第一图书网, tushu007.com

<<旅游项目管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游项目管理>>

13位ISBN编号：9787310040964

10位ISBN编号：7310040961

出版时间：2013-1

出版时间：师守祥、耿庆汇、 尹改双 南开大学出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等院校旅游专业系列教材:旅游项目管理》在总结我国旅游项目管理研究的相关经验和吸收国际、国内较为成熟的项目管理理论的基础上，全面系统地论述了旅游项目管理研究的理论、方法、技术。全书分十三章，第一章至第八章从项目管理基本知识、基础理论、基本方法人手，力求使旅游管理专业的学生能够掌握比较完整的项目管理知识体系；同时，重点介绍了美国（PMI）、国际（IPMA）和中国项目管理知识体系（C—PMBOK2006）。
第九章至第十二章以C—PMBOK2006定义的项目生命周期为线索，分项目概念、项目开发、项目实施、项目结束四个阶段进行组织，形成完整的旅游项目管理知识体系。

<<旅游项目管理>>

书籍目录

第一章项目与项目管理 第一节项目的概念 第二节项目管理 第三节国际项目管理组织与资格认证 第四节项目管理在中国的发展历史 第二章国际项目管理知识体系 第一节美国项目管理协会知识体系 第二节国际项目管理协会知识体系 第三节项目管理协会（PMI）标准体系 第三章 中国项目管理知识体系 第一节中国项目管理研究委员会 第二节中国项目管理知识体系 第四章项目生命周期理论与项目管理过程 第一节项目生命周期 第二节项目管理过程 第三节项目管理过程描述 第五章项目概念阶段常用的方法与工具 第一节层次分析法 第二节方案比较法 第三节资金时间价值法 第四节SWOT分析法 第五节有无比较法 第六节不确定性分析 第七节财务评价 第八节国民经济评价 第九节环境影响评价 第十节社会评价 第六章项目开发阶段常用的方法与工具 第一节工作分解结构 第二节甘特图 第三节流程图 第四节网络计划技术 第五节关键路径法 第六节责任矩阵 第七节资源费用曲线 第八节负荷图 第九节里程碑图 第七章项目实施阶段常用的方法与工具 第一节项目质量控制 第二节激励方法 第三节挣得值分析法 第八章项目结束阶段常用的方法与工具 第一节因果预测法 第二节综合评价法 第三节逻辑框架法 第九章旅游项目概念阶段管理 第一节一般机会研究 第二节项目机会研究 第三节方案策划 第四节初步可行性研究 第五节详细可行性研究 第六节项目评估与决策 第十章旅游项目开发阶段管理 第一节旅游项目启动 第二节项目范围规划 第三节活动定义 第四节质量计划 第五节组织规划 第六节采购规划 第七节活动排序 第八节活动持续时间估计 第九节进度安排 第十节资源计划 第十一节费用管理 第十一章旅游项目实施阶段管理 第一节旅游项目控制 第二节项目调整管理 第十二章旅游项目结束阶段管理 第一节旅游项目后评估 第二节旅游项目评审 第十三章旅游项目信息管理 第一节项目信息管理 第二节政府部门旅游项目管理系统 第三节酒店项目管理信息系统 第四节景区类企业项目管理信息化 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 2.具体选址 进行可行性研究时，应提出具体选址的推荐建议；对选址的各种条件须做详细勘查和落实，最终确认选址，标定四周界址。
土地可得性与费用是选址最重要的影响因子，选址应进行多方案比较。
不同的项目，对选址的要求各不相同，应具体分析。
以度假区选址为例，首先应考虑主导影响因子，同时考虑配套条件。
旅游度假区选址的主导因子是资源条件与区位。
资源条件应综合分析如下四个方面：适宜的度假气候、优美的自然风光、有丰富的可供开展特色室外活动的体育健身资源、文化旅游资源。
区位因素也主要从四个方面予以评价：经济水平、客源分布、交通状况、基础设施等。
旅游度假区应选择设立在旅游资源丰富、经济发达、交通便捷和有持续发展后劲的地区。
旅游资源丰富，是指具有较高质量的文化旅游资源和开展度假休闲的自然旅游资源，且资源品位高，开发利用价值大。
经济发达，是指对外开放程度高，商贸活跃，开发建设的基础条件好。
交通便捷，是指可进人性强，航空、航运、铁路和公路四通八达。
有持续发展后劲，是指旅游业已发达到一定规模，并且有稳定的海内外客源市场基础，开展度假休闲旅游可以进一步拓展市场与产品的发展空间。
世界旅游组织的《国家和地区旅游规划：方法与实例分析》一书，提出了综合度假区选址的10条标准：度假区应位于某个特色旅游景区内，或是附近地区，比如沙滩、滨海地区、滑雪坡以及主要的考古遗址与历史遗迹。
但是，旅游业的发展不能威胁这些特色地区的周边环境，应与之保持一定距离。
适宜的小气候条件。
气候条件影响旅游的发展类型。
当地的气候条件可能随着地形的差异有明显变化，因此在选址时要充分考虑气候因素。
所选择的地点及其周围宜人的自然环境。
有充足的可供开发利用的土地资源。
有经济实力购买和开发这些土地资源，而且要确保这些土地资源没有其他更为重要的经济价值和保存价值，或是其他的利用价值。
从游客通道到达该地区，以及从该地区到达其他旅游景点的交通状况或者是潜在状况比较便利。
现有基础设施开发具有可得性与可行性，如充足的水源、电力资源、污水和废物处理系统以及通信系统。
该地区在整体环境上适合度假区开发，而且还要能够协调周边的土地使用情况，也就是说不会造成环境污染。
要保证旅游度假区的开发不会给当地环境带来任何负面效应，进行合理的环境规划与管理。
要充分考虑附近居民对旅游业发展所持的积极支持态度，以及他们想从事旅游业的强烈愿望。
要保证周边地区有充足的人力资源市场。
再来看餐饮企业的选址，麦当劳具有典型性。

编辑推荐

《高等院校旅游专业系列教材:旅游项目管理》结构完整，内容丰富，方法具体。
特点是系统性、实用性、操作性强。
适合选作高等院校旅游专业研究生与高年级本科生的教材，也适合旅游企业管理人员、旅游咨询机构从业人员使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com