

<<网上贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<网上贸易实务>>

13位ISBN编号：9787312020308

10位ISBN编号：7312020305

出版时间：2006-12

出版时间：中国科技大

作者：夏名首

页数：281

字数：352000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上贸易实务>>

内容概要

本教材共分八章。

第一章是网络营销概述，介绍网络营销的基本概念、理论基础、目标市场定位以及参与对象。

第二章是网络营销策略，主要介绍网络营销策略的组合及其在网络营销活动中的作用、网站推广策略的使用与评价、网络广告的特点和网络广告策略的使用方法。

第三章是网上市场调研，主要内容为网上市场调研概述、问卷调研策略及网上市场调研报告的撰写方法。

第四章是网上商务信息的收集与整理，主要内容为网上商务信息收集理论、方法及工具，以及网上商务信息处理的方法。

第五章是网上交易管理，主要介绍网上订单管理、电子合同管理、电子支付管理、网上银行的基础知识以及网上售后服务管理。

第六章是网上贸易安全，主要内容为网上贸易安全概述、涉及的技术与协议、安全管理以及安全工具的应用。

第七章是网络采购，主要介绍网络采购的基本理论、网络采购的流程以及供应商管理等内容。

第八章是网上贸易案例分析，通过网上直销、网上洽谈、网上拍卖、网上推广及网上支付等典型网站的实例分析介绍网上贸易的实务操作方法及技巧。

书籍目录

前言第一章 网络营销概述 学习目标 第一节 网络营销内涵 第二节 网络营销与传统营销 第三节 网络营销的理论基础 第四节 网络营销目标市场定位 第五节 网络营销的参与对象 本章小结 关键概念 基本训练 观念应用 章后习题参考答案与提示第二章 网络营销策略 学习目标 第一节 网络营销策略组合 第二节 网站推广 第三节 网络广告 本章小结 关键概念 基本训练 观念应用 章后习题参考答案与提示第三章 网上市场调研 学习目标 第一节 网上市场调研概述 第二节 网上问卷调研策略 第三节 网上市场调研报告 本章小结 关键概念 基本训练 观念应用 章后习题参考答案与提示第四章 网上商务信息的收集与整理 学习目标 第一节 网上商务信息收集 第二节 网上商务信息收集工具 第三节 网上商务信息处理 本章小结 关键概念 基本训练 观念应用 章后习题参考答案与提示第五章 网上交易管理 学习目标 第一节 网上订单管理 第二节 电子合同管理 第三节 电子支付管理 第四节 网上银行 第五节 网上售后服务管理 本章小结 关键概念 基本训练 观念应用 章后习题参考答案与提示第六章 网上贸易安全 学习目标 第一节 网上贸易安全概述第七章 网络采购第八章 网上贸易案例分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>