

<<新世纪商务英语阅读(上)>>

图书基本信息

书名：<<新世纪商务英语阅读(上)>>

13位ISBN编号：9787313023865

10位ISBN编号：7313023863

出版时间：2004-2

出版时间：上海交通大学出版社

作者：叶兴国 编

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新世纪商务英语阅读(上)>>

前言

《新世纪商务英语阅读》2000年初出版以来,我国的改革开放继续向纵深发展。

为了使经贸类专业的大学生更好地学习商务英语,以适应经济全球化的趋势和我国加入世界贸易组织后全方位、多层次、宽领域的对外开放格局对人才的要求,我们在《新世纪商务英语阅读》第一至第四册共67单元的基础上精选了36单元编成此书。

新书有以下三个特点: 第一,文章权威性强。

除了一些经贸类教科书,文章大部分选自权威刊物,如《财富》、《经济学家》、《国际贸易论坛》、《读者文摘》、《新闻周刊》、《未来学家》、《时代周刊》、《哈佛商业评论》等。

第二,内容丰富。

文章分析探讨的都是一些发达国家和发展中国家共同面临的问题,如进出口贸易,知识经济,电子商务,跨国公司,经济全球化,产品营销,人际关系,文化差异,科技精英,裁员浪潮,未来预测,谈判技巧,成功经验,建立自信等。

第三,阅读方便。

课文全部选自英语国家出版的书刊,有一定难度。

为了降低阅读难度并提高阅读流畅度,课文中的生词中文释义在文中加括号列出,英文生词或词组用斜体字表示。

本书共分上下两册。

每册18个单元,每个单元由课文、注释、练习、补充阅读课文和参考答案几部分组成。

注释包括背景知识和语言难点。

注释留有余地,以便于教师课堂检查和讲解。

部分难点留在练习中加以解决。

练习的设计主要是为了检查和提高学生的阅读能力。

对于疑难句子,要求学生通过翻译来加深理解。

本书主要供高等院校英语专业和经贸商务类专业学生使用。

也适用于相关专业的双学位学生和研究生。

可以根据学生的英语程度,在二年级或三年级使用。

可供2个学期使用,每学期18个教学周,每周2课时。

10位教师参加了本教材的编写。

具体分工如下:叶兴国教授主编,罗国梁教授、徐雅琴教授、王光林教授、谢文怡副教授副主编,朱永霞讲师、朱慧萍副教授、顾苏讲师、刘云腾讲师和孔华讲师参编。

许多专家学者对本教材的编写给予帮助,在此,向关心或帮助审阅本教材的王兴孙教授、郑树棠教授、俞理明教授、陈永捷教授、周国强教授和胡全生教授表示衷心感谢。

由于编者水平有限,书中难免有错误和不妥之处,我们恳切希望使用本教材的教师、学生和其他读者批评提正。

<<新世纪商务英语阅读(上)>>

内容概要

本书共17个单元，每个单元由课文、词汇和短语、注释、练习、补充阅读课文和参考答案等几部分组成。

<<新世纪商务英语阅读(上)>>

书籍目录

Unit 1 失败、成功和卓越 胜利Unit 2 人际关系 公共关系Unit 3 富兰克·麦考特的教育 手挽手——在任何年纪，任何时候，生活可以重新开始Unit 4 把握你的未来——学习事业成功诀窍 我在父亲的公司里取得的经验今天仍然是我的行动指南Unit 5 美国最受推崇的公司 十大杰出首席执行官Unit 6 可口可乐公司成功史 新配方可口可乐的上市 索尼公司内驱力探秘Unit 7 一个世界？
世界工人Unit 8 自然资源与进出口 非关税贸易壁垒Unit 9 为什么要推动出口 隐形壁垒Unit 10 电子商务初露端倪 电子商务时代Unit 11 智能卡：无现金经济的必由之路？
智能车，智能路Unit 12Unit 13Unit 14Unit 15Unit 16Unit 17Unit 18参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>