

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787310037988

10位ISBN编号：7310037987

出版时间：2011-11

出版时间：南开大学出版社

作者：李磊 编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

本书力求从理论角度阐述管理心理学的理论渊源，同时，也从应用角度阐明管理心理学的实际价值。从理论上讲，管理心理学将人性假设作为其基本理论基础，以雄厚的心理学各学派的理论发展与积淀作为其背景知识，从个体心理、群体心理和组织心理三个角度，对管理过程中的动机、激励、认知、领导有效性等范畴展开讨论。

从管理实际过程来看，管理心理学探讨了组织新成员的社会化过程，探讨了组织规范形成、工作效率提高、工作成就感获得、组织持续发展等现实问题。

同时，也涉及了在现代科学技术革命和经济全球化背景下，跨文化组织管理等新课题。

通过对这些内容的介绍，表明了管理心理学理论在当今“以人为本”管理模式中的价值所在。

<<管理心理学>>

书籍目录

- 第一章 管理心理学
 - 第一节 管理心理学的学科发展
 - 第二节 管理的组织情境
 - 第三节 管理心理学的人性假设
- 第二章 认知与归因
 - 第一节 知觉概述
 - 第二节 社会知觉
 - 第三节 归因
- 第三章 人格与管理
 - 第一节 人格的概述
 - 第二节 人格理论
 - 第三节 人格与管理
 - 第四节 能力与管理
 - 第五节 工作分析
- 第四章 工作动机
 - 第一节 动机概念
 - 第二节 动机过程
 - 第三节 挫折
 - 第四节 冲突
- 第五章 应激与倦怠
 - 第一节 应激概述
 - 第二节 积极应激与应激管理
 - 第三节 职业倦怠
- 第六章 激励过程
 - 第一节 激励与激励过程
 - 第二节 激励理论
 - 第三节 激励理论的应用
- 第七章 群体心理
 - 第一节 群体概述
 - 第二节 群体的维持
 - 第三节 群体行为
- 第八章 组织文化
 - 第一节 组织和组织文化概述
 - 第二节 组织文化的类型
 - 第三节 组织文化的功能
 - 第四节 组织文化的形成与维护
- 第九章 沟通与决策
 - 第一节 沟通
 - 第二节 人际沟通
 - 第三节 决策
- 第十章 员工关系管理
 - 第一节 员工关系管理概述
 - 第二节 员工关系管理的影响因素
 - 第三节 心理契约

.....

第十二章 有效的领导过程

章节摘录

版权页：插图：第二，对组织所处环境的研究，促进了两个学科的联系。

组织管理离不开组织所处的各种社会环境。

20世纪后期，随着科学技术的发展，经济全球化的态势越来越明显，跨国公司的作用也越来越大。

在经济竞争中提高核心竞争力，已经是组织管理所面临的共同问题。

这就引起了关于组织环境及其与组织管理关系的研究。

不论是管理心理学，还是组织行为学，都对组织环境因素给予了关注。

只注重组织内部的因素，只在组织内抽象地研究人的心理与行为，都无法把握组织管理过程，于是，从社会心理的研究角度开展组织管理研究，更广泛地研究在社会环境下人的心理与行为的规律，是管理心理学与组织行为学的共同选择。

第三，对组织文化的研究，促进了两个学科的联系。

有关组织文化的研究课题是最近比较活跃的研究领域，它涉及组织理论的发展、组织文化的建设、学习型组织建设、跨文化沟通、心理契约等诸多研究课题。

这些课题都有利于从更广泛的心理学、管理学角度开展综合性研究，并对组织伦理、组织规范和组织制度化等问题形成共识。

与管理心理学有密切联系的还有人力资源管理。

由于人力资源管理更多涉及管理中的实际操作问题，因此，可以看成是与管理心理学在知识结构体系中位置不同但联系密切的学科。

管理心理学与相关研究领域、学科的关系，可以用图1-1表示。

管理心理学是管理心理学理论与方法在组织管理中的应用。

在管理心理学的形成与发展过程中，心理学、管理学形成了理论上的交叉与发展。

这种理论上的交叉与发展使组织管理中的心理系统得以使用科学的方法去研究、分析，使得组织行为的量化研究能够实现。

可见，管理心理学是以心理学和管理学为基础，对组织管理过程中的心理现象进行定量与定性研究相统一的科学。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》是全国高等学校心理学系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>