

<<媒体视角>>

图书基本信息

书名：<<媒体视角>>

13位ISBN编号：9787312021114

10位ISBN编号：7312021115

出版时间：2007-7

出版时间：中国科技大

作者：康易成

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒体视角>>

### 内容概要

JAC（江淮汽车集团公司）近十六年来的持续高速发展，引起了外界极大的兴趣和高度的关注。JAC快速发展的背后到底有哪些秘密？

“JAC文化典藏”是由JAC企业文化研究部历时半年多的时间整理而成的系列丛书。

本丛书收录了从1990至2006年十六年间JAC领导人的管理思想、员工对企业文化感悟的文章以及主流媒体对JAC的报道等三个方面的素材，形成了《系统思维》、《员工讲述》、《媒体视角》三本。

《JAC文化典藏：媒体视角》是“JAC文化典藏”的第三本。

该书收录了近年来国内主流媒体的部分文章。

《JAC文化典藏：媒体视角》的整理出版将帮助JAC人更好地审视历史，创想未来。

媒体记录着历史，也思考着历史。

《JAC文化典藏：媒体视角》收录了近年来国内主流媒体的部分文章，他们以独特视角真实地记载了JAC的成长轨迹，并在观察、研究、分析的基础上给予了理性的评价。

## <<媒体视角>>

### 书籍目录

前言  
第一篇 江淮印象JAC：江淮大地上的中国传奇解读“江汽现象”江淮汽车何以一枝独秀学习型组织永远没有尽头JAC国际竞争力锋芒渐露危机造就企业从“魔鬼在细节”谈起江淮汽车：自主造车抢占海外市场我与江淮汽车江淮的日子——永远的回忆  
第二篇 变革风云与“现代”携手共舞更显“江淮”本色江淮汽车总经理安进作客新浪聊天实录瑞风：一款车的王者之路商务车挑大梁江淮汽车如何打造“倚天剑”紧跟国际环保流行趋势江淮安凯无缝对接江淮安凯：新徽商“标本”客车企业的营销传播应该怎么做形成自我开发能力时不我待商务车卡车轿车——江淮计划全速扩张组织结构调整初见成效江淮汽车集团“掌门人”左延安：期盼公平竞争谨防跨国公司控制中国汽车产业链  
第三篇 文化理念从江汽的“40+4”模式说起四十不惑在理念左延安：用哲学管理江淮汽车——一个“讲哲学”的企业精益与协调的对话——江淮的神奇与必然系统思考团队学习JAC：文化就是竞争力创新，企业发展的永动力破解JAC学习：构建江淮汽车的企业文化学习、学习、再学习JAC大学——JAC的学习引擎  
后记

<<媒体视角>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>