

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787313029850

10位ISBN编号：7313029853

出版时间：2005-8

出版单位：上海交通大学

作者：李伟青 编

页数：300

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

伴随着社会的发展和全球化运动的深入，在世界范围内，旅游正在成为现代人类社会重要的生活方式和社会经济活动。

自20世纪50年代以来，全球旅游业保持着一股强劲的发展势头，并迅速发展成为世界经济继石油、汽车、IT产业和房地产业之后的又一重要支柱性产业。

据世界旅游组织预测：2015年全球国际旅游人次将达到12亿人次，2020年将达到16亿人次。

与此同时，旅游活动也正从单一的观光旅游向着集观光、休闲、度假、商务、探险、考察等多功能于一体的综合性旅游方向发展，旅游的社会经济地位和作用日益显著，许多国家和地区纷纷将旅游业作为推动经济发展的重点产业甚至先导产业。

经过20年来的发展，我国旅游业从无到有、从小到大，产业形象日益鲜明，产业规模不断壮大，已成为国民经济中发展速度最快的行业之一，同时也是具有明显国际竞争优势的产业之一。

我国已由旅游资源大国发展成为世界旅游强国。

本世纪之初，中国旅游业的综合实力已位居世界第五，另据世界旅游组织预测：到2020年，中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大客源输出国。

届时，中国旅游入境人数将达到2.1亿人次；国际旅游外汇收入将达到580亿美元，国内旅游收入将达到2.1万亿元人民币，旅游业总收入将超过2.5万亿元人民币，相当于国内生产总值的89%~11%，旅游业将真正成为中国国民经济中的支柱产业。

中国快速发展的旅游业改变着其在世界旅游业中的地位，也改变着世界旅游市场竞争的格局。

影响旅游业的多项因素处于不断的变化中。

旅游需求在变，旅游供给在变，所有旅游经济活动的实践在变。

旅游经济学是旅游经济活动实践的高度概括与总结。

快速发展的旅游业，丰富复杂的旅游经济活动对旅游经济学理论提出了挑战 and 新的要求。

<<旅游经济学>>

内容概要

在世界范围内，旅游正在成为现代人类社会重要的生活方式和社会经济活动。

20世纪50年代以来，大众化的旅游保持着一股强劲的发展势头，并迅速发展成为世界经济继石油、汽车和房地产业之后的重要的支柱性产业。

我国旅游业起步虽晚，但发展迅速，取得了令人瞩目的成就。

从1978年我国实行改革开放政策以来，短短20多年间，我国已从一个世界排名第41位的旅游小国发展成为一个世界排名第6位的旅游大国，并正逐渐向世界旅游一流强国迈进。

我国旅游业是世界同期各国中发展速度最快的，年均增长率近20%。

特别是自1986年，旅游业被正式纳入国民经济计划体系后，我国旅游经济的发展突飞猛进，1998年，国家将旅游业列为国民经济新的增长点，迄今，全国大部分省、市、地区已将旅游业列为当地经济发展的支柱产业或重点产业予以优先发展。

旅游经济学就是一门研究有关旅游活动中所发生的经济现象、经济关系和旅游经济发展规律的学科。

旅游产业的发展，促进了旅游教育的提高；而旅游教育水准的提高又成为促进旅游产业发展的一种推动力。

我国经过这10来年的探索和努力，旅游高等教育教材建设已初具体系。

然而，随着旅游业的发展，某些旅游教材滞后于产业发展，其中理论过时、资料陈旧的问题就显露出来了。

本书的发行，希望能对此有一点小小的弥补。

在上海交通大学出版社和诸位同仁的支持与帮助下，数年前本人主编出版的《旅游经济学》一书，经过数轮的教学实践后，获得了一定的好评。

鉴于我国旅游业的发展，旅游经济理论的研究需要在阐述旅游经济基本规律的同时，对我国旅游经济的运行和发展不断地进行跟踪和总结，并将其反映到学科建设上来。

因此，此次还是在上海交通大学出版社的支持与协助下，本人对《旅游经济学》一书作了修订。

修订之后的《旅游经济学》呈现如下特点：1. 内容全面，结构紧凑、简炼。

全书共十一章，涵盖了旅游经济宏观与微观的各个领域。

2. 运用西方经济学与社会主义经济学的理论与方法，结合旅游经济运行的特有规律，较全面、系统地阐述了旅游经济学的基本理论与方法。

3. 注重理论与实践相结合，在定性研究的基础上加强了定量分析与论证，从而具有较强的理论性、科学性和实用性。

4. 对现有旅游经济学教材的体系有一定的突破，语言表达通俗易懂，不仅可用于大专院校旅游专业及相关专业的教学，而且可作为旅游高等职业教育和自学考试的专业教材，同时对从事旅游经济研究和实践的人员也具有重要的参考价值。

由于作者水平有限，书中尚有疏漏与不足之处，恳请读者批评指正。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 旅游经济学概述 第二节 现代旅游经济概述 第三节 旅游业概述第二章 旅游经济结构 第一节 旅游经济结构概述 第二节 旅游行业结构 第三节 旅游区域结构 第四节 旅游组织结构第三章 旅游经济发展战略 第一节 旅游经济发展战略概述 第二节 世界旅游经济发展模式的比较 第三节 我国旅游经济发展战略的选择第四章 旅游产品 第一节 旅游产品概述 第二节 旅游产品的构成及其相互关系 第三节 旅游资源 第四节 旅游购物品第五章 旅游需求与供给 第一节 旅游需求分析 第二节 旅游供给分析 第三节 旅游供求弹性理论 第四节 旅游供求平衡第六章 旅游产品价格策略 第一节 旅游产品价格的含义和种类 第二节 旅游产品价格制定的影响因素和定价原理 第三节 旅游产品价格的制定第七章 旅游市场及其开发 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场的开发 第三节 世界旅游市场探析 第四节 我国旅游市场探析第八章 旅游者消费行为分析 第一节 旅游消费概述 第二节 旅游消费结构分析 第三节 旅游者旅游消费的最大满足第九章 旅游收入分配与乘数效应 第一节 旅游收入 第二节 旅游收入的分配 第三节 旅游收入的乘数效应第十章 旅游经济效益分析 第一节 旅游经济效益的概念及分类 第二节 旅游企业经济效益 第三节 旅游业的成本与效益第十一章 旅游投资与决策.....附录参考文献

<<旅游经济学>>

章节摘录

插图：二次大战以后，各国对旅游的研究走出低谷，获得前所未有的发展。

1954年，德国学者克拉普特出版了《旅游消费》一书，对旅游消费的动力和过程作了专题研究。

1955年，意大利学者特罗伊西出版了专著《旅游及旅游收入的经济理论》，对旅游经济概念、旅游收入及旅游经济效益作了比较深入的探讨。

战后的日本也非常重视旅游研究工作。

1950年，日本学者田中喜一教授的《旅游事业论》问世，从经济的角度研究国际旅游，从而深化了旅游经济的研究。

20世纪70年代末，南斯拉夫学者马思科维奇出版了《旅游经济学》一书。

20世纪80年代，美国夏威夷大学开设了旅游经济学课程。

我国由于旅游业起步晚，20世纪80年代初才对旅游经济进行研究，至今许多专家学者写出了大量有关旅游经济的论文专著。

80年代初，王立纲教授撰写了从政治经济学演化过来的《旅游经济学》。

这是我国第一本系统论述旅游经济的专著，在我国旅游经济研究领域里实现了“零的突破”。

在著名经济学家蔡北华的创导下，成立了全国第一家旅游经济的研究机构——上海社会科学院部门经济研究所旅游经济研究室，1984年出版了《旅游经济学》。

该专著较为系统地介绍了国际上旅游经济研究的范畴和方法，从而初步确立了旅游经济学科建设的体系框架。

该书获得上海市哲学社会科学优秀著作奖。

1986年林南枝与陶汉军主编的《旅游经济学》和1990年黄辉实编著的《旅游经济学》两书分别对旅游经济活动中的经济现象、经济关系与旅游经济发展规律进行了论述，奠定了旅游经济学的理论基础与研究体系。

1994年，陶汉军与林南枝主编的修订本出版，在内容上进行了更新和增补，理论联系实际紧密因而更具实用性。

1998年，在中国教育研究会的支持下，高等教育出版社精心组织编写了供高等旅游院校通用的第一轮系列教材，包括罗明义主编的《旅游经济学》。

其后，又有多种教材问世。

但由于旅游经济学是一门新兴学科，且我国旅游经济活动的市场环境条件不足，研究旅游经济问题的社会经济基础尚不完备，因此还有待不断深入研究与探索，以使其研究内容不断充实，理论体系不断完善。

<<旅游经济学>>

编辑推荐

《旅游经济学(第3版)》：21世纪高等院校旅游专业规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>