

<<旅游城市空间布局>>

图书基本信息

书名：<<旅游城市空间布局>>

13位ISBN编号：9787310035830

10位ISBN编号：7310035836

出版时间：2010-10

出版时间：南开大学出版社

作者：陈家刚

页数：289

字数：299000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游城市空间布局>>

内容概要

本书从剖析中国优秀旅游城市创建实践中存在的问题出发，用城市体系和城市空间布局理论作指导，运用归纳演绎、统计分析和试验性研究的方法，规划设计出了切合我国实际又科学合理的中国优秀旅游城市空间分布格局，提出了优秀旅游城市体系建设的基本思路及其空间布局优化的建设性意见。

<<旅游城市空间布局>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究背景 一、优秀旅游城市数量大幅增加 二、优秀旅游城市已成为我国旅游业发展的空间依托 三、优秀旅游城市创建活动饱受争议 第二节 问题的提出与研究意义 一、研究的缘起 二、研究的问题 三、研究的意义 第三节 研究方案 一、研究目标 二、研究思路 三、研究方法 四、研究框架与主要内容 五、主要创新点 第二章 中国优秀旅游城市创建工作的实践与理论发展 第一节 优秀旅游城市的创建活动 一、旅游城市的发展 二、优秀旅游城市的提出 三、优秀旅游城市的发展 四、优秀旅游城市创建工作的成果 五、优秀旅游城市发展中出现的问题 第二节 中国优秀旅游城市研究综述 一、优秀旅游城市创建的实践性问题研究 二、优秀旅游城市的理论性问题研究 三、国外学者在旅游城市方面的研究综述 第三节 中国优秀旅游城市体系及其空间布局的理论基础 一、城市体系理论 二、空间相互作用理论 三、区域空间结构类型分异理论 四、中心地理理论 五、区域空间结构演变理论 第三章 中国优秀旅游城市的地域结构 第一节 优秀旅游城市的空间分布特征 一、东多西少的整体格局 二、省域分布差异显著 三、集中分布的趋势明显 第二节 优秀旅游城市的地理分布特征 一、主要分布在东部地势低平的地区 二、地处亚热带与暖温带地区者居多 三、省域分布与高等级旅游资源数量呈正相关 第三节 优秀旅游城市的地域集聚 一、优秀旅游城市的地域集聚区 二、优秀旅游城市地域集聚的原因 第四章 中国优秀旅游城市的职能结构 第一节 优秀旅游城市的职能类型 一、城市职能类型及其划分方法 二、优秀旅游城市的职能类型与划分方法 三、优秀旅游城市职能的形成特点 第二节 优秀旅游城市职能体系分析 一、综合职能型 二、专业化职能型 三、单一职能型 第三节 优秀旅游城市职能的地域组合 一、影响优秀旅游城市职能地域组合的主要因素 二、优秀旅游城市职能的地域组合类型 第五章 中国优秀旅游城市的等级规模结构 第一节 优秀旅游城市等级规模的现状 一、优秀旅游城市的等级序列 二、优秀旅游城市的人口规模 三、优秀旅游城市的经济规模 四、优秀旅游城市等级与规模的关系 第二节 优秀旅游城市的规模结构 一、优秀旅游城市的规模结构现状 二、优秀旅游城市规模的省域差异 第三节 优秀旅游城市的等级规模结构 一、优秀旅游城市的等级层次划分 二、优秀旅游城市的多变量等级分类 三、优秀旅游城市等级分布的意义 第六章 中国优秀旅游城市的市场结构 第一节 优秀旅游城市的省域市场空间分布 一、优秀旅游城市的空间区位特点 二、优秀旅游城市省域之间的相互作用 三、优秀旅游城市的省域市场格局 第二节 优秀旅游城市的省域市场空间组织 一、优秀旅游城市的省域市场空间重组 二、优秀旅游城市省域市场空间的试验性研究 三、优秀旅游城市等级序列规划的指导意义 第三节 优秀旅游城市的市场空间区划 一、优秀旅游城市的市场空间分类 二、优秀旅游城市市场区中心城市确定 三、中心城市与外围市场区的关系 第七章 旅游城市化与中国优秀旅游城市体系建设 第一节 新时期我国旅游发展战略的历史演变与重心转移 一、新时期国家区域发展战略的重心转移 二、新时期中国旅游业的经济社会功能 三、旅游城市化战略 第二节 国家结构下中国优秀旅游城市体系格局 一、对不同结构类型优秀旅游城市体系的认识 二、加强优秀旅游城市国家结构体系建设的重要性 三、国家结构下优秀旅游城市体系框架 第三节 中国优秀旅游城市体系建设的基本思路 一、加强优秀旅游城市的区际分工 二、突出优秀旅游城市群建设 三、完善区域旅游市场区建设 四、优秀旅游城市体系建设与国家旅游发展战略的统一 第八章 竞争条件下中国优秀旅游城市空间结构优化 第一节 优秀旅游城市的竞争态势 一、数量上的竞争 二、空间上的竞争 第二节 优秀旅游城市的空间结构优化 一、旅游城市化驱动着优秀旅游城市空间结构的优化 二、优秀旅游城市空间结构优化过程中要解决的几个重要问题 三、优秀旅游城市的空间发展趋势 第九章 结论与展望 第一节 研究结论与贡献 一、研究结论 二、研究贡献 第二节 研究局限与展望 一、研究局限和不足 二、未来研究展望 参考文献 一、中文文献 二、英文文献 附录 附录A 我国相邻省区之间旅游市场范围界线点数据表 附录B 我国247个优秀旅游城市的主题口号 附录C 关于进一步深入开展创建“中国优秀旅游城市”活动的通知 附录D 中国优秀旅游城市检查标准(试行) 附录E “中国优秀旅游城市”验收办法 附录F 中国最佳旅游城市创建指南 附录G 中国优秀旅游城市检查标准(2007修订本)后记

<<旅游城市空间布局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>