第一图书网, tushu007.com

<<企业创新理论研究>>

图书基本信息

书名：<<企业创新理论研究>>

13位ISBN编号：9787311029760

10位ISBN编号：7311029767

出版时间：2007年6月1日

出版时间：兰州大学出版社

作者：张国元

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

创新，是人类历史生生不息的永恒动力；创新，是一个民族进步的灵魂；创新，是企业在知识经济时代中立于不败之地的重要保障。
20世纪伟大的经济学家熊彼特（Joseph A10is schumpeter，1883-1950年）首先提出了“ 创新 ”学说，他不仅成为知识经济的先驱者，他的思想也成了2l世纪的主流思潮。
他认为，创新是指“ 企业家对生产要素的新组合 ”。
这包括：引进一种新的产品或提供一种产品的新质量；采用一种新的生产方法；开辟一个新的市场；获得一种原料或半成品的新的供给来源；实行一种新的组织形式等。
熊彼特把创新视为不断地从内部革新经济结构，即不断破坏旧的结构和创造新的结构。
在动态社会里，企业创新者利用新技术、新方法，提高效率，使成本低于价格而获得利润。
创新总是先由个别人进行的，但创新活动所得到的利润鼓励其他人模仿，形成创新浪潮，这时整个社会生产率得到提高，社会就由此进步了。

<<企业创新理论研究>>

书籍目录

第一章 思维创新第一节 企业需要思维创新第二节 创新思维的基本特征第三节 创新管理应该树立的新观念第二章 企业制度创新第一节 制度创新与企业发展第二节 制度创新的必要性第三节 建立和完善现代企业制度第三章 管理组织创新第一节 企业组织结构的类型及其发展第二节 企业管理组织改革第三节 企业管理组织创新的趋势第四节 企业领导体制创新第五节 企业领导体制的国际比较第四章 经营机制创新第一节 经营机制及其创新第二节 企业动力机制的重构第三节 企业自我约束机制的再造第五章 战略管理创新第一节 战略管理是市场竞争的必然产物第二节 企业经营的基本战略及创新过程第三节 企业外向发展战略创新第六章 市场营销创新第一节 市场营销管理创新的意义第二节 市场营销观念的更新第三节 营销创新的过程第四节 广告创新第七章 技术管理创新第一节 技术管理创新的意义第二节 企业科技开发与创新的战略选择第三节 企业技术开发与创新机制第四节 引进技术的消化吸收与创新第八章 管理制度与方法的创新第一节 企业管理制度的创新第二节 企业管理方法的创新第三节 现代企业管理的新模式第九章 激励机制创新第一节 激励创新的重要性第二节 激励创新机制的设计第三节 强化激励创新机制的主要途径第十章 企业文化创新第一节 企业文化概述第二节 企业文化创新的意义第三节 企业文化创新的基本原则与主要途径主要参考文献后记

章节摘录

第二节 创新思维的基本特征　　人类在漫长的社会生活中，通过自己的活动，创造了一个有别于自然界的思维世界，这个思维世界的创立集中体现着人类创新思维的结晶。
由于创新思维的发生是自觉意识和非自觉意识交融的结合，因此，它具有区别于其他思维形式的显著特征。
　　一、创新思维的系统性　　所谓系统，就是由相互联系相互作用的若干部分（要素）按照一定的形式结合而成的具有特定功能的整体。
整个物质世界就是一个大系统，按照不同层次、从不同角度这个大系统又可以划分为无限多的子系统。
但是，不管什么样的系统，都必定具有以下四个方面的共同性质：必须是两个以上的要素按照一定的方式组合而成；系统的各个要素之间相互联系、相互作用；任何系统都具有特定的功能；每个系统都存在于一定的环境之中，是另一个更大系统中的子系统。
　　任何一个系统都是一个相对独立的整体。
应用创新思维的系统观点来认识客体，首先必须把客体作为整体来研究，从整体出发，研究客体的构成、功能和发展。
系统性在创新思维中主要表现为：　　（一）创新思维把思维客体作为系统来认识　　这包括两个方面的含义：其一，在创新思维中必须明确每一个具体的客体都是包含着若干要素的系统；其二，在创新思维过程中，必须把每一个具体的系统放在更广阔的背景中来认识。
前者是着重搞清楚系统内部诸要素的关系以及由此形成的整体功能；后者是要搞清楚系统与周围环境的关系，通过更大的系统来认识研究客体的属性和功能。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com