

<<营销策划一线体验>>

图书基本信息

书名：<<营销策划一线体验>>

13位ISBN编号：9787312015229

10位ISBN编号：7312015220

出版时间：2003-1

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：朱华锋 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划一线体验>>

内容概要

本书采取“理论精华回顾、策划方法交流、经典案例解析”三段式体例，运用理论、方法、实践循序渐进层层递进的演绎方式，诠释营销策划的策略依据、智慧方法、实战成果，赋予营销策划以策略理性、创意灵性与实施可行性，从而使读者掌握如何策划、为何如此策划、如此策划能达成什么结果。

<<营销策划一线体验>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>