

<< 《新编大学英语》同步词汇精讲精练 >>

图书基本信息

书名：<< 《新编大学英语》同步词汇精讲精练 >>

13位ISBN编号：9787312016318

10位ISBN编号：7312016316

出版时间：2003-10

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：胡小锐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

编者在多年的英语教学中，发现经常有师生抱怨词汇量难以扩充的问题。

学生们下了不少功夫，他们抱着单词本日复一日地背诵，教师们也经常强调词汇量的重要性，并采取了种种办法，但效果就是不佳。

编者认为，这在很大程度上与背单词的方法有关。

目前，市场上词汇书比比皆是，但是大都有一个共同的缺陷：词汇书将所有单词按字母顺序排列，学生每天按次序一页一页背诵，结果必然是将单词背诵与大学英语课割裂，甚至对立起来，而效果自然是令教师、学生大失所望。

在此情况下，编者萌生了编写本书的想法。

与同类书相比，本书具有一些如下特点：一、无需多花时间，轻松扩充词汇量。

本书依托大学英语教材，单词按教材单元编排，单词记忆可与上课同步。

读者课后在对课上所学单词尚有印象时及时记忆，更符合记忆规律，能达事半功倍之效。

且背单词即是对课上内容复习的过程，解决了一般词汇书两者冲突、费时费力而效果不佳的矛盾。

《新编大学英语》四册教材词汇总数为5 000多，覆盖了大纲规定词汇的95%左右，故读者不用担心四册书学完词汇量不够的问题。

二、全方位、多层次记忆，效果更佳。

本书提供多种方法帮助读者记忆，包括派生词、形近词、近义词、常见搭配等，以联想、搭配、提示等形式出现。

另外，常考词还提供典型例句或历年四六级真题解析，尤其是列出了一些同义词、近义词的辨析。

三、单词分类、有侧重点地记忆，提高记忆效率。

一类为大纲要求掌握的四级词汇，以“4”标记；一类为六级词汇，以“6”标记；一类为四六级词汇的派生词汇，以“6”标记；未做标记的为超纲词汇。

读者可以根据自己的实际情况分阶段对不同类的词汇进行记忆。

四、精选习题，巩固记忆成果。

每课最后安排读者复习检查，以帮助读者加深印象，牢牢巩固所取得的成果。

复习检查题来源于全真四六级考题和其他针对性强的典型考题。

本书每单元分为两个部分，分别为单词精讲和单元复习。

其中单元复习部分是为读者检查记忆效果而设计的，故应在记忆后间隔一段时间再做。

总之，使用本书，读者可以在不影响课堂学习的基础上，轻松扩充词汇量，从而达到大学英语教学大纲的要求。

本书适合大专院校在校学生及广大英语学习者使用。

书籍目录

Book One Unit 1 Love Unit 2 Psychology in Our Daily Life Unit 3 Culture Unit 4 Holidays and Special Days Unit 5 Money Unit 6 Shopping Unit 7 Emotions and Health Unit 8 Social Problems Unit 9 The Joy of Travel Unit 10 Man and Animals Unit 11 Advertising Unit 12 Reflections on Life

Book Two Unit 1 Food Unit 2 Personality Unit 3 Career Planning Unit 4 Learning Skills Unit 5 Language Unit 6 Nature and Nurture Unit 7 Music Unit 8 Creativity Unit 9 Gender Differences Unit 10 Risks Unit 11 College Life Unit 12 Time

Book Three Unit 1 Myths and Legends Unit 2 Manners Unit 3 Leisure Activities Unit 4 Science and Technology Unit 5 The Power of Words Unit 6 Success Unit 7 Athletes Unit 8 Healthy Living Unit 9 Friends and Friendship Unit 10 Business Strategies Unit 11 Heroes Unit 12 Public Speaking

Book Four Unit 1 Happiness Unit 2 Human Behavior Unit 3 Attitudes Toward Work Unit 4 Honesty Unit 5 Appearance Unit 6 Advertising Campaigns Unit 7 Today's Youth Unit 8 The Media Unit 9 Computer Technology Unit 10 Medical Ethics Unit 11 Criminal Punishment and Crime Prevention Unit 12 Ambition

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>