与实践的结合，办求理论上的前沿性和实践上的应用性。
书中每章都附配有案例分析材料，以及复习思考题。
适合作为于高职高专院校的电子商务、物流管理、市场营销等专业的教学用书。

<<电子商务与物流>>

书籍目录

1 电子商务概述 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务应用框架 1.3 电子商务的交易模式 1.4 电子商务技术基础 1.5 电子商务安全2 现代物流概述 2.1 物流的概念与分类 2.2 物流的基本功能与作用 2.3 现代物流的特征及发展趋势3 电子商务与物流的关系 3.1 电子商务对物流活动的影响 3.2 物流对电子商务的影响 3.3 电子商务物流的发展趋势与策略4 电子商务下的物流模式 4.1 传统物流模式所面临的问题 4.2 电子商务环境下的物流一体化 4.3 第三方物流 4.4 电子商务环境下物流过程的再造与重组 4.5 电子商务环境下的新型物流5 电子商务下的配送与配送中心 5.1 电子商务下的配送 5.2 电子商务下的配送中心 5.3 电子商务下的配送中心特征及类型 5.4 电子商务下配送中心的配送流程6 电子商务与供应链管理 6.1 供应链及供应链管理含义 6.2 供应链管理中的物流管理 6.3 供应链管理中的物流运作技术 6.4 电子商务下的供应链信息管理7 电子商务物流管理操作方法 7.1 电子商务下的物流作业流程 7.2 电子商务下的JIT管理 7.3 电子商务下的采购管理操作方法 7.4 电子商务下的库存控制管理方法8 电子商务与物流应用信息技术 8.1 电子数据交换技术 8.2 条形码技术 8.3 射频及标签识别技术 8.4 地理信息系统 8.5 全球定位系统 8.6 呼叫中心 8.7 客户关系管理9 电子商务与物流管理信息系统 ……10 电子商务与城市物流11 电子商务与国际物流参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 1）信息化。
电子商务时代，物流信息化是电子商务的必然要求。
物流信息化表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的标准化和实时化、物流信息存储的数字化等。
因此，条码技术、数据库技术、电子订货系统、电子数据交换、快速反应及有效的客户反映、企业资源计划等技术与观念在我国的物流中将会得到普遍的应用。
信息化是一切的基础，没有物流的信息化，任何先进的技术设备都不可能应用于物流领域，信息技术及计算机技术在物流中的应用将会彻底改变世界物流的面貌。
2）自动化。
自动化的基础是信息化，自动化的核心是机电～体化，自动化的外在表现是无人化，自动化的效果是省力化，另外还可以扩大物流作业能力，提高劳动生产率，减少物流作业的差错等。
物流自动化的设施非常多，如条码／语音／射频自动识别系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动导向车、货物自动跟踪系统等。
这些设施在发达国家已普遍用于物流作业流程中，而在我国由于物流业起步晚，发展水平低，自动化技术的普及还需要相当长的时间。
3）网络化。
物流领域网络化的基础也是信息化。
这里指的网络化有两层含义：（1）物流配送系统的网络化。
物流配送系统的计算机通信网络，包括物流配送中心与供应商或制造商的联系要通过计算机网络，另外与下游顾客之间的联系也要通过计算机网络通信。
比如物流配送中心向供应商提出订单这个过程，就可以使用计算机通信方式，借助网上的电子订货系统和电子数据交换技术来自动实现。
物流配送中心通过计算机网络收集下游客户订货的过程也可以自动完成。
（2）组织的网络化。
即所谓的企业内部网，比如台湾的电脑业在90年代创造出了“ 全球运筹式产销模式 ”，这种模式的基本点是按照客户订单组织生产，生产采取分散形式，即将全世界的电脑资源都利用起来，采取外包的形式将一台电脑的所有零部件、元器件、芯片外包给世界各地的制造商去生产，然后通过全球的物流网络将这些零部件、元器件和芯片发往同一个物流配送中心进行组装，由该物流配送中心将组装的电脑迅速发给订户。
这一过程需要有高效的物流网络支持，当然物流网络的基础是信息和电脑网络。
物流的网络化是物流信息化的必然，是电子商务下物流活动的主要特征之一。
当今世界Internet等全球网络资源的可用性及网络技术的普及为物流的网络化提供了良好的外部环境。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com