

<<创新方法应用>>

图书基本信息

书名：<<创新方法应用>>

13位ISBN编号：9787313029645

10位ISBN编号：7313029640

出版时间：2002-2

出版时间：上海交通大学出版社

作者：李善山

页数：243

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新方法应用>>

内容概要

本书以生动的案例，介绍了典型的创新方法，并结合管理、制度、技术、产品、知识、市场等内容的具体实际，分别阐述了上述内容的创新思路，给读者以耳目一新的感觉，其中创新方法的内容可模仿性强，创新方法的应用具有一定的启发性。

本书可作为高职高专院校文化素质教育的教材，也可作为政府、企事业单位培养创新人才的培训教材或参考用书。

书籍目录

1 创新思维 1.1 创新活动的基本要素 1.2 创新思维的基本能力 1.3 创新思维的基本方法2 创新人才的培养 2.1 创新人才的素质 2.2 创新人才的目标创立 2.3 创新人才的创新能力培养3 基本创新方法 3.1 组合创新法 3.2 模仿创新法 3.3 联想创新法 3.4 虚拟创新法 3.5 机遇创新法4 知识创新 4.1 知识经济的核心是知识创新 4.2 知识生产的投入与产出 4.3 知识生产的类型 4.4 知识创新的策略5 技术创新 5.1 技术创新过程 5.2 自主创新 5.3 模仿创新 5.4 合作创新6 产品创新 6.1 创新产品选择 6.2 创新产品族方法 6.3 产品创新的构思方法7 市场创新 7.1 市场创新度与市场创新的基本方式 7.2 市场创新的域、点、源 7.3 市场创新途径选择8 制度创新 8.1 国家创新制度安排 8.2 企业制度创新安排 8.3 “智力”资本化运作的制度安排9 管理创新 9.1 以“人”为中心的“柔性管理” 9.2 战略管理体制适应竞争环境 9.3 知识管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>