第一图书网, tushu007.com

<<公共关系策划>>

图书基本信息

书名：<<公共关系策划>>

13位ISBN编号：9787312028243

10位ISBN编号：7312028241

出版时间：2011-3

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：倪东辉

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

倪东辉编著的《公共关系策划》包括公共关系策划概述、公共关系策划者、公众、公共关系调查研究、公共关系策划与方案论证、公共关系传播策划、公共关系活动与战略策划理论、不同类型的公共关系战略策划、公共关系专题活动策划等内容。

《公共关系策划》可作为相关专业教师和学生的参考书，也可作为相关从业人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<公共关系策划>>

书籍目录

前言
第一章　公共关系策划概述
　第一节　公共关系策划与公共关系
　第二节　公关策划演进历史
第二章　公共关系策划者
　第一节　公共关系策划者素质
　第二节　组织的分类
　第三节　公关策划者的职责
　第四节　公共关系策划人员的培训
第三章　公众
　第一节　公众及其分类
　第二节　不同公众公关方法
　第三节　公众特性研究
第四章　公共关系调查研究
　第一节　公共关系调查研究概述
　第二节　公共关系调查研究的程序
　第三节　公共关系调查研究的方法和技巧
　第四节　公共关系调查研究的内容
　第五节　公共关系调查资料的分析和论证
第五章　公共关系策划与方案论证
　第一节　公关策划理论
　第二节　公共关系策划的程序
　第三节　公关策划书的撰写
　第四节　策划方案论证
第六章　公共关系传播策划
　第一节　公共关系传播
　第二节　组织形象传播策划
　第三节　公共关系传播策划
　第四节　内部公关刊物
　第五节　公共关系文书
第七章　公共关系活动与战略策划理论
　第一节　公共关系活动策划
　第二节　公共关系专题活动策划技巧
　第三节　战略性公共关系活动策划
　第四节　战术型公共关系活动策划
第八章　不同类型的公共关系战略策划
　第一节　CIS战略策划
　第二节　CS战略策划
　第三节　品牌策划
　第四节　危机管理
　第五节　客户关系管理
第九章　公共关系专题活动策划
　第一节　庆典策划
　第二节　展览会策划
　第三节　新闻发布会策划

第一图书网, tushu007.com

第四节　赞助活动策划
第五节　会议策划
第六节　参观游览策划
第七节　公众联谊会策划
第八节　宴请策划
第九节　馈赠策划
参考文献

编辑推荐

《公共关系策划》在吸收当今国内外最新的公共关系科研成果及成熟理论的基础上，结合作者倪东辉多年的研究和教学经验，融入中国哲学思想和文化元素，适当把握理论的深度和广度，突出实用性、职业性以及应用性。
本书强化公共关系实际工作研究，对公关策划理论、策划方案论证、公关传播技法、公关战略策划等做了详细的介绍，力求具有明确的目标性、鲜明的真实感、深刻的启发性、较强的综合性，希望读者能够通过本书真正了解和掌握公共关系策划的精髓。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com