

<<汽车王国的骄子-丰田>>

图书基本信息

书名：<<汽车王国的骄子-丰田>>

13位ISBN编号：9787311010911

10位ISBN编号：7311010918

出版时间：1997-04

出版时间：兰州大学出版社

作者：胡适新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车王国的骄子-丰田>>

书籍目录

目录

序言

第一章：丰田六十年的发展历程

第一节：企业的发轫

一 伊吉的“疯儿子” 佐吉

二 丰田式织布机的诞生

三 短命的丰田织布机株式会社

四 儿玉一造与佐吉

五 丰田利三郎与丰田自动织布机制造厂

六 丰田喜一郎与父亲的遗愿

第二节：初期创业的艰辛

一 丰田喜一郎的理想

二 开始制造汽车

三 丰田汽车工业公司的成立

四 战时统制时期的丰田汽车工业公司

五 战争的结束和小型汽车的试制

六 劳资纠纷与丰田喜一郎的辞职

七 朝鲜战争与丰田的起死回生

八 产品质量取决于现代化的设备

九 皇冠牌小轿车的问世

十 丰田公司成为第一流大企业的起点：元町工厂的建成

第三节：贸易自由化的前夜

一 “三大战役”中的丰田公司

二 光冠形象的改善与大众轿车的销售对策

第四节：大众化汽车时代的丰田

一 “Corolla” 日本汽车大众化时代的报春花

二 第一次石油危机中的丰田公司

三 变不利为动力：正确对待缺陷车问题

四 攻克汽车废气排放达标的难关

第五节：产销合并 丰田“战后”的结束

一 分久必合

二 丰田进入新的历史发展时期

第二章：通向“汽车销售大王”之路

丰田公司独特的销售体制和战略

第一节：丰田销售体系的建立

一 丰田和神谷的会见

二 销售店的建立

三 丰田汽车销售公司的成立

第二节：丰田汽车销售公司基本概况

第三节：销售能力的秘密

一 销售店的科学管理

二 “指挥销售的领导集团” 计划调查部

三 独特的推销员培养方法

四 丰田汽车销售公司、销售店与丰田汽车工业公司的“共存共荣”

<<汽车王国的骄子-丰田>>

五 自我管理

六 作风扎实、敢打硬仗的推销员队伍

七 独具特色的销售责任区制

八 别出心裁的宣传广告活动

九 先发制胜的神谷哲学

第三章：独一无二的丰田生产方式

第一节：丰田生产方式产生的历史渊源

一 “广阔的天地”就在身边

二 两位杰出人物

三 丰田主义：丰田生产方式的源泉

四 求实态度和创新精神

第二节：丰田生产方式产生的社会背景

一 高速增长时代培养的体制

二 在低速增长时代如何提高生产率

第三节：丰田生产方式的基本内容

一 大野耐一其人

二 丰田生产方式的过程

三 逆向思维的妙用

四 “自动化”的含义是什么

五 “三及时”和“自动化”的关系

六 “传票卡”是什么

七 不断“进化”的丰田生产方式

第四节：“丰田生产方式”的启示

一 反传统的气魄和胆略 开拓型企业家必备的素质

二 探求问题本源的奥秘 反复问五个“为什么？”

”

三 集体协作高于一切

四 企业应用自主神经

五 微调的作用

六 如何做到经济性

七 正视浪费的危害

八 要作业，不要浪费

九 以“需求量”为本

十 重视老设备

十一 省人化和少人化

十二 赚钱 丰田式经营管理学的核心

十三 “需要” 一切发明设想之母

第五节：生产合理化 通往经营革新的途径

一 开展降低成本的活动

二 降低成本的方法

三 合理化建议典型事例

第四章：丰田集团

第一节：丰田集团基本概况

第二节：丰田公司和丰田市

第三节：制定产销战略的丰田会议

第四节：丰田集团和丰田家族

第五章：丰田的研究开发

<<汽车王国的骄子-丰田>>

- 第一节：创新精神代代相传
- 第二节：世界一流的限制排气系统
- 第三节：丰田中央研究所和国际经济研究所
- 第六章：独具特色的企业文化建设
- 第一节：丰田式的教育体系
- 第二节：生动活泼的社团活动
- 第三节：“好产品、好主意” 丰田企业员工
独创精神的集中体现
- 第四节：以相互信任为基础的劳资关系
- 第七章：世界市场的开拓
- 第一节：从零部件出口开始
- 第二节：走出隧道
- 第三节：坐二望一
- 附：丰田的历程

<<汽车王国的骄子-丰田>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>