

<<平面设计>>

图书基本信息

书名：<<平面设计>>

13位ISBN编号：9787313042026

10位ISBN编号：7313042027

出版时间：2006-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：马凌云 编

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面广告设计>>

内容概要

《平面广告设计》共分为6章：第1章为基础知识，从第2章开始为案例实训，带领读者深入地学习不同广告形式的设计要求和设计技巧，案例的制作采用全过程讲解，文字精练、讲述细致、通俗易懂，关键步骤都有重点介绍。书中还安排了一些练习案例，读者可根据作者提供的背景资料、素材图像自行练习制作，以巩固所学知识点。

《平面广告设计》既可供广大电脑绘图爱好者和广告设计专业院校学生使用，也可作为从事平面广告设计和桌面出版的确关人员的参考用书。

<<平面广告设计>>

书籍目录

第1章 平面广告设计岗位概述1.1 了解平面广告设计行业1.1.1 平面广告设计概述1.1.2 深入了解专业广告公
司1.1.3 商业平面广告设计岗位描述1.1.4 求职面试技巧1.1.5 商业平面广告设计师的技能提高1.2 平面广
告设计的相关知识1.2.1 平面广告设计的构成要素1.2.2 平面广告的构思和表现1.2.3 平面广告制作流程1.3
广告创意1.3.1 广告创意内涵1.3.2 广告创意的原则1.3.3 广告创意的金字塔原理1.3.4 广告创意的过程和思
考方法1.3.5 平面设计师的创意培养1.4 平面广告设计的常用软件1.4.1 Photoshop CS2 1.4.2 CorelDRAW
12 1.4.3 Illustrator CS第2章 报刊广告设计2.1 设计基础知识2.1.1 报纸广告2.1.2 杂志广告2.1.3 报刊广告的设计
设计要素2.2 案例操作实践2.2.1 “顶间花园”背景资料2.2.2 开盘通知型广告2.2.3 公开发售期广告2.2.4 强
售期广告2.3 设计小结2.3.1 报刊广告的编排2.3.2 如何扫描质量差的原稿2.3.3 房地产类广告计划第3章 直
邮广告和样本3.1 设计基础知识3.1.1 直邮广告3.1.2 产品样本3.1.3 常用印刷纸张 3.2 案例操作实践3.2.1 直
邮广告设计案例3.2.2 样本设计案例3.3 设计小结第4章 包装设计和封面装帧4.1 设计基础知识4.1.1 包装
设计4.1.2 书籍装帧设计4.2 案例操作实践4.2.1 “莱福森”水性漆系列包装(产品表面贴纸) 4.2.2 防爆
狗(产品外包装盒) 4.2.3 绅士礼盒4.2.4 阿罗哈食品产品外包装盒4.2.5 封面装帧设计——系列电脑软件
丛书4.3 设计小结第5章 POP广告设计5.1 设计基础知识5.1.1 POP广告的类型5.1.2 POP广告的特点5.1.3
POP广告的设计原则和设计要点5.1.4 POP广告的功能5.2 案例操作实践5.2.1 背景资料和设计要
求5.2.2 商场外部POP广告设计5.2.3 商场内部POP广告设计5.2.4 展厅POP广告(易拉宝) 5.3 设计小结 第6章 其他
商业广告形式 6.1 VI设计6.1.1 完整VI项目设计书制作流程6.1.2 VI设计的基本原则6.1.3 案例操作实践6.2
数码照片的处理6.2.1 图像修饰技巧6.2.2 图像修改合成技巧6.3 设计小结

<<平面广告设计>>

编辑推荐

《平面广告设计》理论与实践操作并重，是系统实用的平面广告案例教程，有很高的技术含量。读者在阅读此书时，首先应充分理解每章中用到的相关命令介绍及知识点剖析，然后再对照步骤进行实际制作。

值得注意的是，读者在学习时不宜生搬硬套，应该学会将知识点运用到其他场合，举一反三就能很快掌握平面广告设计的关键。

另外，《平面广告设计》还配有素材光盘，书中用到的所有素材、最终效果图都可在光盘中找到，读者在实际制作时“巧妇能为有米之炊”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>