

<<公共关系原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与应用>>

13位ISBN编号：9787311004965

10位ISBN编号：7311004969

出版时间：2007-10

出版时间：兰州大学出版社

作者：王维平,李映洲

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系原理与应用>>

### 内容概要

公共关系学是一门新兴学科，是研究社会组织公共关系状态和活动的规律及其一般方法的科学。

本课程分五个版块，分别论述了公共关系的基本原理；公共关系的运作程序；公共关系的应用领域；公共关系机构和人员的基本知识；公共关系著名案例的介绍。

学习本课程，要求掌握公共关系的基本原理；公共关系公众的基本分类；公共关系活动或工作的基本模式；公共关系活动及工作的基本程序和一般方法；公共关系策划的技能和公共关系活动方案的设计要求；企业形象塑造的手段和企业文化的知识；社会组织各种内外公众关系的处理以及各部门公共关系工作的方法和途径。

## &lt;&lt;公共关系原理与应用&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一编 基本原理第一章 公共关系概要第一节 公共关系的一般特征第二节 公共关系的多维界定第三节 公共关系学的相邻学科第四节 公共关系的社会功能本章复习思考题第二章 公共关系历史第一节 公共关系的起源与发展第二节 中国的公共关系事业第三节 公共关系与社会和谐本章复习思考题第三章 公共关系公众第一节 公共关系的概念第二节 公共关系的分类第三节 公共关系公众对象的分析与鉴别本章复习思考题第四章 公共关系意识第一节 新时代与新的思维方式第二节 公共关系意识与现代思维方式第三节 公共关系意识的文化内涵第四节 现代公共关系意识的构成要件本章复习思考题第五章 公共关系模式第一节 公共关系的理论模式第二节 公共关系的实践模式本章复习思考题第二编 运作程序第六章 公共关系调查第一节 组织公共关系环境的调查第二节 组织公共关系形象的调查第三节 组织公众舆论的调查第四节 组织内部公共关系状况的调查第五节 公共关系调查方法及调查报告本章复习思考题第七章 公共关系计划第一节 公共关系目标的确立第二节 实现公共关系目标的工作程序第三节 公共关系策划第四节 公共关系活动方案的设计第五节 公共关系计划的编制本章复习思考题第八章 公共关系传播第一节 传播与沟通原理第二节 新闻性、宣传性与人际传播媒介第三节 网络传播媒介第四节 广告性传播媒介本章复习思考题第九章 公共关系评估第一节 公共关系活动的效果第二节 公共关系评估的功能与渠道第三节 公共关系评估的步骤与方法本章复习思考题第三编 式上应用领域第十章 公共关系形象第一节 企业形象的基本概念第二节 企业形象的基本内容第三节 塑造企业形象的CI系统工程第四节 塑造企业形象的CS战略第五节 塑造企业形象的企业文化本章复习思考题第十一章 公共关系类型第一节 组织外部的公共关系第二节 组织内部的公共关系本章复习思考题第十二章 公共关系应用第一节 商业服务业公共关系第二节 政府公共关系第三节 市场营销公共关系第四节 国际公共关系本章复习思考题第四编 主要机构人员第十三章 公共关系机构第一节 设置公共关系机构的原则第二节 公共关系部的设置第三节 公共关系公司第四节 公共关系机构的日常工作本章复习思考题第十四章 公共关系人员第一节 公共关系人员的基本素质第二节 公共关系人员的类型第三节 公共关系人员的培训第四节 公共关系人员的职业道德本章复习思考题第五编 案例选析第十五章 公共关系案例分析第一节 公共关系案例概述第二节 公共关系案例的收集与编写第三节 公共关系案例分析的基本原理第四节 公共关系案例分析举例本章复习思考题第十六章 公共关系案例选粹第一节 企业公共关系案例选粹第二节 政府公共关系案例选粹本章复习思考题主要参考资料

## <<公共关系原理与应用>>

### 编辑推荐

本书共分5编16章，分别对公共关系概要、公共关系公众、公共关系模式、公共关系调查、公共关系传播、公共关系类型、公共关系机构等内容作了详细的阐述。  
该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<公共关系原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>