

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787311025960

10位ISBN编号：7311025966

出版时间：2005-9

出版时间：兰州大学出版社

作者：汪晓文

页数：321

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易>>

内容概要

本书力求在国际贸易理论的基础上紧密结合国际经济贸易的新形势，新政策和新措施，详细讲解国际贸易政策与国际市场营销；并就当前人们普遍关注的一些问题，如国际贸易中的倾销与反倾销，什么样的国家算市场经济国家，中国企业国际化的路径选择等做了相应的介绍和分析。全书基本贯彻了国家教育部高等教育司制定的高等院校经管类核心教程的指导思想。

<<国际贸易>>

书籍目录

第一篇 国际贸易导论 第一章 导言 第一节 国际贸易与国际贸易学 第二节 本书的主要内容和结构安排 第二章 国际贸易的分类和统计指标 第一节 国际贸易的分类 第二节 国际贸易中常用的基本概念 第三节 国际服务贸易 第三章 国际贸易的起源与历史 第一节 早期的国际贸易 第二节 资本主义社会国际贸易的广泛发展 第二篇 国际贸易理论 第四章 古典贸易理论 第一节 重商主义 第二节 绝对优势理论 第三节 比较优势理论 第四节 比较优势理论的扩展 第五章 要素禀赋理论 第一节 H—O理论 第二节 要素禀赋理论的扩展 第三节 要素禀赋理论的实证检验 第六章 现代国际贸易理论 第一节 基于技术动态差异的国际贸易理论 第二节 重叠需求理论 第三节 产业内贸易理论 第四节 国家竞争优势理论 第七章 国际贸易和经济增长 第一节 经济增长与国际贸易 第二节 国际贸易与经济增长 第八章 生产要素的国际流动 第一节 劳动力的国际流动 第二节 资本的国际流动 第三节 国际直接投资和跨国公司 第三篇 国际贸易政策 第九章 国际贸易的政策工具 第一节 关税壁垒 第二节 非关税壁垒 第三节 鼓励出口的贸易政策工具 第十章 国际贸易政策的选择 第一节 贸易政策概述 第二节 贸易政策的类型 第三节 贸易政策选择的内在逻辑 第十一章 国际贸易的政策实践 第一节 发达国家贸易政策的历史演变 第二节 发展中国家贸易政策的历史沿革 第十二章 贸易政策的国际协调 第一节 贸易条约和协定 第二节 经济一体化与区域贸易集团的建立 第三节 贸易政策的国际协调：GATT和WTO 第四篇 国际营销 第十三章 国际营销概述与国际营销环境 第一节 国际营销概述 第二节 国际营销的经济贸易环境 第三节 国际营销的国际政治法律环境 第十四章 国际营销战略 第一节 市场战略 第二节 市场竞争战略 第三节 国际营销战略的构成主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>