

<<商务策划书写作>>

图书基本信息

书名：<<商务策划书写作>>

13位ISBN编号：9787312016431

10位ISBN编号：731201643X

出版时间：2003-11

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：霍林宽 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务策划书写作>>

内容概要

本书分为两部分：基础篇面向初学者，注重实用性，讲求规范性，全面系统地介绍了商务策划书写作的基本知识，包括商务策划书的特点、内容、形式、写作方法与技巧等；文案篇精选了十几篇国内一流策划师经典商务策划文案，范围覆盖电子、旅游、饭店、政府、消费品等众多领域，主题涉及营销策划、专项活动策划、CI策划等众多方面，典型性、示范性强。

本书既适合商务策划人士及相关从业人员参考，也可做WBSA学员及商科院校学生的教材。

<<商务策划书写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>