

<<地学美学>>

图书基本信息

书名：<<地学美学>>

13位ISBN编号：9787310039524

10位ISBN编号：7310039521

出版时间：2012-7

出版时间：南开大学出版社

作者：陈诗才

页数：257

字数：306000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<地学美学>>

### 内容概要

陈诗才所著的《地学美学》以自然体作为美学的基础，并进一步地论述自然的美，以这两章作为全书的基石和统帅，在文体结构上找到了作为交叉科学的两大支撑点，以文体内容的布阵去满足学科交叉的宗旨。

后两章论述了山水的文化艺术美及自然风景的开发运营美，是在前两章的铺垫中，向深入的侧系发展。

在章之下的节、段布局中，使文体丰富化和深入化，其主要具体内容皆反映在节、段的论述之中。可以这么说，章是纲，节、段是目，其统帅与被统帅的关系明晰而清楚。

## <<地学美学>>

### 作者简介

陈诗才，男，汉族，籍贯重庆市涪陵区，1942年出生，1966年毕业于北京地质学院。毕业分配到中国科学院地质所后，陆续再学习了文学、艺术、美学、文化学、旅游学、心理学、科学学、建筑学、生物学、军事学及环境学等大类100多门课程，事实上更多地具备了文理双大学水平的工作能力。

自改革开放后，将专业研究方向改为自然风景研究，在具体从事三个旅游地学工作层面（产、学、研）的活动中，主系科研工作。

最大学术特点是创新建立了一个交叉科学（自然科学结合社会科学）的理论体系，以此研究自然风景，实践于风景名胜旅游度假区及地质公园的探察评价、规划设计施工保护、观赏导游管理等工作。其中最重要的学术研究成果在于新创建了多门新学科体系，如洞穴旅游学、地学美学及军事地学旅游学等。

## &lt;&lt;地学美学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 绪论

- 一、地学美学的研究对象
- 二、地学美学的研究任务
- 三、地学美学的研究方法
- 四、地学美学的学科性质

## 第二章 美学的地学基础

## 第一节 宇宙、地球及其圈层

- 一、宇宙天体
- 二、地球及地球科学
- 三、地球圈层的组构特点

## 第二节 地球的内外营力作用

- 一、地球的变动性
- 二、内力作用
- 三、外力作用
- 四、臻美作用
- 五、成景作用

## 第三节 自然风景的地学成生条件、类型及代表

- 一、自然风景的地学成生条件
- 二、自然风景的四大类型划分及其关系
- 三、具有代表性的成景地体

## 第四节 中国自然风景为世界六大国之最佳

- 一、地球客体与主体人的新观念
- 二、岩石圈层的主导作用
- 三、北纬30度地区
- 四、六大国成景状况比较

## 第五节 美石

- 一、美石概念
- 二、宝玉石
- 三、观赏石
- 四、风景山石

## 第三章 自然的美论

## 第一节 美论

- 一、元美学
- 二、中国美学
- 三、中西美学比较

## 第二节 自然美

- 一、自然美在美学中的位置与关系
- 二、蔡仪的自然美思想
- 三、形式美
- 四、自然美与山水美
- 五、石美

## 第三节 科学美

- 一、科学美基础
- 二、地学的科学美

## 第四章 山水的文化艺术美论

## <<地学美学>>

- 一、山水文化艺术概论
  - 二、山水诗
  - 三、山水画
  - 四、山水音乐
  - 五、山水文化艺术的属性特征小结
- 第五章 自然风景的开发运营美
- 一、有关名词术语的语义限定
  - 二、自然风景从业工作的阶段组成
  - 三、自然风景区的开发运营美
- 附录：“地学美学”的名词术语诠释
- 参考文献

## 章节摘录

## B.软性功能学科的价值论。

地学从一诞生开始，就是以解决人类生产生活中的实际问题而进行探索、研究与建立的学科体系，越急越影响大越能实现早建立的议事日程。

这是正常学科发展道路。

在此之时落后半拍的地学软科学体系也逐个地提到了议事日程，如地学哲学、地学社会学、地学经济学、地学城市学、地学史学、地学管理学、地学美学、地学旅游学、地学体育学、地学政治学、地球探险学及地学军事学等。

上述的学科，有的已有研究成果出现，如地学哲学与地学旅游学，大多数以零散的论文形式出现，期待系统成学的著作有待问世。

本书的目的是为着建立一门系统的学科体系，也为了社会各方面的软性需要，即对地球物体的美的需要。

为适应旅游专业发展、观赏石收集、宝玉石贸易及其他欣赏自然行为的需要，本书以一种基础学科的态势出现，系统地进行学科性研究工作。

## C.自然风景场。

这是笔者提出来的一个范畴性概念，影响面大、科学性软、潜在功能大为其重要特点。

自然风景场是地球自然风景作用于主体人所引起的审美心理、文化心理、文学艺术心理的共同效应，形成场势，为多种学科可采利用，是一个自然科学与社会科学交叉组合的潜在研究领域与方向。

与友邻科学，如旅游学、收藏学、文学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>