

<<旅游统计学>>

图书基本信息

书名：<<旅游统计学>>

13位ISBN编号：9787310040896

10位ISBN编号：7310040899

出版时间：2013-1

出版时间：郭为 南开大学出版社 (2013-01出版)

作者：郭为

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游统计学>>

### 内容概要

《高等院校旅游专业系列教材:旅游统计学(第2版)》从需求角度出发,于卫星账户之国际标准和分类,详尽阐述,为读者一解迷雾。

书中增加软件的运用说明。

此为《高等院校旅游专业系列教材:旅游统计学(第2版)》最大亮点之一。

每章最后一节皆关于软件之运用说明,以弥补实际教学之缺憾。

软件说明以Excel为主, Eviews为辅;图例配合,随文解说。

## &lt;&lt;旅游统计学&gt;&gt;

## 书籍目录

序 第一章绪论 第一节旅游统计学的研究对象、性质和特点 第二节统计学的产生和发展 第三节旅游统计的任务、过程和研究方法 第四节旅游统计学中的几个基本概念 第二章旅游统计调查与整理 第一节旅游统计调查方案 第二节旅游统计调查的种类 第三节旅游统计资料的分组 第四节旅游统计资料的汇总 第五节旅游统计表 第六节直方图的绘制与描述性统计分析 第三章旅游统计的综合指标 第一节旅游总量指标 第二节旅游相对指标 第三节旅游平均指标 第四节旅游指标标志变动度 第五节综合指标计算的软件运用 第四章旅游动态数列 第一节旅游动态数列的编制 第二节旅游动态数列水平分析指标 第三节旅游动态数列速度分析指标 第四节旅游长期趋势的测定与预测 第五节旅游季节变动的测定与预测 第六节动态数列的软件处理和运用 第五章旅游统计指数 第一节统计指数的概念 第二节旅游综合指数 第三节旅游平均指标指数 第四节旅游平均指标对比指数 第五节旅游指数体系与因素分解 第六节定基指数、环比指数和综合指数的软件处理 第六章旅游抽样调查 第一节旅游抽样调查的基本概念和理论依据 第二节旅游抽样平均误差 第三节旅游全及指标的推断 第四节假设检验 第五节抽样、统计推断和假设检验的软件处理 第七章相关分析在旅游中的运用 第一节相关分析的意义和任务 第二节简单线性相关分析 第三节回归分析 第四节估计标准误差 第五节相关关系和回归分析的软件处理 第八章统计与旅游卫星账户 第一节旅游卫星账户介绍 第二节旅游卫星账户基本概念和定义 第三节访问者和旅游行程的特点 第四节旅游卫星账户中的旅游支出 第五节旅游产品和旅游活动的分类 附录我国旅游统计调查——以深圳市为例 第一节旅游统计调查的总则 第二节旅游统计调查目录 第三节基层统计报表 第四节部门统计报表 第五节专业统计报表 第六节旅游抽样调查 第七节旅游统计分析报告及旅游统计报表说明要求 网络数据来源

## 章节摘录

版权页：插图：二、旅游平均指标指数的应用 上述加权算术平均数指数和加权调和平均数指数是综合指数的变形形式，除此之外，平均数指数还有一种独立形式。

但在编制质量指标指数时，采用以报告期总量指标加权计算的调和平均数指数还是以基期总量指标加权计算的算术平均数指数，是值得加以具体考虑的。

前者调和平均数指数，依据当前实际数量构成状态编制指数，较有优点，但取得当年资料难度较大；后者算术平均数指数，在应用资料条件上较为有利，如果两期数量指标没有明显变化，也能取得正确的结论，所以，平均数指数形式及其权数的应用，可以根据研究现象的实际情况以及资料条件，加以具体决定。

平均数指数形式及其权数的应用与综合指数比较，表现出下面两点不同：1.综合指数主要适用于全面资料的编制。

而平均数指数除了可以适用全面资料编制外，对于非全面资料的编制，更有其现实应用意义。

以居民消费价格指数为例，市场上有成千上万种零售产品价格变动，不可能取得全面资料编制居民消费价格指数。

我国居民消费价格调查在全国选择不同经济区域，以及有代表性的产品作为样本，对其市场价格进行经常性调查，以样本推断总体。

目前我国抽选出的调查市、县226个。

居民消费价格指数调查食品、衣着、服务项目等八大类，300多种产品和服务项目的价格，计算权数根据9万多户城乡居民家庭消费支出构成确定。

2.综合指数一般采用实际资料作为同度量因素来编制。

仍以上述居民消费价格指数为例，计算综合指数，要用400种代表规格品价格相对应的实际零售量资料，既有困难，也不恰当。

用平均数指数编制，除了可用实际零售额为权数外，也可以在实际零售资料的基础上推算确定零售比重进行加权平均计算。

因此编制质量指标指数，既可以节省不少调查工作量，又能够保证指数计算结论的准确性。

鉴于以上两点情况，在国内外广泛运用加权算术平均数指数和加权调和平均数指数来编制一些重要的经济指数。

这些经济指数的编制往往使用重点产品或代表产品的个体指数，权数则根据实际资料作进一步推算确定。

下面以我国居民消费价格指数为例加以说明。

<<旅游统计学>>

编辑推荐

《高等院校旅游专业系列教材:旅游统计学(第2版)》由南开大学出版社出版。

<<旅游统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>