

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787313034038

10位ISBN编号：7313034032

出版时间：2003-8

出版时间：上海交大

作者：王方华,陈继祥

页数：412

字数：498000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书对战略管理的分析、实施、评价等方面进行深入浅出的论述与介绍。

内容包括：战略与战略管理；战略分析；战略分析工具；战略层次与基本战略；企业发展战略；企业攻防战略；企业并购战略；战略联盟；战略性组织规划和战略评价与控制等。

本书以MBA学生和企业中高层管理者为读者对象，也可供与战略管理相关的人士阅读和参考。

<<战略管理>>

作者简介

王方华，1947年7月生，男，上海市人，中共党员，教授、博士生导师。

毕业于复旦大学管理学院，获经济学硕士学位。

曾任复旦大学管理学院工业经济教研室主任、院长助理、企业管理系主任，1998年调入上海交通大学管理学院任副院长、常务副院长，现任上海交通大学管理学院院长

<<战略管理>>

书籍目录

第一章 战略与战略管理 1.1 战略的起源和定义 1.2 战略管理理论的发展历程 1.3 战略管理的内容和层次 1.4 战略性思维和战略管理者 1.5 战略管理的基本模式第二章 战略分析 2.1 经营方向的确立 2.2 企业环境分析 2.3 内部实力评估 2.4 企业经营战略的三维关联分析第三章 战略分析工具 3.1 经验曲线 3.2 市场增长-市场占有率矩阵 3.3 行业引力-企业实力矩阵 3.4 生命周期分析 3.5 经营战略的评价和选择第四章 企业的使命与目标 4.1 企业使命的形成及其表述 4.2 企业经营目标和目标体系 4.3 企业经营目标的制定第五章 价值链与竞争优势 5.1 价值链 5.2 竞争优势 5.3 价值链与竞争优势 5.4 价值链分析对我国企业的意义第六章 行业结构与竞争力分析 6.1 管理战略与行业结构分析 6.2 行业结构分析——5种竞争力分析 6.3 行业结构分析 6.4 行业结构分析意义第七章 战略层次与基本战略 7.1 公司战略 7.2 业务战略 7.3 职能战略 7.4 经营动作战略 7.5 基本竞争战略 7.6 低成本战略 7.7 差别化战略 7.8 集聚战略第八章 企业发展战略.....第九章 企业攻防战略第十章 企业并购战略第十一章 战略联盟第十二章 企业核心能力第十三章 战略实施第十四章 战略评价与控制后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>