

<<电子商务信任管理模型研究>>

图书基本信息

书名：<<电子商务信任管理模型研究>>

13位ISBN编号：9787312018527

10位ISBN编号：7312018521

出版时间：2005-9

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：钟元生

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务信任管理模型研究>>

内容概要

《江西财经大学学术文库：电子商务信任管理模型研究》从计算机与管理科学的交叉学科视角，系统审视了电子商务中的信任、信任管理、信任管理方法及信任管理技术，构建了电子商务信任管理的理论体系。

适合电子商务的理论研究者和实践工作者，包括本科生、研究生阅读。

<<电子商务信任管理模型研究>>

书籍目录

- 1 绪论1.1 信任管理问题的提出1.2 信任管理的定义1.2.1 信任的含义1.2.2 信任管理和信任管理模型1.2.3 商业管理意义上的信任和信任管理1.3 与电子商务中的信任管理技术相关的术词及词汇1.3.1 信息安全1.3.2 电子商务安全交易协议1.3.3 信任方面的常用术语1.3.4 其他术语1.4 信任管理主要实现方案1.5 信任管理模型的研究现状1.5.1 国外信任管理模型领域的研究现状1.5.2 国内信任管理模型领域的研究现状1.6 信任管理模型研究的意义1.7 信任管理模型研究中存在的问题1.8 本书写作背景及主要内容1.9 本章小结2 电子商务信任管理基础2.1 概述2.2 电子商务中信任的主观意图2.3 电子商务中信任的内容2.4 电子商务中信任的划分2.5 电子商务中信任的建立途径2.5.1 初始信任建立模型2.5.2 信任建立路线2.5.3 信任网络模型2.5.4 相信关系模型2.5.5 主观信任模型2.6 电子商务信任技术2.6.1 网页界面传递信任值2.6.2 隐私策略2.6.3 自我约束及信任标志图章2.6.4 安全策略2.6.5 数学信任模型2.6.6 支付中介与保险提供商2.6.7 名声系统2.6.8 人形机2.6.9 可选争执解决机制2.7 本章小结3 电子商务信任管理的形式模型3.1 概述3.2 基于逻辑的信任管理形式模型3.2.1 TML逻辑的类型3.2.2 TML逻辑的语法3.2.3 TML逻辑的语义3.2.4 TML的公理和推理规则3.2.5 基于TML的信任理论3.3 基于格的信任管理形式模型3.3.1 模型的有关数学符号3.3.2 双序信任结构3.3.3 信任策略表示.....

<<电子商务信任管理模型研究>>

编辑推荐

本书从计算机与管理科学的交叉学科视角，系统审视了电子商务中的信任、信任管理、信任管理方法及信任管理技术，构建了电子商务信任管理的理论体系。
适合电子商务的理论研究者和实践工作者，包括本科生、研究生阅读。

<<电子商务信任管理模型研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>