

<<盈利胜经>>

图书基本信息

书名：<<盈利胜经>>

13位ISBN编号：9787313038593

10位ISBN编号：7313038593

出版时间：2005-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：王方华 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<盈利胜经>>

内容概要

本书不仅对盈利模式设计进行了理论介绍,更提供了大量的盈利模式设计实践指导、经典案例,目标是成为公司盈利模式设计领域的经典读物。

本书适合企业中高层管理者、创业者、管理学习与研究人士、管理咨询从业人员以及对盈利模式设计感兴趣的读者。

<<盈利胜经>>

作者简介

王方华，男，1947年7月生，教授，博士生导师，现任上海交通大学安泰管理管理学院院长。

教育背景: 毕业于复旦大学管理学院管理科学系，获经济学硕士学位。

工作经历: 1984年至1998年先后担任复旦大学管理学院工业经济教研室主任、院长助理、企业管理系系主任；

教学方面: 主要研究方向为市场营销、战略管理、企业发展理论。

主讲过的课程有《营销管理》、《市场学》、《企业战略管理》、《工业经济管理》、《城市经济管理》、《公共关系学》、《广告学》、《管理心理学》、《产业经济学》、《中国宏观经济管理》、《管理学研究》、《管理学原理》、《市场研究》、《营销管理研究》等博士、硕士和本科生的课程。

学术论著: 在国内外管理学、经济学的刊物上发表了100余篇文章，出版了30多本专著和教材。研究生教材《企业战略管理》获2000年上海市高等院校优秀教材一等奖；《市场营销系列课程设计与改革》获1994年上海市优秀教学成果二等奖；《中国管理研究——研究生课程》获1997年上海市优秀教学成果二等奖；《工商管理专业教学设计与改革》获2000年上海市优秀教学成果一等奖；2001年获上海市育才奖；2002年获国务院突出贡献专家津贴。

<<盈利胜经>>

书籍目录

上篇 盈利模式设计思辨 第1章 盈利模式扫描 1.1 从WDM——王大妈谈起 1.2 例子比法则更重要 1.3 发现盈利模式 1.4 生成盈利模式 第2章 盈利模式的特点 2.1 逐利性 2.2 稀缺性 2.3 核心性 2.4 适应性 2.5 层次性 2.6 简明性 2.7 动态性 2.8 时代性 第3章 盈利模式的价值创造环 3.1 渴望满足的客户 3.2 个性化差异化的产品和服务 3.3 追求一致、优势互补的合作伙伴 3.4 持续流入的现金流 3.5 拉动并创造市场的营销策略 3.6 提供持续动力的企业创新机理 第4章 盈利模式设计 4.1 企业盈利模式设计与企业生命周期的关系 4.2 盈利模式设计出发点 第5章 盈利模式的剖析与诊断 5.1 “望”市场大潮,知人心所向 5.2 “闻”香味四溢,寻奶酪何在 5.3 “问”利润源泉,晓旦夕盈亏 5.4 “切”财务经脉,明企业得失 第6章 盈利模式种类 6.1 盈利模式分类的视角分析 6.2 基于顾客价值的盈利模式分类 6.3 关于盈利模式分类的总结 下篇 盈利模式设计实例 1 “成人之美”——一个新生小规模企业的盈利模式 1.1 案例概述 1.2 背景简介 1.3 模式分析及构想 1.4 盈利模式设计 2 广通公司新产品盈利模式 2.1 案例概述 2.2 背景简介 2.3 盈利模式分析 2.4 盈利模式设计 3 “未己苑”集成老年人服务盈利模式 3.1 案例概述 3.2 背景简介和市场分析 3.3 盈利模式设计 4 资源整合 战略联盟 品牌连锁 在线服务——上海永康健康服务连锁有限公司(虚拟)盈利模式 4.1 案例概述 4.2 盈利模式背景分析 4.3 盈利模式设计(分三个阶段) 5 东方水泥“区域垄断”盈利模式 6 跨文化“金钥匙”——实现利润持续增长的盈利模式 7 “烂尾楼”中找“金矿”——金岳公司配电器型盈利模式 8 奇强汽车的“扎根”盈利模式 9 证券公司的新盈利模式 10 “标点”虚拟资产交易平台的盈利模式 11 思八达公司延伸增值服务的盈利模式 12 全新的B to Small B商业模式——中华速购(FastBuyChina.com) 13 全新的零售模式:奥特莱斯折扣店 14 老树新术发新枝——一项针对成熟行业的盈利模式设计参考文献

<<盈利胜经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>