第一图书网, tushu007.com

<<旅游企业财务管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业财务管理>>

13位ISBN编号：9787310038046

10位ISBN编号：7310038045

出版时间：2011-12

出版时间：南开大学出版社

作者：范英杰 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在编写中贯彻了理论与实践相结合的原则，继承了财务管理的基本理论，吸收了国内外企业财务管理的经验与研究成果，同时注重与旅游企业经营特点紧密结合。
每章前面都附有清晰的“学习目标”，以引导学生明确学习本章应达到的目标；后面附有根据旅游企业特点编辑的“小组讨论案例”，便于学生加深对所学知识的理解和运用。
同时，每章都设置了复习思考题，便于学生学完本章后进行总结和提高。

本书由范英杰主编，谢彦为副主编，参加编写的还有王宁、张燕红。
其中，第一章由范英杰编写；第二章、第七章由谢彦编写；第三章、第四章由王宁编写；第五章、第六章由张燕红编写。
全书由范英杰统稿。
本书在编写过程中参考了有关教材及文献资料，在此向这些作者致以诚挚的谢意。
由于编者水平有限，书中难免有各种纰漏.恳请坊者及同仁批评、指正。

<<旅游企业财务管理>>

书籍目录

第一章 旅游企业财务管理基础
第一节 旅游企业概述
一、旅游企业的概念与性质
二、旅游企业的类型
三、旅游企业管理
第二节 旅游企业财务管理的概念和内容
一、旅游企业财务管理概念
二、旅游企业财务活动
三、旅游企业财务关系
第三节 旅游企业财务管理的目标
一、财务管理目标概念与特征
二、旅游企业总体的财务管理目标
三、旅游企业具体的财务管理目标
第四节 旅游企业财务管理的环境
一、财务管理环境概念和分类
二、财务管理的宏观环境
三、财务管理的微观环境
本章思考题
第二章 旅游企业财务管理价值观念
第一节 货币时间价值
一、货币时间价值概念
二、复利终值与现值
三、年金终值与现值
四、时间价值计算中的特殊问题
第二节 风险与报酬
一、风险概念
二、风险分类
三、风险衡量
四、风险与收益的关系
小组讨论案例
本章思考题
第三章 旅游企业筹资管理
第一节 旅游企业筹资概论
一、旅游企业筹资的概念
二、旅游企业筹资的目的
三、旅游企业筹资原则
四、旅游企业筹资渠道
五、旅游企业的筹资方式
第二节 旅游企业资金的筹集
一、股票筹资
二、吸收直接投资
三、负债筹资
第三节 资本成本与资本结构
一、资本成本的概念和作用
二、资本成本的计算

三、资本结构的概念和种类
四、资本结构决策
第四节 旅游企业筹资风险
一、筹资风险的含义
二、筹资风险的种类
三、筹资风险的分析
四、筹资风险的规避
小组讨论案例
本章思考题
第四章 旅游企业投资管理
第一节 旅游企业投资概述
……
第五章 旅游企业营运资金的管理
第六章 旅游企业损益管理
第七章 旅游企业财务分析

章节摘录

版权页：插图：3.金融市场的分类和组成（1）金融市场的分类①按交易期限划分为短期资金市场和长期资金市场。
短期资金市场是指期限不超过一年的资金交易市场，因为短期有价证券易于变成货币或作为货币使用，所以也叫货币市场。
长期资金市场是指期限在一年以上的股票和债券交易市场，因为发行股票和债券主要用于固定资产等资本货物的购置，所以也叫资本市场。
②按交割时间划分为现货市场和期货市场。
现货市场是指买卖双方成交后，当场或几天之内买方付款、卖方交出证券的交易市场。
期货市场是指买卖双方成交后，在双方约定的未来某一特定的时日才交割的交易市场。
③按交易性质分为发行市场和流通市场。
发行市场是指从事新证券和票据等金融工具买卖的转让市场，也叫初级市场或一级市场。
流通市场是指从事已上市的旧证券或票据等金融工具买卖的转让市场，也叫次级市场或二级市场。
④按交易的直接对象分为同业拆借市场、国债市场、企业债券市场、股票市场、金融期货市场等。
（2）金融市场的组成金融市场由主体、客体和参加人组成。
主体是指银行和非银行金融机构，它们是金融市场的中介机构，是连接筹资人和投资人的桥梁。
客体是指金融市场上的买卖对象，如商业票据、政府债券、公司股票等各种信用工具。
金融市场的参加人是指客体的供给者和需求者，如企业、事业单位、政府部门、城乡居民等。
4.我国主要的金融机构遍布全国的金融机构，其业务范围、职能和服务对象等不同。
（1）中国人民银行中国人民银行是我国的中央银行，它代表政府管理全国的金融机构和金融活动，经理国库。
其主要职责是制定和实施货币政策，保持货币币值稳定；维护支付和清算系统的正常运行；持有、管理、经营国家外汇储备和黄金储备；代理国库和其他与政府有关的金融业务；代表政府从事有关的国际金融活动。

编辑推荐

《旅游企业财务管理》是高等院校旅游专业系列教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com