

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787310035410

10位ISBN编号：7310035410

出版时间：2010-9

出版时间：南开大学出版社

作者：吴会杰

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《二十一世纪高职高专精品规划教材：电子商务概论》是根据高等职业院校人才培养标准要求，深化教学模式和教学方法改革，将专业认知、课程实习、专业实习有机结合起来，采取学校与企业联合开发教材的方式，以导入案例组织全书内容。

主要包括：认识电子商务、电子商务系统与功能、电子商务技术基础、电子商务安全、电子商务支付、网络营销、电子商务物流、移动商务、电子商务法律法规。

本书可以作为高职高专电子商务专业的专业课程教材，也可以作为商科类专业的专业基础课程教材，为了解电子商务应用体系奠定了实用基础。

书籍目录

第一章 认识电子商务1.1 电子商务的发展1.2 电子商务的概念与分类第二章 电子商务系统与功能2.1 电子商务系统2.2 电子商务系统的应用第三章 电子商务技术基础3.1 Internet的概念与构成3.2 Internet服务3.3 TCP / IP协议3.4 域名的申请与管理3.5 电子商务网站建设第四章 电子商务安全4.1 电子商务安全概述4.2 电子商务安全技术4.3 电子认证与数字证书第五章 电子商务支付5.1 电子商务支付系统概述5.2 电子商务支付系统5.3 电子支付工具第六章 网络营销6.1 网络营销与市场营销6.2 网络营销理论6.3 网络营销市场6.4 网络营销方法6.5 网上促销与网络广告第七章 电子商务物流7.1 电子商务与物流的相互关系7.2 电子商务的物流模式7.3 电子商务物流技术第八章 移动商务8.1 移动商务概述8.2 移动营销概述8.3 典型应用第九章 电子商务法律法规9.1 电子商务涉及的法律问题9.2 电子商务中的法律保护9.3 电子商务的立法概况

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>