

<<中国西北地区少数民族大众传播与民族文化>>

图书基本信息

书名：<<中国西北地区少数民族大众传播与民族文化>>

13位ISBN编号：9787311019730

10位ISBN编号：7311019737

出版时间：2002年1月1日

出版时间：兰州大学出版社

作者：益西拉姆

页数：288

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

由于西北地区少数民族大众传播与民族文化的探讨同时还涉及到民族学、社会学等其他相关学科，因此在整体上呈现出一种繁杂的形态。

西北地区少数民族大众传播的特殊性较强，信息源、传媒与受众等构成传播活动的因素往往具有自身的特点，我们也因此而对西北地区一些传媒负责人和部分少数民族受众进行了实地访谈与调查，并对掌握的第一手资料进行了量化分析与理论上的梳理，以使得提出的观点与结论更为准确与合理。

随着全球经济一体化以及信息高速公路等高科技手段的勃兴，世界各国之间、各民族之间的相互往来愈来愈频繁，相互影响也会随之愈来愈显著，这是人类历史发展的必然趋势。

大众传播如何面对时代的挑战，真正成为社会进步的促动力量，民族文化又如何在国家实现现代化的过程中得以传承与发展，不仅是当今西北地区少数民族大众传播与文化领域必须高度重视的问题，也关系到我国政治稳定、经济繁荣、民族昌盛、边疆巩固的大局。

书籍目录

前言第一章 总论 一、少数民族大众传播与民族文化研究的必要性 二、关于西北地区少数民族大众传播与民族文化研究第二章 美丽富饶的高原——西北地区少数民族基本状况概述 一、宽广的地域众多的民族 二、悠久的历史灿烂的文化 三、经济形态复杂民族差异显著第三章 艰难曲折的道路——西北地区少数民族大众传播历史回顾 一、西北地区少数民族大众传播事业初创时期（19世纪末期至20世纪40年代末） 二、西北地区少数民族大众传播事业确立时期（20世纪50年代初至70年代后期）第四章 充满生机的事业——西北地区少数民族大众传播事业发展现状 一、我国大众传播事业一派兴旺 二、我国少数民族大众传播事业生机勃勃 三、西北地区少数民族大众传播事业飞速发展第五章 宣传教育与信息传播——西北地区少数民族大众传播的基本特点 一、西北地区少数民族信息传播的基本形态 二、西北地区少数民族大众传播的基本特征 三、西北地区少数民族受众的基本特点第六章 民族传统文化的深厚积淀——西北地区少数民族文化形态与传承方式 一、西北地区少数民族文化的基本形态与特点 二、西北地区少数民族文化的传承方式第七章 水乳交融的共生生态——西北地区少数民族大众传播与民族文化 一、西北地区少数民族大众传播的社会功能 二、西北地区少数民族大众传播的文化特质第八章 新时期的机遇与挑战——西北地区少数民族大众传播面临的现实问题 一、大众传播机制与社会现实的矛盾 二、大众传播媒介内部优化的问题 三、大众传媒外部环境的严峻挑战……第九章 新世纪西北高原的人文景观——关于西北地区少数民族大众传播与民族文化发展后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>