

图书基本信息

书名：<<出口增长方式及其对经济增长方式>>

13位ISBN编号：9787310037643

10位ISBN编号：7310037642

出版时间：2011-8

出版时间：南开大学出版社

作者：施炳展

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本节一共分为八个部分。

导论提出研究的问题，介绍本书的逻辑框架、章节安排以及创新之处。

第一章是文献综述，分为典型化事实总结和理论分析两部分，在此基础上提出出口贸易增长的动态路径假说。

第二章介绍了本书的实证研究方法。

第三章利用描述分析方法和初步分解的方法，研究世界各国的出口贸易增长方式，进一步分析世界各国出口贸易增长方式的共性。

第四章利用进一步发展的分解方法，在剔除掉世界各国出口贸易增长方式的共性后，讨论各国出口贸易增长方式的差异性，并进一步分析影响出口贸易增长方式差异性的主要因素。

第五章分析了中国出口增长方式及其特殊性。

第六章引入经济增长方式的概念，探讨出口贸易增长方式对经济增长的影响，从而使研究更深入也更具现实意义。

最后一章总结全书。

书籍目录

导论

第一节 问题的提出

第二节 本书的研究思路与内容安排

第三节 本书的创新点；

第一章 文献综述

第一节 出口增长方式：典型化事实

1.1.1 零贸易

1.1.2 从零到有：广度扩张

1.1.3 从有到多：数量扩张

1.1.4 从多到好：价格扩张

1.1.5 出口增长方式：广度、数量和价格扩张

1.1.6 出口增长方式的影响

第二节 出口广度、价格、数量增长的理论解释

1.2.1 传统比较优势理论：以Eaton和Kohum(2002)为例

1.2.2 新贸易理论：以Krugman(1980)为例

1.2.3 厂商技术异质性贸易理论：以Melitz(2003)为例

1.2.4

厂商品质异质性贸易理论：以Baldwin和Harrigan(2007)为例

第三节 总结性评述

第二章 出口增长方式的分解：实证方法

第一节 描述性分析方法

.....

第三章 出口增长方式的跨国分析

第四章 出口增长方式的差异性及其影响因素

第五章 中国出口增长方式特殊性

第六章 出口增长方式对经济增长方式的影响

第七章 绪论与前瞻

附录

参考文献

致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>