

<<工业电子商务应用>>

图书基本信息

书名：<<工业电子商务应用>>

13位ISBN编号：9787313025777

10位ISBN编号：7313025777

出版时间：2001-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：上海市电子商务系

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业电子商务应用>>

内容概要

《工业电子商务应用》是为上海市电子商务系列培训考核中的工业行业电子商务应用培训与考核编写的培训教材。

该教材供具有一定电子商务基础和计算机应用能力，并希望了解和掌握工业行业的电子商务基本知识和基本操作的读者使用。

<<工业电子商务应用>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 电子商务简介 1.2 电子商务对工业企业运行与管理方式的影响 1.3 工业企业信息化建设 1.4 工业企业电子商务应用的基本流程第2章 基于网络的市场调研 2.1 网络消费市场的需求特征分析 2.2 市场调研的内容与步骤 2.3 网上市场调研的概念与特点 2.4 网站访问者资料的统计调查 2.5 网上调查问卷设计举例 2.6 关于竞争对手调查的网上资料第3章 基于网络的广告与公共关系 3.1 广告的概念与广告的要素 3.2 网络广告市场的概况及特点 3.3 网络广告的分类及特点 3.4 网络广告的计价 3.5 网络广告的效果测定 3.6 提高横幅广告点击率的七个关键点 3.7 发布网络广告涉及的问题 3.8 基于网络的公共关系第4章 企业间商务数据传送 4.1 数据的基本概念 4.2 企业商务及数据传送 4.3 电子商务数据传送 4.4 Web数据库技术在企业电子商务中的应用 4.5 电子数据传送的安全性第5章 电子支付 5.1 概述 5.2 金融电子化网络系统简介 5.3 电子化结算 5.4 企业间网上交易电子支付方法 5.5 网上银行 5.6 案例第6章 快速准确的物流与配送作业管理 6.1 网络物流作业管理简介 6.2 企业产品网络配送作业流程与方法 6.3 应用案例第7章 综合案例分析 7.1 综合化的电子商务模型:IBM的电子商务 7.2 订购营销的电子商务模型:戴尔(Dell)电脑直销模式 7.3 销售支持的电子商务模型:支持现有销售渠道的日产汽车网站后记

章节摘录

版权页：插图：4.1.3 数据库 数据库 (Database) 是计算机数据管理中的一个重要工具。

数据库是按照特定的关系与结构来存储大量数据的集合。

其特定的关系与结构由所选取的数据模型决定，而数据库的复杂程度取决于数据元素之间的关系的复杂程度。

数据库中的数据具有数据量大、需要长期保存、被多个用户在多处应用的特点。

数据域是数据库中最基本的数据逻辑结构层次，是不可分割的数据单位。

它用于描述现实世界中实体的属性，和我们对数据的描述非常相似。

比如，描述一个工厂职工的数据有职工的工号、姓名、性别和出生年月等。

也可以说数据域为工号、姓名、性别和出生年月等。

在这里存放以数字编号的职工工号定义为数值型，存放以英文字符和中文文字表达的姓名定义为字符型，存放以是与否表示的婚姻状态为逻辑型数据，存放只会以年、月、日形式出现的出生年月数据为日期型等。

记录是比数据域更高一层的数据逻辑结构层次。

它由一组不同类型的数据域组成，用于描述一个具体的对象。

一个对象的不同属性就对应于一条记录的不同域。

例如，由一个职工的工号、姓名、性别和出生年月等域描述的一个职工的个人基本情况为一条记录。

表用来表示一组记录的集合，并且其所有的这些记录都有相同类型和数目的数据域，它用于描述具有某一共同性质的一组对象。

表是数据库应用中最常用的一个数据层次，通常数据库的数据采集与输入都是以表为单位来完成的，它与人们常用的表格文件从内容到形式都很相似。

比如建立一个职工人事数据表，用以管理全厂职工的人事档案情况，其中包括职工的工号、姓名、性别和出生年月、基本工资、奖罚情况等数据域。

查看这个职工人事数据表，在表的第一行是职工的工号、姓名、性别和出生年月、基本工资、奖罚情况等说明，从第二行开始的每一行，就是一个职工的情况，也就是一个职工的记录，在这个记录中你可以看到该职工叫什么名字、工号多少、性别等。

在数据库管理系统中通过对职工人事数据表的处理，可以轻而易举地统计出全厂职工的各种数据，获得很多信息。

如女同志有多少，明年到达退休年龄的人有多少，全厂平均工资是多少等等。

由数据库应用而获得的查询、对比、分析、统计的结果，一般也是通过表的形式来输出的。

4.2 企业商务及数据传送 4.2.1 企业商务的操作过程 企业商务的操作过程是指企业在从事一个具体商贸交易活动中的实际操作步骤和处理过程。

企业商务活动的操作过程是一个十分复杂的过程，由于行业的不同，各个企业在操作中的步骤和内容差异很大，但一般可以分为物料供应和产品销售两大部分。

企业生产中物料的采购供应是保障生产，降低成本，提高产品品质及竞争力的重要前提；而产品的销售是使企业正常运转的基本条件。

<<工业电子商务应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>