

<<新闻发现与写作>>

图书基本信息

书名：<<新闻发现与写作>>

13位ISBN编号：9787310031009

10位ISBN编号：7310031008

出版时间：2009-2

出版时间：南开大学出版社

作者：林盛山

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻发现与写作>>

内容概要

本书为新闻业务学习培训教程。

全书避免了过于冗繁的理论阐释，突出了理论与实践的有机结合。

在每一部分的理论之后，都有相应的实例来佐证，所选实例又是本着新鲜、典型兼顾的原则，其中很多为经典的或全国获奖的名篇及名家之作，且尽可能多地融入一些知识性内容，读来不空洞、不乏味。

本书通过深入浅出、有理论有实例有练习的讲解，尽快帮助大家完成从入门到提高的过程。

实用性。

应该说，实用是本书最大的特点。

主要体现在：一是本书避免了过于冗繁的理论阐释，突出了理论与实践的有机结合。

在每一部分的理论之后，都有相应的实例来佐证，所选实例又是本着新鲜、典型兼顾的原则，其中很多为经典的或全国获奖的名篇及名家之作，且尽可能多地融入一些知识性内容，读来不空洞、不乏味。

二是实践体验较多。

既有成功的经验，也有失败的教训。

比如像必须牢记的知识要点、该把握的要领、该注意的问题、容易犯的毛病……需要提示出来的都尽量讲明，以引导初学者多走捷径，少绕弯路。

当然，这也是因为作者本人毕竟在新闻一线记者、编辑的岗位上耕耘了25年，这点点滴滴的积累是许多教书里难以寻觅到的。

三是书后附有带答案的练习，这也是其他同类书所没有的。

作者简介

林盛山，大学本科学历，高级职称，资深编辑、记者。

曾就读于天津南开中学和天津师范大学中文系。

多年来笔耕不辍，著有《中外寓言二百篇》、《常用谚语两千条》等书，参加过《新华词典》的编纂工作。

1983年由教育部门调入新闻单位，二十五年来，在编辑、记者工作岗位上积累了丰富的理论知识和实践经验。

其间，有多篇新闻作品在地方及全国获奖，还先后对《天津邮报》、《书报文摘》等十余家报纸的创刊给予过帮助与扶持。

授课辅导通讯员达上万人次。

<<新闻发现与写作>>

书籍目录

第一章 新闻概述 第一节 新闻的起源与发展 一、新闻的起源 二、新闻的发展 第二节 新闻的定义

第二章 通讯员 第一节 通讯员的职责 一、对内宣传 二、对外宣传 第二节 通讯员的素质 一、责任意识 二、知识理论素质 三、新闻业务素质 第三节 提高投稿命中率三要素 一、选好媒体关注变化 二、瞄准所需投其所好 三、精心写稿以优取胜 第三章 如何发现新闻 第一节 首先弄清“三个概念” 一、新闻价值：称出新闻“含金量” 二、新闻敏感：有敏感才有发现 三、新闻角度：由此挖出百态新闻 第二节 发现新闻的主要途径 一、“上情”是个新闻源 二、留心观察，结合点上找新闻 三、学会看报 四、会议“藏”有新闻 五、制作特殊日历 六、做到“四勤”，熟能生巧 第三节 发散思维、延伸思维和逆向思维 一、新闻发现中的发散思维 二、新闻发现中的延伸思维 三、新闻发现中的逆向思维 第四章 如何写好消息 第一节 什么是消息 一、消息的特点 二、消息的类型 三、消息的结构 第二节 消息头 第三节 导语 一、导语的含义与作用 二、导语的由来与发展 三、常见的几种导语类型 四、写好导语应注意的问题 第四节 主体 一、主体的含义与作用 二、常见的几种主体结构类型 三、写好主体应注意的问题 第五节 背景 一、新闻背景的含义与作用 二、新闻背景往哪儿放 三、写好新闻背景应注意的问题 第六节 结尾 一、如何看待消息的结尾 二、常见的几种结尾类型 三、写好结尾应注意的问题 第七节 不同类型消息的特点与写作 一、动态新闻的特点与写作 二、简明新闻的特点与写作 三、综合新闻的特点与写作 四、经验新闻的特点与写作 五、人物新闻的特点与写作 六、述评新闻的特点与写作 七、会议新闻的特点与写作 八、连续报道 九、系列报道 十、组合报道 十一、深度报道 第五章 如何写好通讯 第一节 什么是通讯 第二节 通讯与消息的区别 第三节 写好通讯应把握的几点 一、深入采访 二、提炼主题 三、精选材料 四、力求生动 五、巧于谋篇 第四节 常见的几种通讯结构类型 一、纵式结构 二、横式结构 三、纵横交叉式结构 四、其他结构方式 第五节 人物通讯 一、什么是人物通讯 二、怎样写好人物通讯 第六节 事件通讯 一、什么是事件通讯 二、怎样写好事件通讯 第七节 工作通讯 第八节 风貌通讯 第九节 特写、速写与专访 第六章 如何写好新闻评论 第一节 什么是新闻评论 第二节 新闻评论的作用 第三节 新闻评论常见的几种类型 一、社论 二、评论员文章 三、短评 四、编者按 五、专栏评论 六、杂谈 第四节 新闻评论的写作 一、选题 二、立论 三、论证 四、驳论 五、论证中的几种常见病 第七章 新闻标题制作 第一节 新闻标题的由来与发展 第二节 新闻标题的作用 一、揭示新闻内容 二、评价新闻内容 三、吸引读者阅读 四、美化版面凸显风格 第三节 新闻标题的结构类型 一、单一型结构标题 二、复合型结构标题 三、复合型标题的几种结构形式 四、制作复合型标题应注意的问题 第四节 实题与虚题 第五节 新闻标题制作 一、新闻标题必须从新闻中提炼 二、新闻标题制作的基本要求 三、巧制新闻标题 四、通讯标题与评论标题的特点 五、新闻标题制作十五戒 第八章 广播新闻的特点与写作 一、广播新闻的特点 二、广播新闻写作及其应注意的问题 第九章 电视新闻的特点与写作 一、电视新闻的特点 二、解说词写作及其应注意的问题 第十章 网络新闻的特点与写作 一、网络新闻的特点 二、网络新闻写作及其应注意的问题 附录一 新闻写作综合练习 一、导语写作练习 二、消息写作练习 三、新闻标题制作练习 四、新闻写作综合练习答案 附录二 校对符号及其用法

<<新闻发现与写作>>

章节摘录

第一章 新闻概述 第一节新闻的起源与发展 一、新闻的起源 新闻的起源，可以说是自有人类以来就已经产生。

作为一种信息传播的手段，新闻与人类的生产生活是密不可分的。

在远古时代，人类为了求得生存，常常是群居在一起的。

久而久之，在生产生活中便逐渐形成了一种彼此照应、相互依存的关系。

这种关系的形成也决定了人与人之间必须随时传递、交流各种信息。

比如狩猎时，某一处山头或旷野发现了猎物，需要告诉其他人，让他们过来一起围捕，但由于当时还没有语言，因此便会发出一种声音或给出一个信号，以便让其他人知道。

再比如，某地突然发现了伤人的猛兽，须尽快通知其他人注意并躲避，于是又会发出另一种声音或信号。

据记载，非洲南部土著部落什门人往往集合二三百人来协同狩猎，待狩猎结束，他们便又分散成小的群体。

再集合时，就以火作信号，人们见到火光，便会从四面八方纷纷赶来。

捕鱼是人类重要的生产活动之一。

在捕捞过程中，人们也许会发现经常能捕到某种鱼的地方，这时发现者便会在岸边把这种鱼的形状画出来，以表明这里有鱼。

别人看到后，在此撒网，很快也捕到了与岸边所画一模一样的鱼。

诸如此类，这种以声音、信号、图画等进行信息传递的方式，便是人类早期新闻的雏形了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>