

<<饭店业概述>>

图书基本信息

书名：<<饭店业概述>>

13位ISBN编号：9787310032303

10位ISBN编号：7310032306

出版时间：2009-9

出版时间：南开大学出版社

作者：杨荫稚，陈为新 编著

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店业概述>>

内容概要

《饭店业概述》是一本饭店业从业人员的入门书，可作为旅游专业大专院校及中职学校的课程教材、饭店行业对新入职者的行业认知培训教材、饭店从业人员对本行业进行全面了解的科普性读物，以及其他对饭店业有兴趣的人士了解饭店业的普及读物。

本书分两大部分。

一部分是对饭店的基本功能的简要介绍，如预订、接待、客房、餐饮、康乐、商场、人事、市场营销、财务、工程、安保等；另一部分是介绍饭店业的不同业态和类型，如商务型饭店、会议型饭店、度假型饭店、豪华邮轮、公寓式酒店、主题饭店、精品饭店、经济型连锁饭店、青年旅舍、家庭小旅馆等。

最后，还介绍了饭店星级评定和绿色饭店评定，以及有关饭店从业人员的职业生涯规划的内容。

编著者多年从事旅游教育，深感需要针对饭店业入门者的概述型教材，以帮助初入门者对饭店业有一个全面的、感性的认知。

作为一个理想的教学模式，应该在学生对饭店业有了一个初步的认识后，先到饭店去进行短期的认知性实习，然后再开始学习各类专业技能及管理课程，如房务管理、餐饮管理、康乐管理等等。

作为一本针对初入门者的教材，本书有如下特点：第一，科普性。

本教材的特点是只告诉读者饭店及饭店的各部门或各类饭店干些什么，即提供哪些服务、进行哪些工作，不涉及任何管理层面的内容。

笔者认为，管理层面的内容应该在各类专门业务管理课程中详细、系统地阐述，如房务管理、餐饮管理等在本书中则基本不涉及，以适应初入门者的认知规律。

全书图文并茂，提供了大量浅显易懂的图片、案例和资料，从而避免用长篇大论的理论来说明问题，使学生对饭店业首先有一个生动鲜活的印象。

这一阶段的学生对饭店的认识可以是感性的、生动的。

使学生在了解了饭店业全貌的同时，引起他（她）们对饭店业的兴趣和好感，同时也给学生后续业务管理课程的教学打下基础。

在各章的内容中，我们将饭店业的服务理念和做法融入其中，让读者在初入门时就感受到饭店业服务为上的行业气息，潜移默化地对学生进行行业服务意识的熏陶。

第二，案例性。

全书大量地采用生动和真实的案例来说明问题。

笔者认为，这是一种高效率的教学方式，学生很容易从生动鲜活的案例所表述或蕴含的内容中理解饭店是什么、干什么、如何干等问题。

这是符合学生认知规律的教学方法，特别对初入门者来说尤其如此。

第三，开放性。

饭店业是一个不断发展中的日新月异的行业，一本书不可能涵盖全部饭店业的方方面面，更不可能准确地预知未来的发展。

因此，一本教材不要奢望成为永世通用的经典。

除了通过不断修订来保持教材的先进性以外，教材本身开放性的教学模式是一种与时俱进的教学方法，本书力图在这一方面进行积极的探索。

在每一讲后，通过布置课外研习的环节，让学生自己去搜索和研究当前饭店业的发展情况。

这样就可以通过“课外研习”这一窗口，让学生看到当前本行业的最新发展动态，从而弥补教材不可避免的内容滞后的缺陷。

这是一门通俗易懂的课程，在教学方法上尽量采用以学生为学习主体的“生本教育”的教学方法。

即在课后可以利用“课外研习”的教学要求，安排学生去搜集资料及进行研究。

在课堂内，可以请学生将研究的成果在全体学生中进行交流分享。

<<饭店业概述>>

书籍目录

第一篇 饭店工作概述 第一讲 饭店的基本功能 第二讲 预订 第三讲 接待 第四讲 客房 第五讲 餐饮 第六讲 康乐、商务中心与商场 第七讲 市场营销 第八讲 人力资源 第九讲 财务 第十讲 工程 第十一讲 安保
第二篇 饭店类型介绍 第十二讲 饭店分类 第十三讲 商务型酒店 第十四讲 会议型饭店 第十五讲 度假型饭店 第十六讲 豪华邮轮 第十七讲 全套房饭店和公寓式酒店 第十八讲 精品酒店和主题酒店 第十九讲 青年旅舍和家庭旅馆 第二十讲 经济型连锁酒店 第二十一讲 饭店集团 第三篇 其他 第二十二讲 饭店星级和绿色饭店 第二十二讲 饭店业职业生涯

<<饭店业概述>>

章节摘录

(2) 中国早期的迎宾馆 我国很早就有了设在都城、用于招待宾客的迎宾馆。春秋时期的“诸侯馆”和战国时期的“传舍”，可说是迎宾馆在先秦时期的表现形式。以后几乎历代都分别建有不同规模的迎宾馆，并冠以各种不同的称谓。清末时，此类馆舍正式得名于“迎宾馆”。古代中华各族的代表和外国使者都曾在“迎宾馆”住过。

(3) 民间旅店和早期城市客店的出现与发展 古人对旅途中休憩食宿处所的泛称是“逆旅”。以后逆旅成为古人对旅馆的书面称谓。

西周时期，投宿逆旅的人皆是当时的政界要人，补充了官办“馆舍”之不足。

到了战国时期，中国古代的商品经济进入了一个突飞猛进的发展时期，工商业愈来愈多，进行远程贸易的商人已经多有所见。

一些位于交通运输要道和商贸聚散的枢纽地点的城邑，逐渐发展为繁盛的商业中心，于是，民间旅店在商业和交通的推动下进一步发展为遍布全国的旅店业了。

1.1.2.3 中国近代饭店的兴起与发展 (1) 外资经营的西式饭店 西式饭店是19世纪中叶外国资本进入中国后兴建和经营的饭店的统称。

这类饭店在建筑式样和风格、设备设施、饭店内部装修、经营方式、服务对象等方面都与中国的传统客店不同，是中国近代饭店业中的外来成分。

1840年第一次鸦片战争以后，随着《南京条约》、《望厦条约》等一系列不平等条约的签订，西方列强纷纷侵入中国，设立租界地、划分势力范围，并在租界地和势力范围兴办银行、邮政、铁路和各种企业，从而导致了西式饭店的出现。

至1939年，在北京、上海、广州等23个城市中，已有外国资本建造和经营的西式饭店近80家。

<<饭店业概述>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>