

<<创意旅游经典案例>>

图书基本信息

书名：<<创意旅游经典案例>>

13位ISBN编号：9787310037834

10位ISBN编号：7310037839

出版时间：2011-10

出版时间：南开大学出版社

作者：邹统纤 编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意旅游经典案例>>

### 内容概要

改革开放以来,我国旅游业一直保持较快的增长速度,2010年,我国已成为世界第三大出境旅游客源国和第四大入境旅游目的地国,实现了从旅游资源大国向世界旅游大国的历史性跨越,今后还将由世界旅游大国向世界旅游强国迈进。

旅游业已经确立为国家“战略性支柱产业”。

世界旅游组织预测,到2015年,中国将成为世界第一旅游大国,中国入境旅游和出境旅游均将超过1亿人次,国内旅游将超过28亿人次。

旅游业在我国国民经济发展中的地位日益提升,国家对旅游产业、旅游企业发展的关注度提高。2007~2009年间,国务院及各省政府和办公厅出台了5000多个文件,其中151个与旅游业相关。

2009年底,《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕34号)提出“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。

这些文件充分说明,旅游业在我国国民经济中的战略性地位已经确立。

## <<创意旅游经典案例>>

### 书籍目录

- 第一章 主题公园的文化创意  
——以深圳华侨城为例
  - 第一节 主题公园相关理论
    - 一、主题公园的缘起
    - 二、主题公园的定义
    - 三、国内外主题公园发展状况
    - 四、主题公园分类及特征
  - 第二节 深圳华侨城的成功
    - 一、华侨城简介
    - 二、华侨城旅游发展历程
    - 三、深圳华侨城主题公园文化创意体现
    - 四、华侨城成功策略
    - 五、案例评析
- 第二章 产业观光的典范  
——以台湾白木屋品牌文化馆为例
  - 第一节 产业观光
    - 一、产业观光发展
    - 二、观光产业的概念
    - 三、产业观光分类
  - 第二节 观光工厂
    - 一、国外观光工厂发展状况
    - 二、台湾观光工厂的发展
  - 第三节 白木屋企业以及白木屋品牌文化馆
    - 一、白木屋品牌成立沿革
    - 二、白木屋发展策略
    - 三、白木屋品牌文化馆简介
    - 四、白木屋文化馆成功策略
    - 五、案例点评
- 第三章 画家的乌托邦  
——北京宋庄原创艺术集聚区
  - 第一节 背景介绍
  - 第二节 宋庄的发展历程
    - 一、拓荒
    - 二、摸索
    - 三、未来
  - 第三节 宋庄的成功经营策略
    - 一、宋庄聚集和发展的成因
    - 二、发展模式
    - 三、竞争优势
    - 四、问题
  - 第四节 案例点评
    - 一、完善“宋庄模式”
    - 二、启示
- 第四章 世姐之家美丽三亚  
——世界小姐大赛对三亚城市旅游的影响

## <<创意旅游经典案例>>

### 第一节 世界小姐大赛与三亚世姐赛

- 一、世界小姐大赛介绍
- 二、三亚成功引进世姐赛

.....

第五章 创意 + 资源整合，成就印象之美

第六章 文化创意走出天下凤凰

第七章 上海世博会

第八章 宋朝文化的真实体验

第九章 北京文化创意新地标

## <<创意旅游经典案例>>

### 章节摘录

版权页：插图：四、华侨城成功策略（一）区位优势，政策保障区位优势明显，为华侨城提供了独特的差异。

深圳经济发达，交通便利，客源市场充足，消费水平高，为主题公园的成功开发奠定了基础。

政府的政策支持是华侨城成功的重要保障。

1984年开始，随着“五湖四海”景区的逐步形成，深圳市政府及时将旅游业作为重点行业来抓，在政策上予以充分扶持。

1993年，深圳市将旅游业的发展列入《深圳市2000年社会经济发展总体规划》，明确提出旅游业要适度超前发展，到20世纪末成为集旅游观光、商务、展览、会议、购物、文化、体育交流为一体的、设施先进、服务一流、环境优美的综合性国际旅游城市。

此外，在涉及旅游发展外部环境的交通运输、通信、环境保护、城市规划等基础建设方面，深圳市在投资和发展政策上均采取优先建设发展的扶持鼓励政策，大大促进了旅游业的进步。

（二）注重品质，提升品牌华侨城主题公园通过服务理念创新，提高服务品质，不断与国际标准接轨，用标准化的服务让游客满意，用个性化的服务为游客提供超额体验价值。

华侨城的标准化服务体现在通过标准来进行贯彻。

2008年修订的《华侨城旅游服务规范》明确提出了华侨城旅游服务的理念（服务方针、服务宗旨、服务目标、服务原则）、职业道德、服务态度、礼节礼貌（仪表、行为举止、语言）、工作环境、知识技能等一般性的服务要求，同时将公园岗位划分为总机、闸口、导游、商品等12个窗口岗位以及VIP接待、投诉处理等4个综合岗位，针对每个岗位提出了每个岗位应该掌握的技能、工作标准和有关禁忌。

这对统一华侨城旅游服务水准起到了良好的规范作用。

## <<创意旅游经典案例>>

### 编辑推荐

《创意旅游经典案例》是南开旅游案例丛书之一。

<<创意旅游经典案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>