

<<中国文化年报>>

图书基本信息

书名：<<中国文化年报>>

13位ISBN编号：9787311037420

10位ISBN编号：7311037425

出版时间：2011-12

出版时间：兰州大学出版社

作者：李君才 等编选

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

收入丛书的文章是编者从2010年至2011年国内公开出版发行的数千种报刊中精选出来的。这些文章的作者，既有国内著名的专家学者，也有崭露头角的青年才俊；既有高层决策者，也有普通老百姓；既有外国知名人士，也有港澳社会贤达。被选入丛书的文章，并不一定能完全代表各位作者在有关领域所取得的最斋成就，或许也不能完全反映年度内知识界对相关问题的权威阐释。但它们都传递了对这些问题的最新思考，都是视角独特、观点新颖、论证有力并具有很强可读性的好文章。

为了使文章内容更加洗练，观点更加突出，避免背景介绍方面的重复现象。编者对部分文章做了删节或摘要，有的甚至对标题也做了改动，在此恳请原文作者的谅解。编者与作者的目的是一致的：传播知识，服务读者。

<<中国文化年报>>

书籍目录

- 导论：时代呼唤人文关怀
- 辛亥百年：从救亡图存到伟大复兴
- 红色记忆：坚定面向未来的信念
- 道德重建：寻找文明发育的动力
- 社会心态：社会现实的折射
- 叩问幸福：追求与创造并重
- 文学观察：在质疑声中突破
- 影视评论：顺势而为 乘势而上
- 学术论坛：从《自觉反思》到《文化自觉》
- 文化万蠊：剪不断理还乱，亦喜亦忧患
- 青春飞扬：成长进步中的新一代

章节摘录

重说道德 很长一段日子里，“道德”一词似已不合时宜，遇到实在不好回避的时候，以“文化”或“心理”来含糊其辞，便是时下很多理论家的行规。在他们看来，道德是一件锈痕斑驳的旧物，一张过于严肃的面孔，只能使人联想到赎罪门槛、贞节牌坊、督战队的枪口、批斗会上事关几颗土豆的狂怒声浪。因此，道德无异于压迫人性的苛税与酷刑，“文以载道”之类纯属胡扯。与之相反，文学告别道德，加上哲学、史学、经济学、自然科学等纷纷感情零度地noheart（无心肝），才是现代人自由解放的正途。

柏拉图说过：“强者无需道德。”（语出《理想国》）现代人应该永远是强者吧？

永远在自由竞争中胜券在握吧？

现代人似乎永远不会衰老、不会病倒、不会被抛弃、不会受欺压而且是终身持卡定做的VIP。因此，谁在现代人面前说教道德，那他不是伪君子，就是神经病，甚至是精神恐怖主义嫌犯，应立即拿下并向公众举报。

20世纪90年代针对“道德理想主义”的舆论围剿，不就在中国不少官方报刊上热闹一时？

奇怪的是，这种“去道德化”大潮之后，道德指控非但没有减少，反而成了流行口水。

道德并没有退役，不过是悄悄换岗，比如解脱了自我却仍在严管他人，特别是敌人。

美国白宫创造的“邪恶国家”概念，就出自一种主教的口吻，具有强烈的道德意味。

很多过来人把“文革”总结为“疯狂十年”，更是摆出了审判者和小羔羊的姿态，不但把政治问题道德化，而且将道德问题黑箱化。

在他们看来，邪恶者和疯狂者，一群魔头而已，天生为恶和一心作恶之徒而已，不是什么理性的常人。

如果把他们视为常人，视为我们可能的邻居、亲友乃至自己，同样施以政治、经济、文化、资源等方面的条件分析和原因梳理，那几乎是令人惊骇的无耻辩护，让正人君子无法容忍。

在这里，“去道德化”遭遇禁行，在现实和历史的重大事务面前失效--哪怕它正广泛运用于对贪欲、诈骗、吸毒、性变态、杀人狂的行为分析，让文科才子们忙个不停。

在一种双重标准下，“邪恶国家”和“疯狂十年”（更不要说希特勒）这一类议题似乎必须道德化甚至极端道德化。

很多人相信：把敌人妖魔化就是批判的前提，甚至就是够劲儿的批判本身。

这种看似省事和快意的口水是否伏下了危险？

是否会使我们的批判变得空洞、混乱、粗糙、弱智从而失去真正的力量？

倒越来越像“邪恶国家”和“疯狂十年”那里不时入耳的嘶吼？

敌人是一回事，主顾当然是另一回事。

当很多理论家面对权力、资本以及媒体受众，话不要说得太刺耳，就是必要的服务规则了。

道德问题被软化为文化学或心理学的问题，绕开了善恶这种痛点以及责任这种难事；如果可能的话，不妨进一步纳入医学事务，从而让烦心事躺入病床去接受仁慈的治疗。

一个美国人曾告诉我：在他们那里，一个阔太太如果也想要个文凭，最常见的就是心理学文凭了。

心理门诊正成为火暴产业，几乎接管了此前牧师和政委的职能，正在大谈“情商”或“逆商”一类时鲜话题，通常是大众不大明白的话题。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>