

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787310032938

10位ISBN编号：7310032934

出版时间：2009-11

出版时间：南开大学

作者：李天元

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 前言

自本书第一版面世，转眼间已近二十载。

这期间，本书曾经多次修订和改版，成了国内同类教科书中的销量最大者，并且有幸获得教育部2002年全国普通高等学校优秀教材国家级一等奖。

社会对本书能有如此反应和肯定，着实令作者备受鼓舞。

近些年来，国内外的旅游业发展和旅游学术研究有了许多新的进步。

为了适应本课程教学的需要，在南开大学教务处和南开大学出版社的支持下，作者决定对本书再次进行修订，以求能够适应和反映业已出现的新情况。

但是与前几次的修订情况一样，此次修订工作的宗旨并无变化，依然是为我国高等院校旅游专业的教学工作提供一本既注重与国际旅游学术研究中的普遍共识接轨，又力图反映我国旅游业和旅游研究发展的旅游学入门教材；为广大旅游从业人员提供一本旅游学基础理论读物；为各级政府部门中从事经济和社会发展规划工作的人士提供一本借以了解旅游发展和旅游业常识的参考书。

本次修订工作努力遵循的原则包括：注重现象介绍与原理论述的结合，强调对基本原理的揭示和理解；注重理论与实践的结合，强调有关知识和理论在旅游管理工作中的实际意义；注重与国际旅游学术界相关研究的比较，在“洋为中用”的前提下，强调与国际旅游学术界中的普遍性共识接轨；注重教学工作的需要，强调方便教师与学生阅读和使用，并注意调整全书内容展开的逻辑性。

修订后的内容仍分作八章：第一章旅游活动的历史发展；第二章认识旅游活动；第三章旅游者；第四章旅游资源；第五章旅游业；第六章旅游组织；第七章旅游市场；第八章旅游的影响。

上述这一顺序的安排主要是基于认识逻辑和方便教学的考虑。

实际上，全书的知识内容主要为4个板块所构成。

简单地讲，第一章与第二章合在一起为关于旅游发展与旅游研究的基础知识板块；第三章与第七章合在一起为需求与市场板块；第四、五、六章合在一起构成旅游供给板块；第八章为影响研究板块。

## <<旅游学概论>>

### 内容概要

自《旅游学概论(第6版)》第一版面世,转眼间已近二十载。这期间,《旅游学概论(第6版)》曾经多次修订和改版,成了国内同类教科书中的销量最大者,并且有幸获得教育部2002年全国普通高等学校优秀教材国家级一等奖。社会对《旅游学概论(第6版)》能有如此反应和肯定,着实令作者备受鼓舞。

## <<旅游学概论>>

### 书籍目录

前言绪论第一章 旅游活动的历史发展 第一节 人类早期的迁移活动 第二节 人类旅行需要的产生与发展 第三节 封建时代的旅行发展 第四节 近代旅游和旅游业的开端 第五节 向现代旅游过渡期间的技术发展及其对旅游发展的影响 第六节 二战后的现代旅游 第七节 我国旅游业的历史发展第二章 认识旅游活动 第一节 旅游活动的界定 第二节 旅游活动的类型 第三节 旅游活动的性质 第四节 现代旅游活动的特点 第五节 旅游活动发展状况的基本测量指标第三章 旅游者 第一节 旅游者的界定 第二节 决定个人旅游需求的客观因素 第三节 决定个人旅游需求的主观因素 第四节 旅游者的类别划分第四章 旅游资源 第一节 认识旅游资源 第二节 旅游资源的开发 第三节 旅游资源的保护第五章 旅游业 第一节 旅游业的概念 第二节 旅游业在促进旅游活动发展中的作用 第三节 旅游业的性质和特点 第四节 旅行社行业 第五节 饭店与住宿业 第六节 旅游交通 第七节 旅游景点 第八节 旅游业的产品第六章 旅游组织 第一节 政府对旅游发展的干预 第二节 国家旅游组织 第三节 我国的旅游组织 第四节 国际旅游组织第七章 旅游市场 第一节 旅游市场的概念 第二节 旅游市场的划分 第三节 全球国际旅游市场基本状况 第四节 我国的入境旅游市场 第五节 我国的国内旅游市场 第六节 我国的出境旅游市场第八章 旅游的影响 第一节 旅游的经济影响 第二节 旅游促进经济发展的理论根据 第三节 旅游的社会文化影响 第四节 旅游的环境影响 第五节 可持续旅游发展主要参考书目

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：半个多世纪以来，现代旅游活动在全球各地都取得了巨大的进展。

现代旅游活动的规模之大，不仅使其成为全世界所关注的社会现象，而且也为旅游业的发展带来了前所未有的商机。

基于对整个世界的观察，早在20世纪60年代，旅游业便已成为世界上发展势头最为强劲的产业，被誉为20世纪的“经济巨人”。

进入新千年后，旅游业的发展虽然时有挫折，但势头依旧，“已成为世界上一支重要的社会和经济力量”。

作为这方面的反映，一个不争的事实是，如今世界上所有国家在制定其经济和社会发展计划时，几乎无不将旅游和旅游业的发展纳为其中的一项重要考虑。

而且，“对于有些国家来说，旅游已成为其国际贸易中最大宗的商品。

在很多其他国家中，旅游业已发展成为位居前三名的产业”（Goeldner and Ritchie，2006）。

以全球国际旅游的发展为例。

半个多世纪以来，全世界国际旅游活动的规模从1950年的大约2528万人次，已经发展到2006年的8.46亿人次；全世界的国际旅游收入总额也从1950年的大约21亿美元，一路增长到2006年的7330亿美元，约占该年全世界国际贸易总额的10%和全世界服务贸易总值的20%。

除了国际旅游之外，对于不少国家来说（例如对于中国），国内旅游更为重要。

如果将世界各国的国内旅游也考虑进去，全球旅游经济的规模则更为可观。

长期以来，世界旅游理事会（WTTTC）作为一个非营利性的民间组织，一直在致力于测量旅游和旅游业的发展对全世界、各大地区以及对经济合作与发展组织（OECD）成员国的经济影响。

早在1992年，该组织在其发表的第一份评估报告中便曾指出，旅游业已成为世界上最大的产业。

## <<旅游学概论>>

### 编辑推荐

与前几次的修订情况一样，此次修订工作的宗旨并无变化，《旅游学概论(第6版高等院校旅游专业系列教材)》(作者李天元)依然是为我国高等院校旅游专业的教学工作提供一本既注重与国际旅游学术研究中的普遍共识接轨，又力图反映我国旅游业和旅游研究发展的旅游学入门教材；为广大旅游从业人员提供一本旅游学基础理论读物；为各级政府部门中从事经济和社会发展规划工作的人士提供一本借以了解旅游发展和旅游业常识的参考书。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>